

# yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 344 EKİM 2016

## YENİ GELİŞMELER IŞIĞINDA KONYA, KARAPINAR ENERJİ İHTİSAS ENDÜSTRİ BÖLGESİ

KONYA'NIN MADEN VE  
ENERJİ KAYNAKLARI

2015 KONYA EKONOMİ RAPORU

KONYA'DA MOTORLU KARA  
TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ

PLASTİKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜ

ORTA VADELİ PROGRAM  
2017-2019





**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

**TÜRKİYE'NİN  
KADIM ÜNİVERSİTESİ**

1991

Sevilmemek ümitsizdir

Primiye ise alettir

## Başarı Daima Ödüllendirilmelidir

Yüksek Burs İmkânları KTO Karatay'da!  
KTO Karatay Üniversitesi ilk 10.000 başan sıralaması olan öğrencilere akademik yıl boyunca 8 ay olmak üzere üniversiteye giriş yüksek başan bursu veriyor. Kazanılan burslar normal eğitim süresi boyunca devam ediyor ve bu süre boyunca başansız olunması hâlinde kesilmiyor.

1- 100 arası derece yapan öğrenciler aylık: 3.000,00 TL

101- 1000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.500,00 TL

1001- 2500 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.000,00 TL

2501- 5000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.500,00 TL

5001- 10000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.000,00 TL

- Tercih Bursu
- Ticaret Odası Üyesi Destek Bursu
- Kardeş Bursu
- Üstün Başan Bursu
- Sporcu Bursu
- Şehit - Gazî Bursu
- Dil Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yaz ve Kış Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yüksek Lisans Bursu
- Barınma Bursu
- Asistan Öğrenci Bursu
- Akademik İzimli Bilim İnsanı Destekleme Bursu
- Mezun Bursu



KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü  
Akabe Mh. Alaaddin Hap Cd. No: 130 Karatay / KONYA

☎ 444 1251

🌐 KaratayUniversitesi

🌐 www.karatay.edu.tr

📧 ktokaratayuniversitesi

🐦 ktokaratay

📌 KARATAYUNIVERSITESI



1882

# KONYA TİCARET ODASI

## KONYA CHAMBER OF COMMERCE



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
MESLEKİ EĞİTİM  
MERKEZİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
ULUSLARARASI  
FUAR MERKEZİ



KTO  
KARATAY ÜNİVERSİTESİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
EĞİTİM VE SAĞLIK MERKEZİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
İKTİSADİ ŞEKLİME



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
DIŞ TİCARET  
MERKEZİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR  
MERKEZİ

Başlarken

PAZARLAMA

Değişim

GÜÇLÜ

Cesur

Enerjik

Genişleme

Kaynaklar

Tanıtım

Dönüşüm

BÜYÜME

Dinamik

İlerleme  
İyileşme  
Gelişim

Girişimci

Fuar

MARKALAŞMA

GELİŞİM

Uyarlama

Yükselmek

Çeşitlilik

Satış

İNNOVASYON



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun yayınladığı (BDDK), Türkiye Bankacılık Sektörü raporuna göre Bankacılık sektörünün 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde net karı yüzde 54,8 artışla 29,04 milyar TL olarak gerçekleşti. 2015 yılının ilk 9 ayında 18 milyar 755,3 milyon TL olan net kar, bu yıl aynı dönemde 29 milyar 38,03 milyon TL'ye çıktı. Açıklanan rakamlar ülke ekonomisi açısından sağlıklı olmayan bir tabloyu göstermektedir. Reel sektör kan kaybederken bankacılık sektörünün kâr patlaması yaşaması finans sektörü ile reel sektör arasındaki dengenin giderek daha çok bozulduğunu göstermektedir.

Bizler bankalarımız dâhil tüm işletmelerimizin kârlarını artırmak için becerilerimizle sağladığımız bir ekonomi için olmasın gerekmesin reel sektörün finans sektörünün önünde bir büyüme gerçekleştirmesidir. Bankaların sadece kara odaklanması yapsal bazı sorunları da beraberinde getirecektir. Finans sektörü kaynaklı olarak yaşanan 2001 ve 2008 krizlerinde görülmüştür ki krizlerden çıkış için reel sektörün üretmesi, tüm kurumların da bu üretimin önünü açması gerekmektedir. 15 Temmuz darbe girişiminin bir diğer ayağı olarak Türkiye'yi ekonomisini güçsüzleştirme çabalarını biliyoruz. Küresel aktörlerin de yer aldığı bu çaba reel sektörümüzü hedef almaktadır. Böyle bir dönemde bir sıkıntı yaşamamak için bankaların kara odaklanmak yerine reel sektörün maliyetlerini düşürecek, piyasaları rahatlatacak önlemleri daha hızlı alması gerekmektedir. Sektörün, özellikle ticari krediler konusunda reel sektörümüze pozitif katkısını bekliyoruz. Ünetulmamalıdır ki hepimiz aynı gemide yer alıyoruz. Bankacılık sektörünün, 15 Temmuz'un ekonomi ayağıyla mücadelede bizler ile omuz omuza yer almasını bekliyoruz.

---  
Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), 2016 için dünya ticareti büyüme beklentisini çok sert bir şekilde düşürerek yüzde 2,8'den yüzde 1,7'ye indirdi. Bu beklenti tüm ülkelerin ihracatında daralma yaşandığını göstermektedir. DTÖ tarafından açıklanan verilere göre 2016 yılında küresel ticaret yüzde 4,4 daraldı. Aynı dönemde, Güney Kore'nin ihracatında yüzde 8,8, İngiltere'de yüzde 12,1, Çin'de yüzde 7,2 ve ABD'de yüzde 5,6 düşüş var. Bu rakamlardan ülkemiz ve şehrimiz de olumsuz etkilenmektedir.

Konya olarak 2016'nın ilk on ayında 1 milyon 100 bin dolar barajını aştık. Yılın tamamında 1 milyon 350 milyon dolar civarında bir rakama ulaşacağımız görülmektedir. Bu rakamlar 2017'de ihracat artışı için daha çok çalışmamız gerekliliğini ortaya koymaktadır. Konya işlemi ihracat yaptığı 189 farklı ülke ile ekonomik faaliyetlerini geliştirme yönünde gayretlerini sürdürmektedir.

İhracatçı firma sayımızın ve birim olarak ihracatımızın her geçen yıl artmasına rağmen dolar bazında istenilen

artışın yakalanamaması katma değerli üretime daha hızlı yönelmemiz gerekliliğini ortaya koymaktadır. Küresel olumsuzluklardan daha az etkilenmek için izleyeceğimiz yol katma değerli üretime odaklanmak ve farklı pazarlara daha cesur bir şekilde açılmak olacaktır. Diğer taraftan Anadolu şehirlerinin Türkiye'nin ihracatına katkısının artırılması için de sorunların daha hızlı çözüme kavuşturulması gerekmektedir. Konya Lojistik Merkezi'nin devreye girmesi ile birlikte Anadolu'nun lojistik üssü haline gelecek olan Konya, Mersin Limanı'na demiryolu ile bağlanarak dış ticaret için büyük avantajlar sağlayacaktır. Bu projeler sadece Konya'nın değil bölgemizdeki tüm illerin ihracatını artıracak gelişmeler olacaktır. Konya olarak önümüzdeki yıllarda daha fazla ihracat yapmak için istekliyiz. Tamamlanacak projelerimiz ile şehrimiz çok hızlı bir ihracat artışı yakalayacak potansiyele sahiptir.

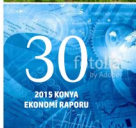
---  
Konya Ticaret Odası olarak hazırladığımız "Konya Ekonomi Raporu 2015"i yayınladık. Yıllık olarak hazırlanan ve ilk ikisi otoriteler tarafından takdirle karşılanan Ekonomi Raporu'nun üçüncüsünde Konya'nın sosyo-ekonomik durumu; "Demografik Yapı ve Sosyal Kalkınma", "Makroekonomik Göstergeler", "Ulaşım ve Haberleşme", "Konya'nın Projeleri", "Konya Yaşam Endeksi" başlıkları altında inceleniyor. Konya Ekonomi Raporu, Türkiye çapında yüzlerce kurum ve kuruluştan alınan veriler derlenerek; nüfus, eğitim, kültür-sanat, turizm, hayvancılık, tarım, enerji, dış ticaret, iletişim, ulaşım, istihdam, sağlık, yatırımlar ve ekonomi alanlarında Konya ve Türkiye karşılaştırmaları yapılarak hazırlandı.

Konya Ticaret Odası şehrimiz ve ülkemizin bilim ve kültür hayatına hizmet etme misyonunu eksiksiz olarak yerine getirmektedir. Bu çalışmalar kapsamında, ülkemizin en önemli sanayi ve ticarete merkez şehri olan Konya'nın sosyo-ekonomik hayatına ışık tutacak "Konya Ekonomi Raporu 2015" adlı çalışmayı kamuoyu ile paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu çalışma ile büyük hedefleri olan Konya'nın sosyo-ekonomik fotoğrafını çekerek, şehrimizin ve ülkemizin ileriye dönük stratejilerine temel oluşturacağını düşünüyoruz. Dünya, Türkiye ve Konya ekonomilerinin değerlendirilmesi ve gelecek beklentilerine dair öngörülerimizin yer aldığı bu çalışmamız kaynak eser niteliği taşıyacak ve gelecek yıllarda Konya ekonomisinin gelişim sürecini yansıtacak bir arşiv olacaktır. Çalışmamıza katkı sağlayan tüm kişi ve kurumlara teşekkür ediyor, çalışmaların hayırlara vesile olmasını diliyorum.

**Setçuk ÖZTÜRK**

Konya Ticaret Odası Başkanı  
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

# İçindekiler



## JENERİK

### İHTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Dehan SAY

### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

### GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

### REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

### YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık  
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.  
Gıncık Sit. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE  
Tel: 0 332 237 00 19  
Fax: 0 332 238 95 62  
www.konyalife.com.tr

### GRAFİK TASARIM

İmran KOÇ

### KAPAK FOTOĞRAFI

Rifat ERGAN

### BASKI-ÇİKT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam  
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.  
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.  
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA  
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45  
Sertifika No: 23237

### DAĞITIM

EKİN KURYE DAĞITIM LTD. ŞTİ.  
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No:6/C Selçuklu  
Tel: 0 332 236 36 12 Fax: 0332 237 78 08  
etkinlogistik@hotmail.com www.ekindagitim.com



#### YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık  
Ayda bir yayınlanır.  
Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın lade edilemez.

Başın Tarihi : EKİM 2016

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER  
MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

#### YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN  
Fehmi ADAM  
Mustafa GÜKÖDOĞAN  
Murat KOYUNCU  
Süleyman SALLUR

#### İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI  
Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA  
www.kto.org.tr  
Tel: 0 332 221 52 52  
Fax: 0 332 353 05 46

#### BİLİM KURULU

Prof. Dr. İlayram SADE  
Prof. Dr. Çağatay ÖNÜŞAN  
Prof. Dr. Kerim ÇINAR  
Prof. Dr. Haşim KARPUZ  
Prof. Dr. Önder KUTLU  
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ  
Prof. Dr. Caner ARABACI  
Yrd. Doç. Dr. Hasan GÖZNDER  
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA



**MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE  
TOPLANTILARINA  
KATILIMLARINIZDAN DOLAYI  
TEŞEKKÜR EDERİZ**

**Konya Ticaret Odası'nda 70 Meslek komitesi  
ile yapılan istişaret toplantıları tamamlandı.**

# 58 ve 63. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

**Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Yolcu Taşımacılığı Faaliyetleri sektörünün temsil edildiği 58. ve Seyahat Acentesi Faaliyetleri ve Motorlu Kara Taşıtlarının Kiralanması Hizmetleri sektörünün temsil edildiği 63. Meslek komitesinden üyeler istişare toplantısında bir araya geldi.**



Toplantının açış konuşmasını KTO Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Öztürk, "15 Temmuzda yaşanan hain darbe girişiminin ekonomimize olan etkisini hızla gidermek için el birliğiyle çalışıyoruz. Genel olarak baktığımızda darbe girişiminin ekonomiye olumsuz etkilerinin beklentilerin çok altında olduğunu görmekteyiz. Dünyanın hangi ülkesinde böyle bir durum yaşansa daha sert etkiler görülebilecek olsa da Türkiye bu zor süreci daha hızlı bir şekilde atlattı. Ekonomi yönetimiz, özel sektörümüz işbirliği içinde süreci yürütmektedir. Bu dönemde reel sektörümüzü rahatlatacak tedbirler üzerinde de çalışmalarımız devam etmektedir. Alınan tedbirlerle önümüzdeki birkaç ay içinde ekonominin canlılık kazanacağını öngörmekteyiz. Diğer taraftan terörü sınırlarımızdan uzaklaştırmak için Suriye'de operasyonlarımız devam etmektedir. Ekonomimizin bel kemiği özel sektör olarak, hem darbe girişimi ile mücadelede hem de Suriye operasyonları ile terörle mücadelede devletimize destek olmak için ekonomik direncimizi korumak amacıyla daha çok çalışmaya kararlıyız. 15 Temmuz'un ilk dakikalarından itibaren meydanlara çıkan, darbeye karşı koyan halkımız kadad, işadamlarımızın 15 Temmuz'un hemen ertesi günü işlerine sahip çıkmalan da bu ülke için değerlidir. Sabahtan akşama kadar işyerlerinde çalışan ve akşamdan sabaha kadar meydanlarda nöbet tutan işadamlarımız bu ülkenin gizli kahramanlarıdır. Bizlerin bu özveriyle darbe girişiminin etkilerinin hızla giderilmesi için büyük katkı sağlamıştır" dedi.

Sektörel ilgili değerlendirmede bulunan Başkan Öztürk, 58. 63. meslek komitelerimiz yolcu taşımacılığı faaliyetleri, seyahat acentesi faaliyetleri ve motorlu kara taşıtlarının kiralanması hizmetlerini kapsamaktadır. Sektör olarak geniş bir alanda hizmet veren 58 ve 63. komitelerimiz yolcu taşıma ve seyahat acenteleri ile birlikte istihdama, turizme önemli katkıları olan

sektörlerimiz arasında. Çok dinamik bir sektör. Şehirlerimizde de önemli bir potansiyeli olan bu sektörlerimiz özellikle seyahat ve turizm anlamında büyük bir hizmeti yerine getiriyor. Ülkemizde yaşanan sıkıntılar ve turizmde yaşadığımız olumsuzluklar nedeni ile her iki sektörümüzde bazı problemlerle karşı karşıya kaldılar. Ama umut ediyoruz ki inşallah artık içeriden ve dışardan oynanan oyunlara hızla cevap verebilen, olumsuzluklara rağmen ayakta kalabilen ekonomisi ile dünyaya ders veren ülkemiz ve sektörlerimiz bunları da üstesinden gelecektir" dedi.

58 ve 63. Meslek Komiteleri adına konuşan Komite Başkanı Ahmet Bircan da "Meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyoruz hem de sektörlerimizdeki sorunlara ortak çözümler üretmeye çalışıyoruz. Reel sektörlerimiz açısından son derece verimli olduğuna inandığımız istişare toplantılarını düzenlemelerinden dolayı Oda yönetimini meslek komitesi adına teşekkür ediyorum" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.



# KONYA TİCARET ODASI

## 58 ve 63. MESLEK KOMİTESİ

### İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

**İstişare toplantısına davet konusunda sektördeki bazı arkadaşlarımızı ulaşılamadığını düşünüyoruz.**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Yaptığımız bu toplantıda, 58. Meslek komitesindeki 205 üyeden 175'ine ulaşılmış, 70 üyemiz katılacağına ifade etmiştir. 63. Meslek komitesinde ise 218 üyemizden 185'ine ulaşılmış olup, katılacağına beyan eden üye sayımız 86 olmuştur. Rakamlar toplam üye sayımızın yüzde 85'ine ulaşıldığını göstermekte olup, bu denli geniş katılımı bir toplantı için oldukça iyi değerlerdir. Bununla birlikte; bir üyemiz 58. veya 63. komitelerin ilgi alanındaki işler ile istişal edip farkı bir komitede bulunabilmektedir. Yanlış komitede olduğunu düşünün veya çevrenizde o şekilde olduğu bilinen Odamız üyesi var ise dilekçe ile NACE Kodu değişikliği talebinde bulunması durumunda, ait olduğu komiteye aktarımı kolaylıkla yapılabilecektir.

2

**Odanın tur/seyahat organizasyonlarından acentelerin tamamına bilgi verilmesini ve acente belirlemede yerel firmaların tercih edilmesini istiyoruz.**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Konya Ticaret Odası olarak, üyelerimizin lehine olacak şekilde sürekli olarak yurtiçi ve yurtdışı fuarlar, ikili iş görüşmeleri (B2B) vb. organizasyonlar yapıyoruz. Ancak bu programlar ile alakalı seyahat organizesi Odaya değil, ilgili komiteye aittir. Seçilecek firmanın tercihi ve diğer konularda, komite yetkilileri sorumludur. KTD ise organize ekibini ayarlama ve KOSGEB vb. diğer kurumlarla istişare noktasında yer almaktadır. Bu vesile ile sadece seyahat/tur işlerinde değil tüm organizasyonlarda "Konya'daki kurum ve kuruluşların yerel firmaların tercih etmesi" görüşümüzü bir kez daha belirtmek istiyoruz.

3

**Yeni sezon Umre tarihleri yaklaşmıştır. İkinci defa umreye gidecekler için Suudi Arabistan tarafından 540 Dolar bir ücret talep edilmekte. Bunun kaldırılması konusunda ilgilenebilir misiniz?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** 540 Dolar konusu hakkında farklı kurumların da çalışmaları olmakla birlikte biz de en kısa sürede girişimde bulunur, kaldırılması için üzerimize düşeni yaparız.

4

**Konya Havaalanındaki sis problemi hakkında neler yapılabilir?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Konya Ticaret Odası olarak, havaalanındaki sis ile alakalı DHMİ ve THY ile başta olmak üzere çok fazla kurumla görüşmemiz oldu. Buradaki asıl konu sis vb. hava şartlarında uçakların inebilmesini sağlayan ILS cihazının maliyetidir. ILS cihazının seviyesinin 3'den 2'ye indirilmesi, Konya Havalimanı'nın askeri havalimanı olmasından dolayı ciddi bir yekün tutmaktadır.

5

**Şehir merkezinde öğrenci taşıması C plakalı araçlar ile yapılmaktadır. Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından, ilçelerdeki öğrenci servislerinin de C plakalı araçlarla taşınacağını belirtilen ilçelere C plakası tahsis ve satış yapılmıştır. Ancak gerek karsan plakalar gerekse Büyükşehir Belediyesi tarafından sadece ilçelerde kullanılmak kaydıyla verilen C plaka araçların Konya merkezde servis hizmeti vermeleri nedeniyle sektörde ciddi sıkıntılar yaşanmaktadır.**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** UKOME Genel Müdürü İsmail TANER: 5216 Sayılı yasağa göre tüm ilçeler Büyükşehir Belediyesine bağlandığı için bu ilçelerde kullanılmak üzere C plakası tahsis edildi. MEB tarafından yayımlanan yönetmelikle 5216 Sayılı yasa arasında bir tezatlık bulunmaktadır. İlgili Bakanlıklardan yeterli görüş alınmadan hazırlanmış bir uygulama söz konusu. İl Millî Eğitim Müdürü Mukadder GÜRSÖY: MEB'in hazırladığı "Servis Yönetmeliği" gayet açık olup, okullardaki tatbikatımız yönetmelik ekseninde devam ediyor. İhaleler yönetmeliğe uygun şekilde yapılmaktadır. Bakanlığımız ve diğer yetkili kurumlar tarafından yasal bir değişiklik yapılabilecek olur ise uygulamaktan imtina etmeyez. İl Emniyet Müdür Yardımcısı Kenan HAN: Yetkililer tarafından verilen direktifler doğrultusunda sahada görevlerimiz, belgesiz araç vb. bütün kontrollerimize devam ediyoruz. Konya Ticaret Odası Başkanı Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk: Birbiri ile çöşen yönetmeliklerin çözümü amacıyla biz de Oda olarak MEB Bakan Yardımcımız Orhan Erdem başkanlığında, İl Millî Eğitim, Konya Büyükşehir Belediyesi ve İl Emniyet Müdürlüğü'nün konudaki en yetkili kişileri ile birlikte sektör temsilcilerinin katılımı bir toplantı düzenleyelim.

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Sektör temsilcileri eğer bir fuar organize etmek ister ve bir araya gelirse Konya Ticaret Odası olarak böyle bir hizmeti sunmaktan, üyelerimize yardımcı olmaktan memnuniyet duyarız. Her türlü desteği sağlamaya hazırız.

**Çözüm Önerileri/Görüş:** İl Milli Eğitim Müdürü Mukadder GÜRŞOY: İhalelerin toplu veya ayrı ayrı yapılabilmesi, yönetmelikle verilen bir izindir. Kurullar dâhilinde ilçelerde de ihaleler yapılmaktadır. Servislerde taşınacak öğrenci sayısı ila alakalı ise yüzde 10'luk bir artma veya azalma aralığı şartnamelerde mevcuttur. Ancak uygulamalarda fazla mesafe çıkması vb. sıkıntılı durumlar olursa müdahale edebiliriz.



### **Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:**

- Charter seferleri başta olmak üzere uçuşlardaki karşılama programlarının Mevlana Kültür Merkezi yerine, giriş çıkışların daha kontrollü yapıldığı Havaalanına tekrar alınması,
- Mevlana Caddesi'nin trafik akışının yeniden planlanarak özellikle Adana Çevre yolu girişinden gelen misafirlerin ulaşım sıkıntılarının bertaraf edilmesi,
- Konya Büyükşehir Belediyesi Genel Sek. Yardımcısı H. Selim BÜYÜKARAKURT: "Topraklık Caddesi üzerinden yeni bir şehre giriş hatlı planlıyoruz. 18 çalışmaları devam ediyor. Ayrıca tur otobüslerinin şehre uzak yerlere park etmesini de destekliyoruz."
- Okullarda umre teşvik edilmeli, 30 yaş altı herkese bir serferliğine uçak bileti 150 Dolar seviyelerine indirilmeli
- Konya İl Milli Eğitim Müdürü Mukadder Gürşoy: "Umre konusunu MEB olarak biz de destekliyoruz. İmam Hatip okulları başta olmak üzere birçok okulda büyük ödülün "umre ziyareti" olduğu yarışmalar yapılıyor."
- Tur otobüsleri İstasyon tarafında park ederek, Konya'ya gelen misafirlerin Zafer, Alâeddin, Mevlana hattına yönlendirilmesini sağlanması,
- Araç trafiğine kapatılarak yaya kullanımına açılan cadde sayısının (Zafer gibi) artırılması,
- Tur otobüsleri için geniş bir sahada park yapıp içine sosyal tesis inşa edilerek otobüslerden 80-90 TL civarı bir ücret alınması, otobüslerin merkeze alınmaması,
- Mevlana Kültür Merkezi'nde her cumartesi düzenlenen Sema gösterilerinin çok düşük de olsa sembolik bir rakama ücretlendirilmesi ve bu sayede gelen turlara yer garantisinin sağlanması,
- Taşma Belgesi, D2, Kasko vb. evrakların eksik olanların taşınacak yapılmaması,
- Kendi aracı ile servis yapan Özel Rehabilitasyon Merkezleri ve Kreşlerin de yönetmeliklere uyması,
- Mısır'daki emsallerine benzer şekilde, Selçuklu Müzesi gibi bir isim altında, devasa büyüklükte müze yapılması,
- Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından Konya Havaalanına otobüs hatlı konması,
- Sektörümüze yönelik devlet destekleri ve teşviklerin artırılması, taşıt alanında ÖTV ve KDV'de kolaylıklar sağlanması,
- İl içindeki hız limitlerinin güncellenmesi
- Konya İl Emniyet Müdür Yardımcısı Kenan HAN: Türkmen Kavşağı ve Aliye İzzet Begoviç Caddesinde limitler güncellenmiş olup 82'ye çıkarılmıştır. Yüzde 10 limit ile bu sınır 90'a tekbül etmektedir.
- Büyükşehir Belediyelerinin düzenlediği ücretsiz turların sayısının azaltılması, (Misafir 1 TL dahil Konya'da harcamadan geri dönüyor)
- İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerinin servis formları ve diğer bazı uygulamalardaki farklılıkların giderilmesi.

## BAKAN BERAT ALBAYRAK, GELECEĞİN ENERJİ YÖNETİCİLERİNE DERS VERDİ

**Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Dr. Berat Albayrak, Türkiye'nin ilk ve tek Enerji Yönetimi Bölümü'nde eğitim alan, KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerine ders verdi.**



Yönetimi Bölümü öğrencilerine, enerji yönetimi konulu ders verdi. Türkiye'nin en modern kampüslerinden birisi olan Türkiye'nin kadim üniversitesi KTO Karatay Üniversitesi kampüsünü gezen ve beğenilerini Üniversite yetkilileri ile paylaşan Bakan Albayrak'ı, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti Üyeleri, Rektör Prof. Dr. Bayram Sade ve protokol üyeleri karşıladı.

**"KTO Karatay, Enerji Alanında Nitelikli İnsan Gücünün Kaynağı Olacak"**

Programın açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'de ilk ve tek olarak İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi bünyesinde Enerji Yönetimi Bölümü'nü üniversiteye kazandırdıklarını belirtti. Bilişsel alanda adından söz ettiren üniversitenin yapısal ve fiziksel alanda da her geçen gün büyüdüğü kaydeden Başkan Selçuk Öztürk, "1251 yılında Celaleddin Karatay tarafından temelleri atılan Karatay Medresesi'ni 2009 yılında yeniden açtık. Üniversite olarak tarihi ve kültürel değerlerimize sahip çıkmaya misyon edindik. Bu doğrultuda eğitim faaliyetlerimizi sürdürerek ülkemizde, şehrimizde en büyük sermayemiz insana yatırım yapmaya devam ediyoruz. Enerji Yönetimi Bölümü'nü açmaktaki temel

Karapınar Güneş Enerjisi Santrali Projesi ile ilgili toplantılara katılmak ve bir dizi açılış gerçekleştirmek için Konya'ya gelen Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Dr. Berat Albayrak, Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'ni de ziyaret etti. Bakan Berat Albayrak, ziyareti sırasında Türkiye'de ilk ve tek enerji yönetimi alanında eğitim veren KTO Karatay Üniversitesi Enerji



hedefimiz, önemli gün geçtikçe artan enerji konusunun özellikle sektörler dışındaki ve sürdürülebilirlik çerçevesinde yönetsel açığın kapatılmasına katkı sağlayacak nitelikli insan kaynağını yetiştirmektir. Enerji Yönetimi Bölümü ile enerji rezervleri alanında stratejik öneme sahip ülkemizin; enerji alanında yönetsel performansı yüksek, geleceğin enerji uzmanlarını yetiştirmeye amaçlıyoruz. 17-25 Aralık ve 15 Temmuz sonrası yaşanan süreçler de göstermiştir ki ülkemize, milletimize karşı sorumluluklarımız bir kat daha artmıştır; bizler de üniversite olarak bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüleceğiz" ifadelerine yer verdi.

"KTO Karatay Üniversitesi Mezunları, Ülkemize Her Alanda Olduğu Gibi Enerji Alanında Da Katkı Sağlayacaktır"  
Enerji Yönetimi Bölümü öğrencilerine ders veren Bakan Berat Albayrak, Türkiye'nin her alanda son yıllarda çok ciddi mesafeler katettiğini söyledi. Bakan Albayrak, "15 Temmuz'dan sonra ülke ve millet olarak tarih sahnesine yeniden çıktık. 17-25 Aralık ve 15 Temmuz süreçleri enerji ile bağlantılı süreçlerdir. 21. yüzyıl enerji politikalarında yeni bir yüzyıl, geçtiğimiz yüzyıllarda kömür ile başlayan enerji savaşları petrol ile devam etti ve geleceğin enerji kaynağını gazlar oluşturacak; yani enerji her şeyin temelidir. İçerisinde bulunduğumuz KTO Karatay Üniversitesi de

enerjinin ehemmiyetini kavramış olmalı ki Türkiye'de ilk ve tek Enerji Yönetimi Bölümü bu üniversitede ve sizler bunun eğitimini alıyorsunuz. Ortadoğu'da demokrasi, özgürlük, adalet adına oynanan her tiyatroyun temelinde enerji var. Stratejik olarak çok önemli bir ülkede, bölgede, şehirde enerji yönetiminin eğitimini alıyorsunuz. Bu sıralardan en üst yetkinlik ve tecrübe ile mezun olacağımıza, ülkemize her alanda yeterli bilgi ve donanımla katkı sağlayacağımıza yürekten inanıyorum" dedi.

"Siz Gençler; Bölgenin ve Bu Yüzyılın Başrol Oyuncusunuz"  
Ülkenin son yıllarda yaşadıkları göz önünde bulundurulduğunda gençlerin önemli misyonları üstlendiğini vurgulayan Bakan Albayrak "Son yüzyılın stratejik öneme sahip nesli sizlersiniz. Türkiye'nin içinde bulunduğu tüm sıkıntıların, sorunların çok net farkında olarak bugün dünden çok daha fazla çalışmak zorundasınız. Bu yüzyılın, coğrafyanın, bölgenin ve ülkenin şekillendiği bir dönemde başrol oyuncusunuz. 15 Temmuz'da o hain planla şer odaklarının bu nesli nelere yönlendirebileceğini gördük. Bir nesli hayra yönlendirirseniz hayırlı işler çıkar, sizler bu ülke için güzel işler yapan hayırlı nesiller içerisinde olmalısınız. Üniversite eğitimi aldığınız KTO Karatay Üniversitesi'nde siz geleceğin enerji yöneticileri sadece kendi alanınızla ilgili değil; politika, sermaye piyasası, siyaset, ekonomi alanında da araştırmalar yaparak bu alanlara da hakim bireyler olarak kendinizi yetiştirmelisiniz. Türkiye'nin enerji sektörüne, bu yeterlilikle gireceğinize inanıyorum. Ülkemiz petrol ve doğalgazın yüzde 95'ini ithal eden ve bu konuda dışa bağımlı bir ülke, sadece enerjide dışa bağımlılığımızı çözersek cari açığımız büyük bir kısmını kapatmış olacağız. Ülke olarak gelecek vizyonumuz, enerji ihrac eden bir ülke olmalı ve bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürmeliyiz. Ülkemiz için son derece stratejik bir öneme sahip bu bölümü üniversiteye kazandıran, sizlerle buluşmamıza vesile olan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti'ni gönülden kutluyorum" şeklinde konuştu.

Program, Bakan Berat Albayrak'a Selçuklu borkü ve Karatay Medresesi sülüeti takdiminin ardından şeref defterinin imzalanması ile son buldu.



## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ 2016-2017 AKADEMİK YILINA DİRİLİŞ RUHUyla MERHABA DEDİ

**Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, 7. akademik yılına 6 bini aşan öğrencisiyle girdi. Tören, KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Tesis Alanı'nda gerçekleşti.**



Programa, protokolden yoğun ilgi gösterildi. Konya Milletvekilleri Mehmet Babaoğlu ve Muhammet Uğur Kaleli ile Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Avni Öktem, Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sabri Gökmen ve Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Önder Kutlu da programa katılanlar arasındaydı. KTO Karatay Üniversitesi 2016-2017 Akademik Yıl Açılışı, Kur'an-ı Kerim tilavetiyle başladı. "İkrâ" yani "oku" ile başlayan Alak Suresi de akademik yıl açılış törenine ayrı bir mana kattı. Azız şehitlerin ansısına bir dakikalık saygı duruşunun ardından İstiklal Marşı okundu. Programın açılış konuşmasını KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade gerçekleştirdi.

**"Bu Millet, Tarihinden Aldığı Güç ve İnanç Değerleriyle Yeniden Ayağa Kalkmasını Her Zaman Bilmmiştir"**

Açılış konuşmasını gerçekleştiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, ülke olarak zor günlerden geçildiğine vurgu yaptı. Bu zor günlerde KTO Karatay Üniversitesi olarak kendilerine düşen vazifinin farkında olduklarını ifade eden Sade, "Bu millet, tarihinden aldığı güç ve inancın değerleriyle yeniden ayağa kalkmasını her zaman bilmmiştir." dedi. Prof. Dr. Bayram Sade, "15 Temmuz darbe girişimi bize İslam'ın aslı kaynaklarına yönelinmesi ve eğitimin başkalarına bırakılmaması gerektiğini, akın kiraya verilmemesi gerektiğini bir kez daha hatırlatmıştır. Tarih derinliklerinden, 1251



SeLçuk Öztürk, üniversite olarak "mesleki yeterliliği" ana hedef edindiklerini belirtti. Ayrıca ülke olarak sahip olunan en büyük gücün beşerî güç olduğunun farkında olduklarını dile getiren Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi'nin "kurulduğu günden itibaren akademik bilgisi ve mesleki donanımı yüksek, milli birlik şuuruna sahip, değerlerine bağlı bireyler yetiştirmek ve geleceğin Türkiye'sinin şekillenmesine katkı sağlamak amacıyla" olduğunu ifade etti.

Öztürk'ün "Bizler Misak-ı Milli ölküsüyle yetiştik. Kerük'ün de Deliorman'ın da bizim olacağına daima inandık. Düşünün, hasta olduğunuz bir gün birileri sizin avcunuzdan size ait olanları alıyor... Bizler, inanıyoruz ki bir gün bu sınırların hepsi tekrar bizim olacak. Bunu, siz değerli gençlerin de ölkü edinmesini temenni ediyorum." sözleri yoğun alkışlara neden oldu.

**"KTO Karatay Üniversitesi, Temeli 8-10 Yıla Dayanan Bir Üniversite Değildir"**

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı SeLçuk Öztürk'ün ardından Konya Milletvekili Muhammet Uğur Kaleli konuşma yaptı. Kaleli, konuşmasında, "KTO Karatay Üniversitesi, temeli 8-10 yıla dayanan bir üniversite değildir.

Üniversitenin temeli bundan yaklaşık 800 yıl öncesine dayanmaktadır." diyerek Karatay Medresesi ruhuyla akademik hayatına devam eden kadim üniversite KTO Karatay'ın önemini vurguladı. Konya Milletvekili Muhammet Uğur Kaleli, "15 Temmuz'da devlete, millete, milletin iradesine saldıkları. 15 Temmuz bizim için ikinci bir kurtuluş mücadelesiydi. Bu mücadele, sizlerin göstermiş olduğu reaksiyon sayesinde başarıya ulaştı." dedi.

**KTO Karatay'da İlk Ders Heyecanı**

Konuşmaların ardından davetliler KTO Karatay Üniversitesi tanıtım filmi seyretti. Ardından Prof. Dr. Hamdi Döndüren, "İslam ve Pozitif Bilimler" konulu ilk ders verdi. Döndüren, İslam'ın ilme, araştırmaya ve bilgiye verdiği önemden bahsetti. Kur'an-ı Kerim'den ve hadis-i şeriflerden örnekler gösteren Döndüren, Batı biliminin yeni yeni bulduğu sonuçları yıllar önce İslam âlimleri tarafından söylendiğine dikkat çekti.

Akademik olarak görevlerine yükselen öğretim üyelerine cübbelerini ise SeLçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Avni Öktem ve Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sabri Gökmen giydirdi.

Program, protokol fotoğraf çekiminin ardından son buldu.



Yılında kurulan Karatay Medresesinden ilham alan KTO Karatay Üniversitesi'nin misyonu 15 Temmuz tarihinden sonra çok daha önemli hâle gelmiştir. KTO Karatay Üniversitesi, bu hadiseden sonra âdeta bir sığınak vazifesi görmüştür." dedi.

Ölke ve bölge ihtiyaçlarını daima düşündüklerini ifade eden KTO Karatay Üniversitesi Rektör Sade'nin ardından KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı SeLçuk Öztürk konuşma yaptı.

**"Üniversitemiz, Türkiye'nin 2023 ve 2071 Vizyonuna Yakışır Bir Şekilde Güçlü İdealleri Otan Bir Üniversitedir"**



## KONYA'NIN İHRACAT ARTIŞI DEVAM EDİYOR



Eylül ayı ihracat verileri açıklandı. Eylül'de 101,4 milyon dolar ihracat yapan Konya, yüzde 2,89 oranında artış kaydetti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016 yılı Eylül ayı ihracat verilerini açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi:

"Türkiye'nin Eylül ayında ihracatı önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,8 azalışla 10 milyar 452 milyon dolar oldu. Konya'nın Eylül ayı ihracat rakamı 101 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2015'te bu rakam 8,9 trilyon dolar idi. Bunların yanında İngiltere'nin ihracatında Temmuz'da yüzde 11,7 Çin'in ihracatında yüzde 7,3 ve ABD'nin ihracatında yüzde 6,4 düşüş gerçekleşti. Dünya Ticaret Örgütü 2016 küresel ticaretteki büyüme tahminlerini sert bir şekilde aşağı yönlü revize ederek yüzde 2,8'den yüzde 1,7'ye düşürdü. Bu rakamlardan ülkemiz ve şehrimiz de etkilense de başarılı bir ihracat grafiği göstermekteyiz. Konya olarak 2016'nın genelinde ihracatımızda düşüş gerçekleşmeyecek ve geçen yılın bir üzerinde bir artış yakalayacağız. Fakat hedeflenen rakamların altında kalacağımız görülmektedir. 2017'de alternatif pazar arayışlarımızı yoğunlaştırmak için çalışmalarımızı hızlandıracaktır" dedi.

Dünya ticaretindeki daralmanın devam ettiğini söyleyen Başkan Öztürk, "2016 yılı Temmuz ayında dünya toplam ticareti yüzde 5,4 daralma ile 8,4 trilyon dolar olarak gerçekleşti. 2015'te bu rakam 8,9 trilyon dolar idi. Bunların yanında İngiltere'nin ihracatında Temmuz'da yüzde 11,7 Çin'in ihracatında yüzde 7,3 ve ABD'nin ihracatında yüzde 6,4 düşüş gerçekleşti. Dünya Ticaret Örgütü 2016 küresel ticaretteki büyüme tahminlerini sert bir şekilde aşağı yönlü revize ederek yüzde 2,8'den yüzde 1,7'ye düşürdü. Bu rakamlardan ülkemiz ve şehrimiz de etkilense de başarılı bir ihracat grafiği göstermekteyiz. Konya olarak 2016'nın genelinde ihracatımızda düşüş gerçekleşmeyecek ve geçen yılın bir üzerinde bir artış yakalayacağız. Fakat hedeflenen rakamların altında kalacağımız görülmektedir. 2017'de alternatif pazar arayışlarımızı yoğunlaştırmak için çalışmalarımızı hızlandıracaktır" dedi.

Konya Ticaret Odası olarak yürüttükleri "Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği" projesinin 2017 yılında Konyalı ihracatçılara rehber olacağını kaydeden Öztürk, "Proje kapsamında belirlenen 8 ana sektör için dünyadan 200 ülkede araştırma yapılarak hedef ülke raporları hazırlandı. Konyalı ihracatçı firmaların bilgisine sunulan raporlarda Konya'nın güçlü olduğu sektörlerde işbirliği yapılabilecek ülkeler hakkında bilgiler ayrıntı olarak yer alıyor. İhracatçıların zaman ve maddi tasarruf sağlayarak doğru pazarlara odaklanmasını sağlamak amacıyla yürütülen proje ile Konya'nın ihracatçı firma sayısını artırılması ve mevcut ihracatçılarındaki dış ticaret hacimlerinin artırılması hedefleniyor. 2017 yılında dünya pazarlarında etkin olarak yer almak isteyen ihracatçılarımızın bu projemizden faydalanmalarını tavsiye ediyoruz" dedi.

## ÖZTÜRK SUUDİ ARABİSTAN PROGRAMINA KATILDI



KTO Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk Kalkınma Bakanı Lütfü Elvan'ın Suudi Arabistan'ın Riyad ve Cidde kentine düzenlediği resmi ziyarete iştirak etti.

Selçuk Öztürk Riyad'da Kalkınma Bakanı Elvan başkanlığında gerçekleştirilen Suudi Arabistan Ticaret ve Yatırım Bakanı Majed bin Abdullah Al Qasabi ve Suudi Arabistan Ekonomi ve Planlama Bakanı Adil bin Muhammed Fakihi ile ikili görüşmelere katıldı. Öztürk görüşmelerin ardından yine Bakan Elvan başkanlığındaki heyet ile birlikte Suudi Odalar Konseyi toplantısına katıldı. Selçuk Öztürk burada yaptığı konuşmada, TOBB olarak Türkiye ve Suudi Arabistan özel sektörü arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi ve ticaretin artırılması için çalışmaya hazır olduklarını belirtti.

Öztürk, ziyaretin Cidde bölümünde yatırım fırsatları ve işbirliği alanlarının değerlendirildiği, Kalkınma Bakanı Elvan ve İslam Kalkınma Bankası Başkan yardımcısı Ahmet Tıktık'ın başkanlığında düzenlenen toplantıya katıldı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, söz konusu toplantının ardından, her iki tarafın potansiyel işbirliği alanlarının değerlendirildiği, Cidde Ticaret ve Sanayi Odası'nın Kalkınma Bakanı Elvan onuruna verdiği yemekte yer aldı.

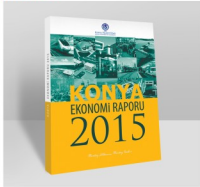


## VAKIF YÖNETİMİ MÜŞTƏŞƏR FARUK ÖZÇELİK'İ ZİYARET ETTİ



Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nin kurucu vakfı olan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın Konya'nın beşeri sermayesini güçlendirmeye yönelik faaliyetlerinin değerlendirildiği ziyarette Başkan Öztürk, Vakfa ait konuklerinde barınan 36 ülkeden öğrencilerin Konya ile dünya arasında kültür köprüsü oluşturduğunu söyledi. Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası olarak hem şehrimizin hem de ülkemizin hedeflerine katkı sağlamak amacıyla, 20 bin üyemizden aldığımız güç ile projelerimize ağırlık verme kararlığı içerisindeyiz. Odamız bünyesinde kurulan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımız, KTO Karatay Üniversitesi, Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya'ya büyük yatırımlar kazandırdığımız projelerimiz bulunmaktadır. Tüm bu projelerimizi ile bir yandan üyelerimizin ve şehrimizin ekonomik gücünün sınırlarını yükseltmeye çalışırken bir yandan da Konya'nın gelecek perspektifinde güçlü bir beşeri sermayenin bulunması için Odamız çabası altında bir yapı oluşturarak şehrimize ve ülkemize hizmet etme hedefindeyiz. KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından kurulan Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi; Vakfımızın desteği ile dünya standartlarında eğitim verilen fakülte ve bölümleri ile akademik yapısını sürdürürken bir yandan da fiziki yapısını da büyümesini daha da hızlandırmıştır. Vakfımızın en önemli hizmetlerinden biri de Konukveler'i'dir. Üniversite kampüsüne 100 metre mesafede olan Kız ve Erkek öğrenci konuklerimiz toplam 437 yatak kapasiteli olup; yurt dışından 35 farklı ülkeden öğrenci barınmaktadır. Öğrencilerimiz için son derece modern olarak hazırladığımız konuklerimizimizin kapasitesini artıracak çalışmalarımız devam etmektedir. Konuklerimizimizde kalan öğrencilerimize yönelik düzenlediğimiz faaliyetlerle üniversite eğitimlerine ek olarak sosyal ve kültürel olarak donanım kazanmalarını sağlıyoruz. Yabancı öğrencilerimiz Konya ve ülkeleri arasında kültür köprüsü oluşturmaktadır. Vakıf olarak, konuklerimizimizde kalan öğrencilerimiz başta olmak üzere ihtiyaç sahibi tüm KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin öğrenim, barınma ve yemek gereksinimlerini karşılamaya yönelik çalışmaları yapmaktadır. Ayrıca Vakfımız hem yurtlarımızda kalan hem de tüm üniversitemiz öğrencilerinin kariyer planlamaları için de destek olmaktadır. İsteyen tüm öğrencilerimiz Oda ve Vakıf işbirliğiyse eğitim hayatları boyunca staj görebilecekleri işletmelere yerleştirilmektedir" dedi. Gençlik ve Spor Bakanlığı Müsteşar Faruk Özçelik ziyaretten duyduğu memnuniyeti belirterek kendisinin de Konyalı olmasından dolayı Konya için yapılan tüm hizmetlerden ayrı bir mutluluk duyduğunu ifade etti. Konya Ticaret Odası'nın ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın faaliyetlerini büyük bir takdirle karşıladıklarını belirten Müsteşar Özçelik, Vakfın üniversite öğrencilerinin barınma ve burs imkânlarına yönelik faaliyetlerini son derece önemli bulduğunu söyledi. Konuşmaların ardından Öztürk, Özçelik'e Konya Ticaret Odası yayınlarından hediye takdim etti.

## KTO KONYA EKONOMİ RAPORU'NU YAYINLADI



Konya Ticaret Odası (KTO) Konya Ekonomi Raporu'nu yayınladı. Yıllık olarak yayınlanan raporda Konya, Türkiye ve Dünya ekonomisinde yaşanan gelişmeler ve gelecek beklentileri ile Konya'nın sosyo-ekonomik verileri yer alıyor. Konya Ticaret Odası (KTO) "Konya Ekonomi Raporu 2015"i yayınladı. Yıllık olarak hazırlanan ve ilk ikisi otoriteler tarafından takdirle karşılanan çalışmanın üçüncüsünde Konya'nın sosyo-ekonomik durumu; "Demografik Yapı ve Sosyal Kalkınma", "Makroekonomik Göstergeler", "Ulaşım ve Haberleşme", "Konya'nın Projeleri", "Konya Yaşam Endeksi" başlıkları altında inceleniyor. Konya Ekonomi Raporu, Türkiye çapında yüzlerce kurum ve kuruluştan alınan veriler derlenerek; nüfus, eğitim, kültür-sanat, turizm, hayvancılık, tarım, enerji, dış ticaret, iletişim, ulaşım, istihdam, sağlık, yatırımlar ve ekonomi alanlarında Konya ve Türkiye karşılaştırmaları yapılarak hazırlandı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya Ticaret Odası şehrimiz ve ülkemizin bilim ve kültür hayatına hizmet etme misyonunu eksiksiz olarak yerine getirmektedir. Bu çalışmalar kapsamında, ülkemizin en önemli sanayi ve ticarette merkez şehri olan Konya'nın sosyo-ekonomik hayatına ışık tutacak "Konya Ekonomi Raporu 2015" adlı çalışmayı kamuoyu ile paylaşmakta mutluluk duyuyoruz. Bu çalışma ile büyük hedefleri olan Konya'nın sosyo-ekonomik fotoğrafını çekerek, şehrimizin ve ülkemizin ilerleyişine dönük stratejilerine temel oluşturacağını düşünüyoruz.

Dünya, Türkiye ve Konya ekonomilerinin değerlendirilmesi ve gelecek beklentilerine dair öngörülerimizin yer aldığı bu çalışmaların kaynak eser niteliği taşıyacak ve gelecek yıllarda Konya ekonomisinin gelişim sürecini yansıtacak bir arşiv olacaktır. Çalışmamıza katkı sağlayan tüm kişi ve kurumlara teşekkür ediyor, çalışmaların hayırlara vesile olmasını diliyorum" dedi.

## KTO'DA "AR-GE İKİNCİL MEVZUAT UYGULAMALARI" VE "ÜRÜN GÜVENLİĞİ MEVZUATI VE UYGULAMALARI" İSTİŞARE TOPLANTISI



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2014/6 Sayılı Genelgesi kapsamında düzenlenen, "Üst Politika Dokümanlarında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Sorumluluğu Eylemler ve Mevcut Durum Değerlendirmesi", "Ar-Ge İkincil Mevzuat Uygulamaları" ve "Ürün Güvenliği Mevzuatı ve Uygulamaları" konulu 5. Bölge "Bölgesel İstişare ve Değerlendirme Toplantısı" 6-7 Ekim 2016 günleri Konya Ticaret Odası Toplantı Salonunda yapıldı. Toplantıya Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Uğur ÖZALIR, Ticaret Odası Başkan Yardımcısı H. Hüseyin KARAPINAR, TSE Genel Sekreter Teknik Yardımcısı Dr. Vedat DEMİR'in ve Vali Yardımcısı Fazlı AKGÜN'ÜN açış konuşmaları ile başladı. Ticaret Odası Başkan Yardımcısı H. Hüseyin Karapınar konuşmasında "Türkiye olarak milli gelirden Ar-Ge'ye ayırdığımız paylara baktığımızda geçmiş yıllara göre artış olmasına rağmen maalesef istenilen seviyede değiliz" diyerek "Ar-Ge harcamalarının uzun vadede Ar-Ge harcamalarına ulaşmayı hedefliyoruz." Şeklinde konuştu. Konuşmalarla sonra sunumlara geçildi. Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü Politika ve Strateji Daire Başkanı Hülya Öztoprak Yılmaz'ın Ar-Ge İkincil Mevzuat Uygulamaları konulu sunumları, Prof. Dr. Sayın Fatih Botsal'ın AR-GE İkincil Mevzuatının Kazanımları konulu sunumu, Ürünleri, Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Uzmanı Burcu Ateş'in, Ürün Güvenliği Mevzuatı ve Uygulamaları konulu sunumu ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı Daire Başkanı Sayın Ayşegül SAYILAM DOŞKUN Üst Politika Dokümanlarında Bakanlığımızın Sorumluluğu Eylemler ve Mevcut Durum Değerlendirmesi konulu sunumları ile devam eden toplantı şu anda cevap bölümü ile tamamlanmıştır.

## ÜRÜN GÜVENLİĞİ BİLİNCİ ARTIRILACAK

Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Ürün Güvenliği Haftası etkinlikleri kapsamında, Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda bir toplantı düzenledi. Konferansa, akademisyenler, sanayiciler, sivil toplum örgütleri, üniversite öğrencileri, kamu kurumları denetçileri gibi piyasa gözetimi ve denetimi ile ilgili taraflar katıldı.

Toplantıda Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Uğur Özalır açış konuşmasında, ürün güvenliğinin önemine değinerek, Bakanlığın piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri ile ülke kazanımlarını dile getirdi. Yine KTO Karatay Üniversitesi Rektör Yardımcısı Sayın Prof. Dr. Çağatay Ünüsan ise konuşmasında ürün güvenliğinin günümüzde vazgeçilmez olduğunu dile getirerek Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına ve İl Müdürlüğüne teşekkür etti. Daha sonra Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Uzmanı Ezgi Avcı Vardar ürün güvenliği hakkında bir sunum yaptı. Ürün Güvenliğine dair bilinç oluşturulması amacıyla bu yıl ikincisi düzenlenen olan Ürün Güvenliği Haftası etkinlikleri çeşitli etkinliklerle tamamlanmıştır.



# HABER TURU

**KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ile meclis üyelerini ziyaret etti. Meclis Üyeleri Ali Sönmez, Mustafa Özarcık, Ali İhsan Ersöz, Mehmet Ali Çelik, Vehbi Özdemir, Ali Kendirci, Ali Burhan Bildik ve Ahmet Karpuzoğlu'nu ziyaret eden KTO Yönetimi meclis üyeleriyle sektörleri ve genel ekonomi hakkında görüş alışverişinde bulundu.**

## 2107 GAYRİMENKUL FUARI İSTİŞARE TOPLANTISI

Konya'da ilk defa 2017 yılında düzenlenecek olan Gayrimenkul Fuarı'nın istişare toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. KTO, KDMÜT ve TÜYAP Konya işbirliğiyle düzenlenen toplantıda gayrimenkul sektörü temsilcileri fuar hakkında görüş ve önerilerini ilettiler.



## PİLOT GARAGE KONYA'DA AÇILDI

Zürüt Otomotiv tarafından Galerici Sitesinde açılan Pilot Garage, hizmete girdi. Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk'ün katılımıyla gerçekleştirilen açılışa ilgi oldukça fazlaydı. Konya'da Pilot Garage'nin ilk ve tek bayiliğini açan firma, oto ekspertiz ve egzoz emisyon alanında hizmet veriyor.



## VAKIF'TAN AŞURE GÜNÜ

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı'na ait Kız ve Erkek Öğrenci Konukevleri'nde aşure günü düzenlendi. Muharrem ayı içerisinde yer alan aşurenin birlik ve beraberliği temsil eden güzel bir gelenek olduğu ifade edilen programda vakıf yönetimi tarafından konukevlerinde kalan öğrencilere aşure ikram edildiği.



## ABDÜSSETTAR YARAR'A ZİYARET

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne atanan Abdüsettar Yara'ı ziyaret etti. Hayırlı olması dilerlerini iletan Öztürk, 2016'da İslam Dünyası Kültür Başkanlığı'na yürüten Konya'da işbirliği içinde önemli faaliyetler gerçekleştirdiklerini belirtti. Yara'da ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek Konya Ticaret Odası ve Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün işbirliği içinde çalışmaya devam edeceklerini ifade etti.



## MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER



# 102 YIL SONRA YENİDEN...



Temeli 1251 yılına dayanan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, asırlar öncesinden Kurtuluş Savaşı'na kadar nice âlimler yetiştirdiği Karatay Medresesi'nde 102 yıl sonra yeniden derslere başladı. Medresede ilk derse, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı, Mütevelli Heyeti Üyeleri, akademisyenler ile İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü öğrencileri katıldı. Osmanlı Devleti'ni kuran atalarımızın eğitim gördüğü Karatay Medresesi'nde tam 102 yıl sonra yeniden ders verilmeye başlandı. Tarihi nesiller öncesine dayanan Türkiye'nin en köklü eğitim kurumlarından biri olan KTO Karatay Üniversitesi, asırlar önce eğitim hayatına başladığı Karatay Medresesi'nde yeniden dersler vermenin, ilim öğretmenin gururunu yaşıyor. Kurtuluş Savaşı'nda eğitim gören medrese öğrencileri, vatan uğruna canını feda etmiş ve şehit olmuşlardı. O tarihten bu güne, medrese eğitimi alınan sınıflar, ilk kez KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri ile doldu. Anadolu Selçuklu Devleti'nin başkenti Konya'da 1251 yılında Emir Celâleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi, Kurtuluş Savaşı'nın ardından öğrencilerinin vatanları uğruna canlarını vermeleri sonucunda akademik hayatına ara vermişti. Günümüzde, ahlığın temsilcisi Konya Ticaret Odası tarafından yeniden açılan ve Türkiye'nin geleceğine ışık tutacak nesiller yetiştirmeye kaldığı yerden devam eden KTO Karatay Üniversitesi köklü tarihinin aldığı güçte, geçmişte olduğu gibi bugün de adından söz ettiriyor.

İslam Ekonomisi ve Finans Dersi 102 Yıl Sonra, Yeniden Karatay

Medresesi'nde Kadim kültürün temsilcileri olan İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü öğrencilerine Karatay Medresesi'nin tarih, ilim ve irfan kokan sınıflarında, manevi atmosferinde 102 yıl sonra ilk derse, KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde; Türkiye'de ilk defa açılan İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü Başkanı Prof. Dr. Hamdi Döndüren verdi. Yıllar sonra Karatay Medresesi'nde ders vermekten onur duyduğunu ifade eden Prof. Dr. Hamdi Döndüren "KTO Karatay Üniversitesi yeni eğitim-öğretim döneminde Türkiye'de bir ilk gerçekleştirerek İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü'nü açtı.

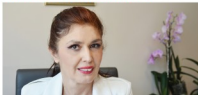
Bizlerde bölümün ilk dersini üniversitenin temellerini oluşturan bu manevi atmosferde, Karatay Medresesi'nde öğrencilerimize aktarıyoruz. Yıllar sonra medresenin ruhuna uygun olarak öğrencilerimizin burada ders almalarına fırsat verene teşekkürlerimizi sunuyoruz. Üniversite olarak İslami ekonomi alanında uzmanlaşmış insan kaynağı yetiştirmeye hedefliyoruz. İslam ekonomisi, İslami finans ve katliem bankacılığı alanında ortaya çıkabilecek çok boyutlu problemleri sürdürülebilir çözümler üretebilecek ve yeni modeller oluşturabilecek uzmanlar yetiştireceğiz" dedi.

İlk derste, "İslam Dininde Emir ve Yasaklar" konusunda da öğrencilere bilgiler veren "Prof. Dr. Hamdi Döndüren, konuşmasında "Yüce kitap Kur'an-ı Kerim'de yer alan emirler ve yasaklar insanlar için muhakkak bir fayda sağlamaktadır. İslam dininde her ibadetin insanlığa bir faydası vardır. Namazın eda edilmiş bile Allah-ı Ekber lafzı ile emir veraten o yüceligin adını anarak namaza başlanır. Bunun yanı sıra namazda psikolojik olarak bir teslimiyet de söz konusudur. İlahi dinlerde en önemli konular mal, can, nesil, akıl ve inancın devamıdır. İnancın tam olmayan, Allah'a kulluktan nasibi olmayan kimsenin İslam'ın değer hükümlerine uyması beklenemez. Bütün bu şartlar birbirlerini tamamladığında bir amaca hizmet etmiş olur" ifadelerine yer verdi.

"Köklerimizde, Değerlerimizde Sahip Çıkılmaya Devam Ediyoruz" Tarihi programa katılan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, "Kadim kökleri olan üniversitemizin hedefleri, idealleri kapsamında, çalışmalarımız hızla devam ediyor. 2016-2017 akademik yılında yeni açtığımız bölümler ile birlikte yüzde 99,63 doluluk oranı ile eğitim faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bir yandan hizmete kattığımız modern binamız ve yapılarımız hızla yükselirken; bir yandan da medeniyetimize, köklerimize, değerlerimize sahip çıkmaya devam ediyoruz.

Üniversitemizde ilk defa öğrenci alan ve ülkemizde de bir ilk olan İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü'nün açılış dersinin alanında duayan bir isim olan Prof. Dr. Hamdi Döndüren tarafından verilmesi ve bu dersin 1251 yılında kurulan Anadolu'nun en köklü eğitim kurumu olan Karatay Medresesi müfredatında da yer alması Üniversitemiz için gurur verir. Üniversitemizin daha iyi yerlere gelmesinde emeği geçen, gayret gösteren Mütevelli Heyetimize, Rektörümüz Prof. Dr. Bayram Sade'ye ve çalışanlarımıza teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

## "GÜN GEÇTİKÇE ARTAN AÇLIK VE GÜVENİLİR BESİNE ULAŞMA DÜNYADA BÜYÜK BİR PROBLEM"



Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) kuruluş tarihi olan 16 Ekim, her yıl "Dünya Gıda Günü" olarak kutlanıyor. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Beslenme ve Diyetetik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nurhan Ünüsan da konu ile ilgili açıklamalarda bulunarak dünyada gün geçtikçe artan açlık ve güvenilir besin ulaşmaması büyük bir problem olarak karşımıza çıktığını belirtti.

Uluslararası Beslenme ve Beslenme Eğitimi Derneği Başkanı ve Konya Halk Sağlığı Müdürlüğü Yeterli, Dengeli Beslenme ve Hareketli Yaşam İl Kurulu Üyesi de olan Prof. Dr. Nurhan Ünüsan "Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü, bu yılın temasını "İklım değişiyor, o halde gıda ve tarım da değişmeli" olarak belirledi. Belirlenen tema ile İklim değişikliğinin tarımsal üretime etkisi, günümüzde yaşanan ve önümüzdeki yıllarda ortaya çıkacağı öngörülen besin yetersizliğine dikkat çekilmesi hedefleniyor" diye konuştu.

"Dört Ana Besin Grubu, Sağlıklı Nesiller İçin Önem Arzıyor" Dünya Gıda Günü'nde, dünyadaki açlık problemlerinin belirlenmesi, çözüm yollarının üretilmesi, ülkeler arasındaki gıda üretimi birlikteliğinin sağlanması, gıdaların üretimi tüketimi, üretim ile satış noktalarındaki hijyenin sağlanması ile toplumda yeterli ve dengeli beslenmenin öneminin kavranması amaçlanıyor. Gıda güvenliği ile yeterli ve dengeli beslenme konusunun son yıllarda ülkemizde üzerinde en çok durulan konulardan biri olduğuna vurgu yapan Prof. Dr. Nurhan Ünüsan "Sağlıklı beslenmek, çeşitli besinlerden yeterli ve dengeli miktarlarda tüketmek; çünkü insan vücudunun sağlıklı çalışabilmesi için belirli besin öğelerinin vücuda alınması gerekir.

Bu yüzden her öğün soframızda dört ana besin grubundan süt, et - yumurta, ekmek - tahıl, sebze - meyve bulunmasına özen göstermeliyiz. Buna bağlı olarak toplum sağlığının olumsuz etkilenmemesi, tüketicinin güvenli gıda tüketmesi ve sağlıklı beslenmesinin sağlanması amacıyla "Kritik Kontrol Noktaları Tehlike Analizi (HACCP)", "Gıda İşletmeleri İyi Üretim Uygulamaları (GMP)", "İyi Hijyen Uygulamaları (GHP)" esaslarını uygulamasına son derece önemlidir. Çiftlikten sofraya yani son ürüne kadar olan süreç kontrol ve denetim insan sağlığı açısından büyük önem taşımaktadır. Üniversite olarak güvenli gıdanın üretimini ve ulaşılabilirliğini sağlamaya, dengeli beslenmenin öğretilerek sağlıklı nesiller gelişimine katkı sağlıyoruz "ifadelerine yer verdi.

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ "TERCÜMLE" PROJESİ İLE TÜBİTAK 2242 FİNAL SERGISİNE DAVET KAZANDI



TÜBİTAK, "2242 - Lisans Öğrencileri Yazılım Projeleri Yarışması" adıyla öğrencilerin ülkenin sorunlarına yönelik olarak girişimci bir şekilde bilişim teknolojilerini kullanarak çözüm üretmelerini sağlamak amacıyla yarışma düzenliyor. Öğrencilerin teoride öğrendiklerini pratiğe dökebilmelerine ve yeteneklerini geliştirmelerine fırsat tanıyan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi de öğrenci projeleri ile adından söz ettiriyor. KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektrik – Elektronik Bölümü öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Hüseyin Oktay Altun danışmanlığında, Öğuz Demirbaşı ve Emre Gönütaş'ın geliştirdikleri "Tercümle" projesi de 2242 - Lisans Öğrencileri Yazılım Projeleri Yarışması'nda final sergisine davet kazandı. "Tercümle" projesi hakkında bilgiler veren Demirbaşı, "TÜBİTAK 2242 Lisans Öğrencileri Yazılım Projeleri Yarışması, TÜBİTAK tarafından her yıl lisans öğrencileri arasında düzenlenen bir yazılım geliştirme yarışmasıdır. Yarışma, açık kaynaklı yazılım uygulamaları, akıllı ve teknolojik çözümler, bilimsel çözümler ve sosyal yaşam ve eğlence uygulamaları olmak üzere dört kategoride düzenlenmektedir. Ekibimizle geliştirdiğimiz, "Tercümle" projesi, söz konusu yarışmada, sosyal yaşam ve eğlence uygulamaları kategorisinde yer aldı. Projeimiz sunulup dereceye girenlerin belirleneceği final sergisine davet edilen 10 projeden biri olma başarısını gösterdi" diye konuştu.

### "KTO Karataylı Öğrencilerden Tercümle Açığına Kitle Kaynaklı Çözüm"

"Tercümle" projesinin kitle kaynaklı, çok uzun metinlerin geleneksel yöntemlerden kat kat kısa sürede tercüme edilmesine olanak sağlayan bir sosyal ağ olduğunu belirten Demirbaşı, "Web sitesi üzerinden gerçekleştirilen bir proje. Metinler cümlelere ayrılır, kullanıcıların sevimesine göre tercümesi yapılmak üzere eşleştirilir ve yapılan tercümler diğer kullanıcıların beğenisine sunulup en başarılı tercüme olanılır. Hâlihazırda 2000'in üzerinde kayıtlı kullanıcı bulunuyor. Proje www.tercumle.com adresinde aktif olarak hizmet veriyor. Gittikçe büyüyen tercüme açığına kitle kaynaklı çözüm üretme bu yazılımın, Türkiye'nin büyüyen tercüme sorunuна çözüm sunabileceği netlikte olduğunu düşünüyoruz" dedi. Proje ekibinin danışmanı Yrd. Doç. Dr. Hüseyin Oktay Altun da, "Yoğun emek verilen ve neticede büyük bir başarıya ulaşan Tercümle projesi, TÜBİTAK 2242 yazılım yarışmasında finale kaldı. Öğrencilerimizi proje geliştirme konusunda destekliyoruz. Üniversite yetetimine de katkılarından, desteklerinden ötürü teşekkür ediyoruz. Projenin, dereceye girecek üç projeden biri olacağına inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ "TÜRK YILDIZI" TAKIMI TÜBİTAK İHA YARIŞLARINA DAMGA VURDU



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nin genç mühendisleri, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından Gebze Teknik Üniversitesi'nin evsahipliğinde Türkiye'de ilk kez düzenlenen Uluslararası İnsansız Hava Araçları (İHA) Yarışması'nda "Özgün Tasarım ve Yerli Kullanım Ödülü"nü sahibi oldu. KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi öğrencileri, "Döner Kanatlı İHA" kategorisinde de "T147 Türk Yıldızı" isimli insansız hava aracı ile diğer kategorilerdeki başarısını sürdürdü. Türk Yıldızı takımı pilotu Sami Yılmaz ise takımlar arası yardımlaşmadan ötürü gösterdiği performanstan dolayı "Pilotaj ve Saygınlık Ödülü"ne layık görüldü.

"KTO Karataylı Öğrencilerden Yerli Tasarım İHA" KTO Karatay Üniversitesi Türk Yıldızı takımı ekip lideri Muhammet Ceylan, "Ekiyimle beraber TÜBİTAK UAV (İHA) yarışmasına katıldık. Kendi tasarladığımız, tamamen yerli bir İHA ile yarışmada yer aldık, farklı kategorilerde başarı gösterdik. Tasarım süreci 5 ay sürdü. Yarışmaya hazırlık süresince bizleri her konuda destekleyen, başarılarımıza ortak olan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti'ne Rektörümüz Prof. Dr. Bayram Sade'ye ve proje danışmanımız Yrd. Doç. Dr. Necati Vardar'a teşekkür ediyoruz" şeklinde konuştu.

Geleceğin mühendislerini gösterdikleri başından ötürü tebrik eden KTO Karatay Üniversitesi'nden yapılan açıklamada "Üniversite olarak bizlerin sorumluluğu onlara bu ortamı sağlamak, yanlarında olduğumuz hissettirmek ve destek olmaktır. Ülkesini seven ve bir adım daha ileriye gidebilmek için çabalayan gençlerimiz eğitim, araştırma ve sosyal sorumluluk alanlarında çok ciddi çalışmalar yapmakta ve ülkemizin geleceğine daha umutla bakmamıza vesile olmaktadır" ifadelerine yer verildi. Öğrenciler yarışma sonrası Rektör Prof. Dr. Bayram Sade'yi makamında ziyaret ederek gelecek hedefleri hakkında da bilgiler verdiler.

10-16 Ekim 2016 tarihleri arasında yangın veya kaza gibi acil durumlarda insanlara yardım edecek, sivül kullanıma yönelik olarak İHA'ların geliştirilmeleceğini ortaya koymak amacıyla düzenlenen yarışmaya 150'e yakın ekip ve yaklaşık 800 kişi katıldı. Üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen yarışma ile insansız sabit ve döner kanatlı hava araçlarının geliştirilmesinin teşvik edilmesi amaçlanıyor.

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, DÜNYAÇA ÜNLÜ BİLİM İNSANI PROF. DR. JEAN-PIERRE REVOL'U AĞIRLADI



Uluslararası Toryum Enerjisi Komisyonu (ITHEC) Başkanı ve CERN – ALICE Deneyi eski Takım Lideri Prof. Dr. Jean – Pierre Revol, Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'ni ziyaret etti, "ITHEC Toryum Girişimleri: Temel Bilim Araştırmalarının Toplama Katkısı" konulu da bir seminer verdi. Cumhurbaşkanı Toplama Makamı'nın davetiyeli Ankara'da düzenlenen "Yeni Türkiye Bilim ve Teknoloji Konferansı"na konuşmacı olarak katılan Prof. Dr. Revol, KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü'nün girişimleri ile Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği Bölümü'nün davetlisi olarak KTO Karatay Üniversitesi'ni ziyaret etti. Ziyaret sırasında üniversite rektörlüğü ile bir iş birliği toplantısı yapıldı. Prof. Dr. Revol tarafından İTHEC faaliyetleri ile ilgili bilgi sunuldu. Türkiye'nin, ALICE Deneyi'ne tam üyelik hakkını elde eden tek üniversitesi KTO Karatay Üniversitesi, üyelik sürecindeki desteklerinden dolayı Prof. Dr. Revol'e teşekkürlerini iletti. Toplantının devamında, KTO Karatay Üniversitesi'nde bilimsel ve akademik olarak yürütülen faaliyetler açıklanmış olup son zamanlarda büyük dikkat çeken "Sektör Danışmanlığı" projesi tanıtıldı. Aynı zamanda KTO Karatay Üniversitesi'nde ALICE Deneyi'ne yönelik yürütülen bilimsel çalışmalar konusunda da bilgi verildi. Tanıtım toplantısının ardından Prof. Dr. Revol, hem üniversitenin bilimsel, akademik ve altyapı imkanları doğrultusunda hızlı gelişimini hem de Sektör Danışmanlığı projesini takdir ettiğini belirtti. Sektör danışmanlığının, klasik staj anlayışından farklı olması sebebiyle kaliteli iş gücü yaratma potansiyelinin çok yüksek olduğunu, önümüzdeki süreçte farklı kurumlarda katılacağı üniversite-sanayi iş birliği toplantılarında bu konuyu rol model olarak göstereceğini de ifade etti. KTO Karatay Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayben Karasu Uysal'ın doktora tez danışmanlığı da yapılmış olan Prof. Dr. Revol, KTO Karatay Üniversitesi'nde ALICE Deneyi faaliyetlerinin ilerlemesinden, üniversite öğrencilerinin ve akademisyenlerinin CERN'deki çalışmalarına katkı yapmaya olmasından dolayı memnuniyetini dile getirdi. Toplantının ardından üniversite öğrencilerine ve akademik personeline yönelik yoğun katılımlı bir seminer oturumu gerçekleştirildi. Seminerde, CERN'de yürütülen araştırmalar ve bu araştırmaların toplum yararına uygulamalarına değinildikten sonra CERN'deki toryum enerjisi araştırmalarından bahsedildi. Seminerin ikinci bölümünde İTHEC kurumunun amacı ve faaliyet alanları, kurumun 2013 yılında hayata geçmesinden bugüne kadar yapılan bilimsel aktiviteler açıklandı. Seminerin üçüncü ve son bölümünde ise toryum enerjisinin önemi ve bu enerjinin dünyamızı enerji ihtiyacına nasıl bir çözüm üreteceği, toryumdan nasıl enerji elde edildiği, dünya genelinde toryum enerjisi ile ilgili yapılan çalışmalar ve bu çalışmalarda İTHEC'in organizasyon rutine değindi.

# PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 PAKPEN®



PAKDoor®



PAKboard®



PAKPanel®



Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizde dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediliyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için PAKPEN'e beklertz.

**PAKPEN**

PAKPEN PLASTİK BORU VE YAPI ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.

 /PAKPEN

 @PAKPEN

 /PAKPENcomtr

[www.pakpen.com.tr](http://www.pakpen.com.tr)

# YENİ GELİŞMELER İŞİĞİNDE KONYA, KARAPINAR ENERJİ İHTİSAS ENDÜSTRİ BÖLGESİ



Bölgemizin enerji yatırımlarına en uygun yer olmasını sağlayan husus şüphesiz yatırma hazır arazi imkanı ve yatırımlar için uygun altyapısıdır. Konya'da özellikle Karapınar bölgesinde geniş ve tarıma elverişsiz araziler bulunmaktadır. Aynı zamanda Konya Valiliği tarafından bölgede Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulması için gerekli çalışmalar yapılmış ve Bakanlar Kurulu tarafından onaylanarak; Bakanlar Kurulu'nun 16.07.2012 tarih ve 2012/3574 sayılı Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulması kararı 08.09.2012 tarih ve 28405 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Resmî Gazetede yayımlanmıştır. Karapınar'da oluşturulan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi 59.586.876 m<sup>2</sup> alana sahiptir. Bölgenin güneş santrali için potansiyel kurulu gücü 4.000 MW olup lisanslı üreticilerin bağlantı yapacakları Trafo Merkezi sahanın sınırdadır. Bölgede yapılacak yatırımlar senelik olarak 1 m<sup>2</sup> 'lık alanda 60 KWH/ yıl ile 90 KWH / yıl arasında enerji üretebileceklerdir.

## Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak: Burada üretilecek enerji 600 binden fazla evin elektrik ihtiyacını karşılayacak.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Karapınar Güneş Enerjisi Santrali Projesi'ne ve önümüzdeki enerji projelerine ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. Bakan Albayrak açıklamalarında asgari bin kişiye istihdam sağlayacaklarını belirtirken, yerli enerjiyle ilgili çalışmaların devam ettiğini, ihaleye çıkacaklarını ifade etti. Bakan Albayrak konuşmasında şunları söyledi: Fabrika kurma yerli üretim ve teknolojinin yerleştirilmesi konusunda Ar-Ge şartıyla Türkiye'de bir ilk olacak. Ar-Ge'de 5 farklı konuda 15 yıl süreyle zorunluluk getiriyoruz. Asgari yüzde 80 yerli mühendis getirerek bunun yerleştirilmesini sağlayacağız. Zehir gibi mühendislerimiz var. Burada üretilen enerji 600 binden fazla evin elektrik ihtiyacını karşılayacak. Bu ihale sadece maliyetlerin düşmesinden ziyade fabrika ve yerli yatırım için katma değer yaratacak. Türkiye bu teknolojinin hakıyla yerli üretimin önünü açacak. Fabrikalar

kurulacak. 15 yıllık alım garantisi süresi boyunca üretimin sürenin içinde olduğu hızlı üretime geçmenin teşvik edileceği 15 yıllık plan ile 2018-2019'u bulmadan yerli üretime geçecek bir süreçten bahsediyoruz. Bu projede amaç yerleştirme. Enerji piyasaları ve Türkiye için çok büyük bir proje olacak. Yılda sadece 500 megavatlık bir güneş enerji santrali de olacak.

## 'İSTİHDAM AÇISINDAN BİR İLK OLACAK'

Yerlilik şartı arıyoruz. 18 ila 24 ay arasında yerli üretime geçilecek. Sanayi anlamında gelişmiş birçok sektörün, yan sanayiler açısından da gelişmesini bekliyoruz. Kurulumda asgari 700, ar-ge de 100 asgari, toplamda bu ihaleyle asgari en az yerli tedarikle 1.000 kişiye istihdamdan bahsediyoruz. Türkiye için bu ihale enerji çeşitlendirmeye, istihdam açısından bir ilk proje olacak. Üretim sanayisinin tamamıyla yerli olması en büyük hedefimiz. Burada 3 kritik amaç hedefliyoruz.

Enerji maliyetlerin düşmesi çok önemli bir imkandır. Katma değeri teknolojilerin Türkiye'mizde artması, Türkiye'nin rekabetçi ortamı için önemli bir anlam ifade ediyor. Bölgedeki özellikle güneş yatırımları talep çerçevesi içinde bu stratejiyle buna şahit olacağız inşallah. Bu anlamda enerji paneli ihraç eden bir ülkeye, ticaret hacmini genişleten bir ülkeye dönecek inşallah. Geçmişteki enerji bakanlarımız olmak üzere Konya üzerinde Konya vekillerimiz olmak üzere kamu yöneticilerimiz olmak üzere sizlere tekrardan ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum çok teşekkür ediyorum.

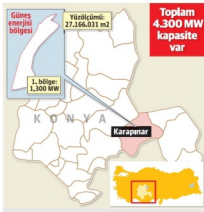
## KONYA İLİ KARAPINAR İLÇESİNDE GÜNEŞ ENERJİSİNE DAYALI ELEKTRİK ÜRETİM TESİSİ YATIRIMLARI İÇİN ENERJİ İHTİSAS ENDÜSTRİ BÖLGESİ KURULMASINA YÖNELİK FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI RAPORU'DAN KISA NOTLAR

**Konya'nın Güneş Enerjisi Vizyonu**  
Tahminlere göre 2030'a gelindiğinde dünya nüfusunun %70'i şehirlerde yaşayacaktır[1]. Buna paralel olarak artan

| Sahanın Özellikleri                           |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Yatırım Kriteri                               | Parametre  | Karapınar'daki Değer   |  |
| Sahanın Yer Üzünüdeki Konumu                  | Yıllık toplam güneşlenme süresi  | 2.964 saat/yıl   |  |
|   | Yıllık güneş şemsiyesi miktarı   | 2.100 kWh/m <sup>2</sup> /yıl  |  |
| İklim Özellikleri                             | Düşük atmosfer yoğunluğu (açık gökyüzü)  | Açık 10-2 oktal  |  |
|   | Akarsu yataklama uzak arazi  | Akarsu yok   |  |
|   | Düşük hava kirliliği   | Çok Düşük Derece   |  |
|   | Düşük rüzgâr potansiyeli   | 5,5 m/s/yıl  |  |
|   | Kurak iklim yapısı   | Yarı kurak Soğuk   |  |
|   | Düşük nem oranı  | %21  |  |
|   | Denize uzak arazi  | 265 km/Adeniz  |  |
|   | Düşük hava sıcaklığı   | 11,83 C°   |  |
|   | Sahanın Kentsel Özellikleri  | Eğimli arazi   | 1,5 °                                    |
|   |  | Deprem riski olmayan arazi   | 5. derece                                |
| Kanunlarca koruma altına alınmamış arazi      |  | Koruma alanı olmayan araziler  |  |
| Orman bölgesi olmayan arazi                   |  | Orman niteliği olmayan araziler  |  |
| Tarım bölgesi olmayan arazi                   |  | Tarım bölgesi olmayan araziler   |  |
| Hera sahası olmayan arazi                     |  | Hera vahşi olmayan araziler  |  |
| Demiryolu, karayolu geçmeyen arazi            |  | Demiryolu, karayolu geçmeyen araziler  |  |
| Havaalanına yakın olmayan arazi               |  | 110 km/ortalama  |  |
| Aşırı tıbbiye alanına uzak arazi              |  | Aşırı tıbbiye alanına yeterli derecede uzak araziler   |  |
| Yerleşim alanına uzak arazi                   |  | Yerleşim alanına yeterli uzaklıktaki araziler  |  |
| Ana karayollarına ve köy yollarına uzak arazi |  | Ana karayollarına ve köy yollarına uzak araziler   |  |
| Maden, petrol vb. arama alanı olmayan arazi   |  | Madem, petrol vb. arama alanı olmayan araziler   |  |
| Yükseklilerden uzak arazi                     |  | Yükseklilerden uzak araziler   |  |
| Kuşların göç yönüne uzak olan arazi           |  | Kuşların göç yönüne yeterince uzak araziler  |  |
| Diğer Hususlar                                |  | Yatırım lisansına engel olmaması   | Yatırım lisansına engel olmayan araziler |
|   |  | Trafik ve iletişim kablolarının olmaması   | Mevcut 100 MWlık trafite kapasitesi      |
|   |  | Devlet tarafından verilen teşvikler (tabiiyet, enerji tedavik, enerji yatırım, vergi muafiyetleri vb.)             |  |
|   |  | Gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, Yatırım yeri tahsis, Sigorta primi (verilen hisede) desteği, vergi indimi |  |
|   | Özel imkânlarla sahip sanayi bölgesi imkânı  | Endüstri bölgesi   |  |
|   | Yatırımlarda görev yapabilecek nitelikli/riteliksiz insan kaynağına sahip olmaları |  |  |
|   | 52 kişilik, ülkenin en büyük üniversite nüfusuna sahip bölge                       |  |  |

endüstrileşme ve enerji ihtiyacı, büyük çevresel sorunlara ve iklimsel değişikliklere yol açmaktadır. Ülkeler, enerji üretiminde yeni yaklaşım arayışında olmuştur ve bu yaklaşımın sonucu olarak yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretimi yatırımları artışı göstermiştir. Türkiye doğalgaz, petrol gibi fosil yakıt kaynak potansiyeli açısından oldukça sınırlı bir kapasiteye sahiptir. Şekil 1.1'de görüldüğü gibi; petrolün %93'ünü, doğalgazın %97'sini ithal eden ve elektrik üretiminin yarısından fazlasını ithal kaynaklardan sağlayan ülkemiz, hem ekonomik hem ulusal güvenlik açısından büyük bir zafiyet altındadır. Oysaki yenilenebilir enerji kaynakları bakımından zengin olan ülkemizde, bu kaynaklara dayalı elektrik üretimi yatırımlarının cazip hale getirilmesi son derece önemlidir.

Güneş enerjisi, dünyamız için sınırsız bir enerji kaynağıdır. Güneş enerjisinden elektrik ve ısı elde edilmesi, dünya genelinde önemli giderek artan bir konuya haline gelmiştir. Ülkemiz, güneş enerjisini tanıma ve bu kaynaktan yararlanma bakımından dünyanın önde gelen ülkelerinden birisidir. Şekil 1.2 incelendiğinde ülkemizin güneşten termal enerji kurulu gücü olarak Çin'den sonra ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. Diğer taraftan, güneş kuşağında olması ve halkın güneş enerjisi kullanma eğilimi gibi coğrafi, ekonomik ve kültürel nedenlerden dolayı yenilenebilir enerji





Türkiye Barındırıcı Enerji Kaynakları



Türkiye Elektrik Üretimi



kaynaklarından biri olan güneş enerjisi potansiyeli bakımından birçok ülkeye kıyasla oldukça avantajlı durumdadır.

Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Konya'nın güneş enerjisi vizyonuna ulaşmasında, sahip olduğu mevcut potansiyeli harekete geçirecek önemli bir köşe taşıdır. Bunun yanı sıra, Konya'nın güneş enerjisi vizyonuna ulaşmasında önemli bir rol üstlenmesi öngörülen "Mükemmeliyet Merkezi", diğer bir köşe taşı olarak düşünülmektedir.

Dünyada yenilenebilir enerji kaynaklarına olan ilgi her geçen gün artmaktadır. Fosil yakıtların azalma eğiliminde olması ve ülkelerin çevre duyarlı politikaları, yeni ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik sektörlerin ve teknolojilerin gelişmesini sağlamaktadır.

Ülkemiz, yenilenebilir enerji kaynaklarının başında gelen ve sınırsız bir enerji kaynağı olan güneş enerjisi potansiyeli bakımından birçok ülkeye göre oldukça avantajlı durumdadır. Türkiye, bu avantajı kullanmayı bilmiş ve güneş enerjisinden sıcak su üretiminde dünyada ikinci sırayı almıştır.

Yapılan projeksiyonlar, ülkemizin yakın gelecekte, güneş enerjisinden elektrik üretimine yönelik yatırımların ülkemizde yoğun bir şekilde yapılacağını ve ülkemizin dünyanın önde gelen ülkelerinden birisi olacağını göstermektedir.

Ülkemiz, güneş enerjisinden elektrik üretimine yönelik teknolojileri ithal etmektedir. Mevzuatta yapılacak iyileştirmeler ve uygulanacak teşviklerle birlikte gerçekleştirilecek güneş

tarlası yatırımlarının ülkemize sağlayacağı katma değerlerin artırılması için stratejilerin geliştirilmesi son derece önemlidir.

Bu bağlamda, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin ülkemiz kaynakları tarafından geliştirilmesi sağlanmalı ve bu sayede elektrik enerjisinin ülkemizde geliştirilen teknolojiler kullanılarak üretimi sağlanmalıdır. Ülkemizdeki mevcut sanayi, işgücü, sermaye ve bilgi kaynaklarının bu amaç doğrultusunda yönlendirilmesi stratejik bir amaç olmalıdır. Konya, sahip olduğu altyapı, sanayi ve bilgi olanakları bakımından yukarıda belirtilen stratejik amaca yönelik faaliyetlerin hızlı bir biçimde hayata geçirilebileceği bir bölgedir. Karapınar ilçesinde belirlenen araziler, güneş tarlası yatırımları için oldukça elverişlidir. Bu arazilere yapılacak yatırımların çevreye verebileceği olumsuz etkiler yok denecek kadar azdır.

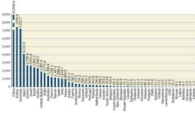
Konya'nın Ar-Ge yeteneği yüksek ve bilimsel çalışmaya yatkın sanayisi ve sahip olduğu bilgi kaynakları, elektrik üretimine yönelik güneş enerjisi teknolojilerinin geliştirildiği, üretildiği ve ihraç edildiği bir bölge haline gelmesini kolaylaştıracak niteliktedir. Kurulması planlanan Mükemmeliyet Merkezi, tüm bu süreçte sahiplenmeye, koordine etmeye, paydaşları bir araya getirmeye ve ülkemize katkı sağlamaya aday niteliğindedir.

İlgili mevzuat üzerinde devam eden iyileştirme çalışmalarının olumlu sonuçları, Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin ilanı ve Mükemmeliyet Merkezinin sağlayacağı sinerjinin Konya'yı, Türkiye'deki güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarının en önemli ev sahibi; bu yatırımlar için ihtiyaç duyulan malların, hizmetlerin ve teknolojilerin üretildiği, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin geliştirildiği ve geliştirilen teknolojilerin ihraç edildiği bir endüstri bölgesi duruma getirme potansiyeli oldukça yüksektir.

#### Konya Karapınar YEKA için yarışma ilanı

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Konya'nın Karapınar ilçesindeki Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı'nda (YEKA) güneş modülü üretim fabrikası, Ar-Ge merkezi ve güneş enerjisi elektrik üretim tesisi kurulması için düzenlediği yarışmada, son teklifleri 12 Aralık 2016 tarihinde alacak. Yarışma ise 15 Aralık'ta yapılacak.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının, yarışma ilanı 20 Ekim 2016 tarih ve 29863 Resmî Gazete' de yayımlandı.



Buna göre, Karapınar'da bin megavat bağlantı kapasitesi için yurt içinde üretim karşılığı tahsis olarak, yılda 500 MWP kapasiteli FV güneş modülü üretim fabrikası ve Ar-Ge merkezi kurulacaktır.

Ayrıca, Ar-Ge faaliyetlerinin yürütülmesi ve toplam bin megavat kurulu gücünde güneş elektrik üretim tesisi de Karapınar YEKA'da kurularak devreye alınacaktır.

İlanda, güneş modülü üretecek fabrikanın serbest bölgeler hariç Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde kurulacağı ifade edildi. Fabrika ve Ar-Ge merkezi kurulumunun sözleşmesinin imzalandığı tarihten itibaren 18 ay, güneş enerjisi elektrik üretim tesisinin ise fabrika kurulumunu takip eden 36 ay içerisinde bitirileceği belirtildi. Yarışma için başlangıç tavan fiyatın kilovatsaat başına 8 dolar sent olduğu kaydedilen İlanda, şu bilgiler yer aldı:

"Yarışma, şartnamede ilan edilen kilovatsaat başına elektrik enerjisi yarışma başlangıç tavan fiyatı üzerinden açık eksiltme usulüne göre yapılır. Yarışmaya katılacak firma, 1 Ocak 2014

ile 30 Haziran 2016 tarihleri arasında, ingot üretimi hariç dilimleme, hücre ve modül üretimi aşamaları ve işlemlerini entegre olarak gerçekleştirerek 3000 MWP FV güneş modülü üretmiş olmalıdır.

Yarışma, teknoloji sağlayıcısına ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına ait pay oranı aynı yüzde 25'ten az olmayacak şekilde yerli ve yabancı ortakların içinde bulunduğu ortak girişim gruplarına açıktır. Yarışmayı kazanan ortak girişim grubunca şirket kurulacak ve YEKA kullanımı hakkı sözleşmesi imzalanacaktır."

Yarışma için başvurular, 12 Aralık 2016 saat 14.00'e kadar Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğüne elden teslim edilecektir.

Yarışma 15 Aralık 2016 saat 14.00'te Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğünde mali teklif zarflarının açılması ve yönetmeliğe uygun olarak açık eksiltmeye geçilmesi suretiyle yapılacaktır.

#### Kaynaklar:

- 1- <http://www.konyodayatirim.gov.tr/yatirim.asp?SoyfaID=12>
- 2- [http://www.mevko.org.tr/Content/ViewArticle/karapinar\\_enerji\\_iltisaz\\_balgisi\\_fizibilite\\_raporu?articleID=XXxZmsaYlbnanbB3MMGn8w%3D%3D](http://www.mevko.org.tr/Content/ViewArticle/karapinar_enerji_iltisaz_balgisi_fizibilite_raporu?articleID=XXxZmsaYlbnanbB3MMGn8w%3D%3D)
- 3- <http://www.haberturk.com/ekonomi/enerji/haber/1312705-berat-atbayrak-yerli-uretimle-1000-kisiye-istihdam-saglayacagiz>
- 4- [http://www.mevko.org.tr/Content/ViewArticle/karapinar\\_enerji\\_iltisaz\\_balgisi\\_fizibilite\\_raporu?articleID=XXxZmsaYlbnanbB3MMGn8w%3D%3D](http://www.mevko.org.tr/Content/ViewArticle/karapinar_enerji_iltisaz_balgisi_fizibilite_raporu?articleID=XXxZmsaYlbnanbB3MMGn8w%3D%3D)
- 5- Anadolu Ajansı





# KONYA'NIN MADEN VE ENERJİ KAYNAKLARI

Konya ili, maden kaynakları açısından Orta Anadolu Bölgesi'nin önemli illerinden birisidir. Türkiye'nin en büyük alüminyum (boksit) ve manyezit yataklarının yanı sıra kömür, kil, çimento hammaddeleri, kurşun, çinko, barit madenleri ile önemli oranda yeraltı suyu rezervleri bulunmaktadır.

Son yıllarda Karapınar'da bulunan linyit yatakları (rezervuar arama ve hesaplama çalışmaları devam etmektedir.), Konya için önemli potansiyel enerji kaynağıdır. Konya ilinde büyük rezervlere sahip pek çok madenin varlığı bilinmesine rağmen il ekonomisine katkısı bakımından boksit, manyezit, barit ve linyit en önemli madenlerdir.

Boksit alüminyumun hammaddesi olup, Türkiye'nin en zengin boksit rezervleri ve tek alüminyum fabrikası, Seydişehir ilçesinde bulunmaktadır. Seydişehir Alüminyum Tesisleri özelleştirilmiş olup, tesiste modernizasyon, yenileme ve kapasite artıncı yatırımlara gerek duyulmaktadır. İlide alüminyum kaynağı olarak işletilen 8 adet boksit yatağı yer

almaktadır. En önemli boksit rezervleri Seydişehir-Morçukur ve Doğanlıkuzusu sahaları olup, toplam %50-69 Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub> tenörlü 38 milyon ton boksit rezervi bulunmaktadır.

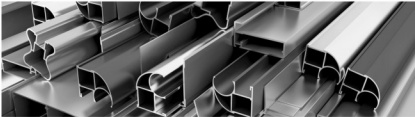
Seydişehir yöresindeki boksit madenleri rezerv ve üretim standartları açısından, alüminyum tesislerini boksit ithaline gerek kalmadan uzun süre besleyecek miktardadır.

Konya-Doğanhisar'da 900 bin ton rezervli seramik (bağlama) kil yatağı işletilmektedir. Sağlık'ta 6.9 milyon ton rezervli kaolen ve bentonit sahası, Ilgın'da 2 milyon ton mümkün rezervli kil sahası bulunmaktadır. Konya'da Kurulu bulunan krom-manyezit fabrikası, Çayırbağ, Meram manyezitlerini kullanmaktadır.

Bölgenin 9 milyon ton görünür, 40 milyon ton muhtemel+mümkün manyezit rezervi bulunmaktadır. Bölgede Akşehir-Beyşehir ilçelerinde bir kısmı işletilen 3 milyon ton görünür, 30 milyon ton mümkün rezervli barit yatakları bulunmaktadır.

Tablo 1: Konya İli Maden Varlığının Dağılımı ve Niteliği

| MADEN CİNSİ        | BULUNDUĞU YER                    | TENÖRİ   | REZERV (Ton)   | DİĞER BİLGİLER               |
|--------------------|----------------------------------|--|--|------------------------------|
| Alüminyum (Boksit) | Seydişehir-Morçuklar             | %50 Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub><br>%6.40 SiO <sub>2</sub><br>%16.25Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub><br>%2.55 TiO <sub>2</sub> | 6,535,720 Ton cevher<br>üretilebilir.<br>Yatağın metal içeriği 1,776,682 ton'dur.  | -                            |
| Alüminyum (Boksit) | Seydişehir-Karna                 | %53.53 Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub><br>%11.9 SiO <sub>2</sub>  | 67,500 Ton cevher üretilebilir.<br>Yatağın metal içeriği 12,657 ton'dur.           | -                            |
| Alüminyum (Boksit) | Seydişehir-Kovacak               | -  | 300,321 Ton cevher<br>üretilebilir.  | İşletiliyor                  |
| Alüminyum (Boksit) | Seydişehir-Ağaçyolu              | %66 Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub><br>%6-11 SiO <sub>2</sub>   | 300,321 Ton cevher<br>üretilebilir.<br>Yatağın metal içeriği 91,045 ton'dur.       | İşletiliyor                  |
| Alüminyum (Boksit) | Seydişehir-Doğankezu             | %65-69 Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub><br>%9-8 SiO <sub>2</sub>   | 12,599,762 Ton cevher<br>üretilebilir.<br>Yatağın metal içeriği 3,863,128 ton'dur. | -                            |
| Alüminyum (Boksit) | Seydişehir-Çatmakaya             | -  | 820,700 Ton cevher<br>üretilebilir.<br>Yatağın metal içeriği 254,434 ton'dur.      | -                            |
| Asbest (Asit)      | Bostor-Dutlu                     | %15-25 asbest  | 4,464 Ton Görünür+Muhtemel   | -                            |
| Bakar-Kurşun-Çinko | Hadem-Kızılgözü                  | %25-30 Zn<br>%0.1 Pb<br>%0.1-0.3 Cd  | 200,000 Ton<br>Görünür+Muhtemel  | -                            |
| Bakar-Kurşun-Çinko | Bostor- Küçükü sahası            | %25-30 Zn<br>%3 Pb<br>%0.1-0.3 Cd  | 48,000 Ton Muhtemel  | Yatak geçişte işletilmiştir  |
| Barit              | Akşehir Sahası                   | %90 Ba So <sub>4</sub>   | 3,000,000 tsn Görünür<br>20,000,000 ton Mükün                                      | -                            |
| Barit              | Beysu Sahası                     | %95.50 Ba So <sub>4</sub>  | 84,960 ton Görünür<br>13,064,000 Muhtemel  | -                            |
| Barit              | Doğanhisar-Firecik               | %96 Ba So <sub>4</sub>   | 100,000 ton<br>Görünür+Muhtemel  | -                            |
| Barit              | Karaman-Habibler                 | %92.40 Ba So <sub>4</sub>  | 6,000 ton Görünür  | -                            |
| Barit              | Karaman-Alanözü                  | %89.10 Ba So <sub>4</sub>  | 4,000 ton Görünür  | -                            |
| Bentonit           | Merkez-Sağlık                    | -  | 6,500,000 ton Mükün  | Yer ve duvar karosuna uygun. |
| Bentonit           | Seydişehir-Çavuşlu               | -  | 780,000 ton Mükün  | Ağartma toprağına uygun.     |
| Bentonit           | Sille                            | -  | 24,000 ton Mükün   | Yer karosu ham maddesi.      |
| Bentonit           | Beysu-Doğanbey                   | -  | 3,098,000 ton Mükün  | Ağartma toprağına uygun.     |
| Bentonit           | Akören-Çamkarlı                  | -  | 1,825,383 ton Görünür  | Ağartma toprağına uygun.     |
| Civa               | Sille-Sızma                      | %0.15-0.28 Hg  | 900,330 ton<br>Görünür+Muhtemel+Mükün  | Yatak geçişte işletilmiştir. |
| Civa               | Sarıyönü-Kurşunlu, Ladik         | %0.15-0.2 Hg   | 21,478 ton Mükün   | -                            |
| Civa               | Sarıyönü-İrmiş                   | %0.2 Hg  | 8,365 ton Mükün  | -                            |
| Civa               | Ladik-Topraklı-Biğçirme          | % 0.129 Hg   | 40,000 ton Mükün   | Yatak geçişte işletilmiştir  |
| İğn                | Çhanbeyli-Yenicamba              | %99 CaSo <sub>4</sub> , 2H <sub>2</sub> O  | Bilimsiyet:  | -                            |
| Kaolen             | Beysu-Özkapınar, Tokel<br>Yaylıo | %20-26 Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub><br>%1.6-4 Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>   | 2,136,188 ton Görünür  | -                            |
| Kil                | İğn-Gavurdağ, Sivritepe          | %30.26 Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub><br>%2.64 Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>  | 2,380,000 ton Mükün  | -                            |
| Kineçtaşı          | İğn Şeker Fabrikasına alt yatak  | %98.2 CaCO <sub>3</sub>  | 23,625,000 ton Muhtemel  | -                            |
| Kineçtaşı          | Halkapınar-Kocıkaya              | %96.21-99.00 CaCO <sub>3</sub>   | 8,306,000 ton Muhtemel   | -                            |
| Krom               | Çunra (Suduköy, Küçükören)       | %35 Cr <sub>2</sub> O <sub>3</sub>   | 2,000 ton Görünür  | -                            |
| Krom               | Beysu-Kayabası                   | %35-36 Cr <sub>2</sub> O <sub>3</sub>  | 20,000 ton Görünür+Muhtemel  | -                            |
| Kum-Çakıl          | Merkez-Kayacak Köyü              | İnşaat ve stabilize malzeme  | Bilimsiyet:  | -                            |
| Kum-Çakıl          | Sille-Sille Dere                 | İnşaat ve ysl malzemesi.   | Küçük rezervli bir yatak.  | -                            |
| Kum-Çakıl          | Akşehir-Maral Köyü               | Onite  | Büyük potansiyel vardır.   | -                            |
| Kum-Çakıl          | İğn-Cemedek                      | İnşaat ve stabilize malzeme.   | Büyük potansiyel vardır.   | -                            |
| Kum-Çakıl          | Ereğli-Hortu Köyü                | İyi  | Potansiyel vardır.   | -                            |



Tablo 1'in Devamı

| MADEN CİNSİ   | BULUNDUĞU YER                                   | TENÖR   | REZERV (Ton)   | DiĞER BİLGİLER   |
|---------------|---|---|--|--|
| Manzyelit     | Merkez (Çayırbağ-Kazanardıç)                    | %46-47 MgO  | 842,000 ton Görünür<br>3,803,639 ton Muhtemel<br>18,000 ton Mümkün       | -  |
| Manzyelit     | Çayırbağ (Küçükinceri, Bacağın Kapak Yatakları) | -   | 18,000 ton Mümkün  | -  |
| Manzyelit     | Çayırbağ Keklişpanan Yatağı                     | -   | 842,804 ton Görünür<br>462,547 ton Muhtemel<br>798,369 ton Mümkün        | -  |
| Manzyelit     | Çayırbağ (Beşoğlun Dere, Beklemeçi)             | %46 MgO   | 159,243 ton Görünür<br>2,092 ton Görünür-Muhtemel                        | -  |
| Manzyelit     | Meram Karakaya Yatağı                           | %46-97 MgO  | 3,078,767 ton Görünür<br>4,930,511 ton Muhtemel<br>13,644,119 ton Mümkün | -  |
| Manzyelit     | Yunak Meşelik ve Karataş Yatakları              | %45-47 MgO  | 158,593 ton Görünür<br>159,352 ton Muhtemel                              | -  |
| Manzyelit     | Meram Helvacıbaşı Yatağı                        | %45-80 MgO  | 3,273,714 ton Görünür<br>7,590,236 ton Muhtemel<br>7,872,621 ton Mümkün  | İşletilmektedir.   |
| Manzyelit     | Meram (Küçükbey)                                | %45-80 MgO  | 998,750 ton Görünür<br>1,719,888 ton Muhtemel<br>7,494,871 ton Mümkün    | İşletilmektedir.   |
| Manzyelit     | Ereğli-Delimalmatlı                             | %44.3 MgO   | 60,600 ton Görünür-Muhtemel<br>249,640 ton Potansiyel                    | -  |
| Mermer        | Akşehir- Akşehir sıyahı                         | -   | 38,000,000 m <sup>3</sup>  | Gril, sıyah renkte olan mermerler beyaz kabir damarları ve kahverengi stylitler içerirler. Sertliği 4, Yoğunluğu 2.72g/cm <sup>3</sup> , porozitesi %0.4 |
| Taak          | Ereğli (Ayrıncı-Melik), Üçharman                | % 53-57 SiO <sub>2</sub> ,<br>%25-25.40 MgO %7 Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> | Zuhur  | -  |
| Taajla-Kremik | Sarayönü, Beşşehir, Kadıncı                     | İyi   | 50,000,000 ton Jeolojik  | -  |



Geçmiş yıllarda işletilen Sarayönü, Sızma ve Ladik cıva sahaları da bu bölgede bulunmaktadır. Ayrıca, Akşehir ve Beşşehir bölgesinde zengin mermer yatakları bulunmakta olup,

Beşşehir ilçesindeki mermer yatakları önemli bir potansiyel arz etmektedir. Konya ili maden varlığının dağılımı ve niteliğine ilişkin bilgiler Tablo 1'de verilmiştir. Bu madenlerin dışında ilde; Beşşehir, Seydişehir, Ilgın, Ermenek ve Karapınar ilçelerinde

olmak üzere çeşitli linyit sahaları bulunmaktadır. Türkiye toplam linyit rezervlerinin yaklaşık %10'u bölgede bulunmaktadır.

Bölgedeki linyitler termik santrallerde ve ısınma amaçlı kullanılmaktadır. Beşşehir-Karadiken ve Aydıncık linyit sahalarında kaliteleri 1,108 Kcal/kg ve 1,155 Kcal/kg olan linyitlerin görünür rezervleri (Karadiken) 107 milyon ton ve (Aydıncık) 52 milyon tondur. Seydişehir-Akçalar sahasında da

59.9 milyon ton görünür rezerv ve 1,083 Kcal/kg kalitesinde linyit oluşumları bulunmaktadır.

İlgin-Haramiköy ve Kuruğöl linyit sahaları da ildeki diğer önemli linyit kaynaklardır. Teshin (ısıtma) amaçlı olarak kullanılan linyitlerin kaliteleri Haramiköy'de 2,239 Kcal/kg, Kuruğöl'de 2,180 Kcal/kg olup, sahaların toplam görünür rezervi 21.3 milyon tondur. Son yıllarda MTA tarafından bulunan Karapınar linyit sahası ise 1.28 milyar tonluk rezervi ile termik santralde elektrik üretiminde kullanılabilecek niteliktedir. İlde bulunan linyit sahaları Tablo 2'de verilmiştir.

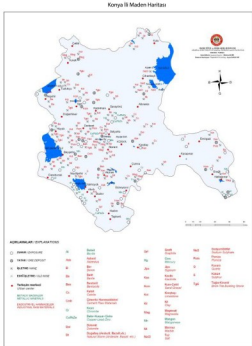
Konya ilinin yer altı zenginliklerinden bir diğeri de jeotermal kaynaklardır. İlgin ilçesinde bulunan jeotermal kaynak 40 OC sıcaklıkta olup 30 lt/sn debiye sahiptir. Sondaj ile çıkarılan suyun ısı 41.6-42 OC arasında sıcaklığa ve 160 lt/sn debiye ulaşmaktadır. Bu kaynak kaplıca ve kaynağa yakın yerleşim merkezinin sınırlarında kullanılmaktadır.

İlgin Çavuşçugöl'de bulunan jeotermal kaynak 30 OC sıcaklık ve 10.5 lt/sn debiye sahiptir. Kaplıca amaçlı kullanılmaktadır. Beyşehir Köşküköy'de bulunan jeotermal kaynağına ise sıcaklığı 35 OC ve debisi 7.1 lt/sn'dir.

Bu kaynakta yapılan sondajda debi 11 lt/sn'ye ulaşmaktadır. Bu kaynak da kaplıca amaçlı kullanılmaktadır. Bunların dışında İsmil'de bulunan sıcak su kaynağı üzerine yapılan termal tesislerde kullanılmaktadır. Hüyük-Çavuşçuköy, Cihanbeyli, Ereğli-Kükürtülü ve Seydişehir jeotermal kaynakları olan diğer bölgelerdir.

#### Kaynak:

Konya İli uygun yatırım alanları, Konya 2012



Kaynak: Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü (MTA)

Tablo 2: Konya Linyit Varlığının Dağılımı ve Niteliği

| Bulunduğu Yer      | Rezerv (1,000 Ton) |                |                |                |                  | KCal/kg | Durumu       |
|--------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------|--------------|
|                    | Görünür            | Muhtemel       | Mümkün         | Potansiyel     | Toplam           |         |              |
| Beyşehir-Karadiken | 107,000            | -              | -              | -              | 107,000          | 1,108   | Açık İşletme |
| Beyşehir-Avdancık  | 52,000             | -              | -              | -              | 52,000           | 1,155   | Açık İşletme |
| Beyşehir-Avdancık  | -                  | 80,000         | -              | -              | 80,000           | 1,282   | Kapalı       |
| Seydişehir-Akçalar | 59,000             | -              | -              | -              | 59,000           | 1,083   | Açık İşletme |
| Seydişehir-Akçalar | -                  | 10,000         | -              | -              | 10,000           | 1,430   | Kapalı       |
| Akburun-Eğirler    | -                  | -              | -              | 140,000        | 140,000          | 700     | Kapalı       |
| İlgin-Haramiköy    | 12,269             | 763            | -              | -              | 13,032           | 2,239   | Açık İşletme |
| İlgin-Kuruğöl      | 9,142              | -              | -              | -              | 9,142            | 2,180   | Açık İşletme |
| Ermenek-Boyalık    | -                  | 1,700          | -              | -              | 1,700            | 3,262   | Açık Kapalı  |
| Ermenek-Tepebaşı   | 2,010              | 3,908          | -              | -              | 5,918            | 4,063   | Açık Kapalı  |
| Karapınar          | 530,000            | 250,000        | 500,000        | Çalışılıyor    | 1,280,000        | 1,300   | Açık         |
|                    |                    |                |                |                |                  | 2,100   |              |
| <b>TOPLAM</b>      | <b>771,421</b>     | <b>346,371</b> | <b>500,000</b> | <b>140,000</b> | <b>1,757,792</b> | -       | -            |

**FEYZULLAH ALTAY**  
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü Müdür Yard.

# 2015 KONYA EKONOMİ RAPORU

Konya Ticaret Odası 134 yıllık geçmişi ve Selçuklu ile Osmanlı'dan aldığı mirasla Konya ve Türkiye'ye canla başla hizmet etmektedir. Konya Ticaret Odası olarak, sorunlara ve gelişmelere kulağını tikamadan ve sorumluluk almaktan kaçınmadan şehrimize ve ülkemize hizmet etmekteyiz.

Ödümüz, ekonomik düzlemdeki bütün gelişmeleri özümseyerek; kalkınma, inovasyon ve ekonomik gelişmişlik için her yıl, 100'den fazla seminer ve konferans düzenlemekte; 100'e yakın bilgi ve araştırma raporu hazırlamakta ve yerli-yabancı yatırımların şehrimize kazandırılması için de 50'ye yakın ülkeyle ekonomik anlamda gezi, ziyaret ve toplantılar gerçekleştirmektedir. Konya özelinde ise bir yandan aylık tüketici endeksleri ile ekonominin nabzını tutarken, diğer yandan Konyalı firmalarımızın özel ve genel sorunlarını ele aldığımız ve 20.000 üyemizin tamamının peyderpey davet edildiği "Meslek Komiteleri İstisare Toplantıları" ile çözüm odaklı çalışmaya gayret etmekteyiz. Aylık

çıkardığımız "Yeni İpekyolu" dergimizde de ülke ve Konya'nın gündemini takip edip, araştırmaları destekleyerek şehrimizin beşeri sermayesine de katkı sağlıyoruz. "Konya Ekonomi Raporu 2015" bahsettiğimiz tüm bu çalışmaların harmanlayan, çok kapsamlı ve detaylı bir çalışmanın ürünüdür. Bu yayında onlarca kurum ve kuruluştan; nüfus, eğitim, kültür-sanat, turizm, hayvancılık, tarım, enerji, dış ticaret, iletişim, ulaşım, istihdam, sağlık, yatırımlar ve ekonomi alanlarından aldığımız verileri Türkiye karşılaştırmalarıyla Konya'mızı daha iyi tanımak ve tanıtmak için sistematik olarak yerleştirdik. Böylece şehrimizin oldukça geniş bir perspektiften somut olarak resmini ortaya koyarak, bir "Başucu eser" haline getirdik.

Konya Ticaret Odası, 2014 ekonomik raporu Konya'nın geleceğini planlanması açısından büyük önem taşımaktadır. Yayınlanan eser, bir anlamda şehrin bugünkü ekonomik karnesini yansıtmakta ve geleceğe dair planlamalar yapılabilmesi açısından şehrin yöneticilerine yol gösterici nitelik taşımaktadır. Konya gerek üretim çeşitliliği, gerek organize sanayi bölgeleri, gerekçe dış ticareti konusundaki imvesi açısından geleceğin ülkemizin yıldız şehirlerinin başında yerini alacak bir yapıya sahiptir. Ancak bu hedeflere ulaşılabilmesi için dünya pazarının iyi tahlil edilip, yarımların bu pazarlarda güçlü aktörlerinden birisi olabilmek için bugün atılacak adımlar, planlamalar, hayati önem taşımaktadır. İşte bu çalışmalar Konya'nın ve ülkemizin gelecekte dünyanın ilk on ekonomisi arasında yer alacak yatırımlara yön verecek alt yapıyı hazırlamaya katkı sağlayacaktır.

Raporada öne çıkan başlıklar ve yapılan SWOT analizleri sonucunda belirlenen Konya'nın güçlü ve zayıf yönleri tek tek ele alınıp yatırımlar ve üretimler buna göre yönlendirilecektir. Çalışmanın ülkemiz ve şehrimiz ekonomisine yön vermesini temenni ederek, çalışmalarımızı kamuoyu ile paylaşmak istiyoruz.

• Nüfus bakımından Türkiye'nin 7. büyük ili olan Konya'nın nüfusu, 31.12.2015 tarihinde açıklanan son resmi veriler itibarıyla, 2 milyon 130 bin 544'dür. 2014 yılı verilerine göre 2 milyon 108 bin 808 olan nüfus, 2015 yılında %1 oranında artış göstermiştir.

# TARIM BAŞKENTİ KONYA

2015

Konya ili sahip olduğu geniş tarım alanları, farklı agro-ekolojik alt bölgeler, sulama imkanları, coğrafi konumu ile ülkemizin tarım başkenti olarak kabul edilmektedir. Konya, pek çok ürünün üretiminde Türkiye'de ilk sırada yer almaktadır.



**Konya tarımından karışmaktadır.**

- Konya'da mesleki eğitim kurumları arasında ağırlık çok programlı lisesi ve endüstri meslek liselerindedir. 2015 yılı itibarıyla Konya'da 50 çok programlı lise, 20 endüstri meslek lisesi, 18 kız meslek lisesi ve 12 ticaret meslek lisesi eğitim vermektedir.
- Yükseköğretim Kurumu'nun Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi istatistiklerine göre, 2015 yılı itibarıyla öğrenci sayıları en fazla illerin başında, nüfusun yoğun olduğu İstanbul, Ankara ve İzmir gelmektedir. Üç ildeki toplam öğrenci yaklaşık 2 milyon 145 bin kadardır. Konya, 236.707 öğrenci sayısı ile ilk üç ilin ardından dördüncü sırada yer almaktadır. Akademisyen başına düşen öğrenci verilerine bakıldığında, ilk dört sıradaki iller arasında Konya akademisyen başına düşen 48,8 öğrenci sayısı ile ilk sırada yer almaktadır.
- Konya'da yükseköğretimde 2 devlet, 2 vakof üniversitesi faaliyet göstermektedir. Bunlar; Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi'dir. Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi 2016 yılında ilk öğrencilerini kabul etmeye başlayacaktır. Konya'da faaliyet gösteren üniversitelerin akademik kadrosuna bakıldığında ise ağırlığın Selçuk Üniversitesi'nde olduğu görülmektedir. Selçuk Üniversitesi'nde 2015 yılı itibarıyla toplamda 2.675 akademisyen görev yapmaktadır. Selçuk Üniversitesi'nin ardından ise Necmettin Erbakan (836), ve KTO-Karatay (219) Üniversiteleri sıralanmaktadır. Konya'daki üniversiteler arasında akademisyen sayısı en çok artan KTO Karatay Üniversitesi olmuştur. 2015 yılı itibarıyla üniversitenin akademik kapasitesi 179'ten 219'a çıkarak yaklaşık %22,2 oranında artış göstermiştir.

• Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü istatistiklere göre, 2015 yılında Konya'ya gelen turist sayısı 487.670 kişi iken Konya'da konaklayan turist sayısı ise 641.230 kişi olmuştur. İstatistiklere göre Konya'ya giriş yapan ve konaklayan turistlerin çoğunluğunu yerli turistler oluşturmaktadır. 2015 yılında Konya'ya gelen yerli turist sayısı 368.764, yabancı turist sayısı ise 118.906 olmuştur.

• 2015 yılında en çok ziyaret edilen müze 3,46 milyon ile İstanbul Ayasofya Müzesi'dir. Ayasofya Müzesinin ardından ikinci sırada 3,25 milyon ile İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi ve 2,5 milyon ziyaretçi sayısı ile Konya Mevlana Müzesi gelmektedir.

• İlimizin yüzölçümü göller hariç 38.873 km<sup>2</sup>'dir. Yüzölçümü ile yurdumuzun en geniş arazi varlığına sahip ili olup 19.278.540 dekar alanda tarım yapılmaktadır. İşlenen tarım alanı Konya'nın toplam alanının %67,7'sini oluşturmaktadır. Türkiye geneli ile kıyaslandığında Konya'da işlenen tarım alanı oranının oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Konya ilinde ürün getirmeyen arazinin toplam alanı oranı, Türkiye oranlarına göre daha düşüktür. Bu durum Konya'nın bitkisel üretim potansiyelinin yüksek olmasının ve Türkiye'de tarım merkezi olmasının belli başlı nedenlerinden biridir. Konya'da mevcut su potansiyeline göre sulanabilir arazi miktarı 1.652.762 hektar olup, halen 595.059 hektar arazi sulanmaktadır.

• Konya geçtiğimiz yıla göre toplam tarımsal alan, tahıl ürünleri ve diğer bitkisel ürünler alanı ve nadas alanı bakımından ülkemizde birinci sıradaki yerini korumuştur. Konya'da ekilen alan 13.054.000 dekar ve Türkiye'deki ekili alanların %8,29'unu oluşturmaktadır.

• 2015 yılı organik tarımsal üretim verilerine göre; Konya'da 2.606 adet çiftçi 30.661 dekar üretim alanında organik üretim gerçekleştirmektedir. Organik tarım yapılan alan 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 13 oranında azalmasına rağmen, organik ürün üretimi yüzde 75,5 oranında artışla 19 bin 307 tondan 33 bin 884 tona yükselmiştir. Bu durum organik tarımda tarımsal verimliliğin ciddi oranda arttığını göstermektedir.

• TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünün "Hayvansal üretim istatistikleri 2015" verilerine göre, Konya 2015 yılında Türkiye'de büyükbaş hayvan sayısında lider durumdadır. 2015 yılında Konya'da büyükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre yüzde 1,7 artış göstererek 740 bin 148'e yükselmiştir. Konya'yı 641 bin 811 büyükbaş hayvan sayısı ile Erzurum, 562 bin 151 büyükbaş hayvan ile İzmir takip etmiştir.

## Hayvansal Üretim



## Tarımsal Destekler



Konya'ya sağlanan tarımsal destekler Türkiye çapında Bakanlık tarafından sağlanan desteklerin % 7,84'ünü oluşturmuyor.

TKDK Konya İl Koordinatörlüğü 2015 yılında 13 başlık altında 28,5 milyon TL destek sağladı.



Tarım Kredi Kooperatifleri Konya ilinde 2015 yılında toplam 13.286 ortağa 255 milyon TL kredi kullandı.



Konya'nın küçükbaş hayvancılık konusunda da ülke düzeyinde önemli bir yeri bulunmaktadır. 2015 yılında küçükbaş hayvan sayısında Konya, 2 milyon 117 bin 190 hayvan sayısıyla ikinci sırada yer almıştır. 2 milyon 703 bin 581 küçükbaş hayvan sayısıyla Van birinci olurken, 1 milyon 749 bin 453 küçükbaş hayvan sayısıyla Şanlıurfa üçüncü olmuştur.

Hayvancılığın gelişmesine bağlı olarak Konya süt üretiminde de iddialı konuma gelmiştir. Konya, Türkiye genelinde gerek büyükbaş hayvan sayısı, gerekse de hayvan başına alınan süt verimi olarak en yüksek ortalamaya sahiptir. TÜİK 2015 verilerine göre Konya, 1 milyon 18 bin 917 ton süt üretiminde birinci olmuştur. Konya'yı 891 bin 403 ton ile İzmir, 747 bin 842 ton ile Balıkesir izlemiştir.

Konya'da kümes hayvanları yetiştiriciliğinden daha ziyade yumurta tavukçuluğu yapılmaktadır. 2015 yılında Konya, toplam 11.557.230 adet yumurta tavuğu ile Türkiye'nin yumurta tavuğunun %11,72'sini karşılayarak ikinci olmuştur. Yumurta tavukçuluğunda 18.468.607 adet yumurta tavuğu ve yüzde 18,73 oran ile Afyon ilk sırada yer almaktadır.

2015 yılı traktör kullanımı istatistiklerine bakıldığında Manisa'nın 73 bin 615 traktör sayısı ile birinci, Konya'nın 69 bin 911 traktör sayısı ile ikinci, Bursa'nın da 48 bin 715 traktör ile üçüncü olduğu görülmektedir.

Konya, sahip olduğu 9 adet organize sanayi bölgesi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı destekli 19 küçük sanayi sitesi, il merkezinde yer alan 15 küçük sanayi sitesi, Konya iline bağlı ilçelerde yer alan 11 küçük sanayi sitesi ve 14 özel sanayi sitesi ile Türkiye ekonomisinin istihdam ve sanayi yükünü sırtlayan illerden bir tanesidir.

Sanayi odaklı üretim misyonuyla ülkemizin yükselen ekonomilerinin birisi olan Konya'da, 2015 yılı verilerine göre 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde 159, Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 514, Beyşehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 5, Ereğli Organize Sanayi Bölgesi'nde 44, Akşehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 24, Seydişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 2, Çumra Organize Sanayi Bölgesi'nde 4 ve Karapınar Organize Sanayi Bölgesi'nde 15 adet olmak üzere; organize sanayi bölgelerinde toplam 767 firma üretim faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Ayrıca Konya'da bulunan özel sanayi sitelerinden birisi olan BÜSAN Özel Sanayi Alanında 1062 işyeri bulunmakta olup 681 firma üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Konya, metal işleme alanında Türkiye pazarının % 45'ine sahiptir. Traktörlerde kullanılan parçaların % 90'ını ve tarım makinelerinde kullanılan parçaların % 100'ünü üretebilmekte ve bu alanda Türkiye pazarının % 65'ini elinde bulundurmaktadır. Otomotiv Yan Sanayi sektöründe, birçok marka modelin %70'den fazla parça ve ekipmanı Konya'da üretilmektedir. Türkiye tahlil üretiminin % 10'unu Konya karşılamaktadır. Bununla birlikte Konya'da çikolata ve şekerleme sektörü oldukça ilerlemiş durumdadır. Konya'da metal döküm sanayi sektöründe 450 firma yılda 250.000 ton kapasiteyle üretim yapmaktadır. Bu da Türkiye'deki metal döküm üretiminin % 18'ine tekabül etmektedir. Yılda yaklaşık 15 milyon çift ayakkabı üretimi ile Konya, Türkiye pazarının % 15'ini tek başına karşılamaktadır.

Konya'da Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BST) destekli toplamda 19 sanayi sitesi faaliyetlerini yürütmekte olup, ayrıca 46 işyerine sahip Bozkır Özlem Sanayi Sitesi projesi devam etmektedir. Bu sanayi sitelerinde yaklaşık 12 bin kişiye istihdam sağlanmaktadır. Toplamda 4.030 işyeri faal olarak ticaretini



## Toplam Çalışan Sayısı

Konya'da 2015 yılı itibarıyla çalışan sayıları:  
314.195 SSK (4/a),  
107.143 Başkur (4/b),  
78.193 Emekli Sandığı (4/c)

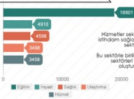


SSK (4/a) (%39,2) Başkur (4/b) (%33,2) Emekli Sandığı (%11,5)

## 50 ve Üzeri İstihdam Sağlayan Firmalar

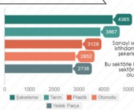
2015 yılı itibarıyla Konya'da 30 ve üzeri istihdam sağlayan firma sayısı 2014'e göre %19 artışla 402'ye ulaşmıştır. Bu firmaların 13,6'yu sadece 100.000 kişiye ulaşmıştır. Bu şirketlerin 13,6'yu sadece 100.000 kişi istihdam etmektedir.

### Hizmetler Sektörü - İlk 5 Sektör



Hizmetler sektöründe en fazla istihdam sağlayan sektör, eğitim sektörüdür. Bu sektörde birlikte inşaat ve sağlık sektörleri ilk üç sektörde oluşturmaktadır.

### Sanayi Sektörü - İlk 5 Sektör



Sanayi sektöründe en fazla istihdam sağlayan sektör, beklenmeyen sektördür. Bu sektörde birlikte tıbbi ve plastik sektörleri ilk üç sektörde oluşturmaktadır.

sürdürmekte olup aktif 16 sanayi sitesi istihdamında ortalama doluluk oranı % 92,1'dir.

• Konya il merkezinde 15 küçük sanayi sitesi 3.659 işyerinde yaklaşık 10.000 kişiye istihdam oluşturmaktadır. Bu sanayi sitelerinde ayakkabı, mobilya, otomotiv, döküm, makine vb. sektörlerde ağırlıklı olarak üretim gerçekleştiren firmalar bulunmakta birlikte aynı zamanda otomir ve bakım hizmetleri sunan firmalar da yer almaktadır.

• 2002-2015 döneminde Türkiye'nin dış ticaret hacmi 3 katna çıkarken, Konya'nın dış ticaret hacmi aynı dönemde Türkiye'ye oranla iki kat daha fazla artarak 6 katna ulaşmıştır. Nitekim 2002 yılında 292 milyon dolar olan Konya dış ticaret hacmi, 2015 yılında 2,5 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmenin bir yansıması olarak Konya dış ticaret hacmi 2002 yılında Türkiye dış ticaret hacminin binde 3'ünü oluştururken, 2015 yılında yüzde 1'lik değere yaklaşmıştır.

• 2015 Türkiye ihracat ortalaması yüzde 11,6 düşerken Konya yüzde 9,1 kayıp yaşadı. Türkiye gibi Konya da tüm olumsuzluklara rağmen beklentilerin üzerinde bir ihracat rakamına ulaşmıştır. Aktif ihracat yapısı ile dünyanın 170 ülkesine ulaşan Konya 2016'nın hedefi, kaygılarını telafi ederek, 2016'da 1,6 - 1,7 milyar dolar bandında ihracata ulaşmaktır.

• Konya'nın merkezi yönetim bütçesi verilerine yıllara göre bakıldığında sürekli artış olduğu görülmektedir. Son beş yıla bakıldığında Konya'nın gelirleri %62, giderleri ise %81 oranında arttığı gözlemlenmektedir. Son 10 yıllık dönemde Konya'da

merkezi yönetim bütçesi açısından gelirlerin giderleri karşılama oranı, 2006 yılında bu yana sürekli düşmüştür. 2006 yılında bir birimlik giderlere karşılık 0,72 gelir sağlanırken 2015 yılında 0,57 gelir elde edilmiştir. Burada etkili olan faktör ise gelirlerin gelirlerden daha fazla artmasıdır.

• 2015 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de 47.242 yabancı sermayeli firma aktif olarak bulunmaktadır. Konya 213 firma ile Türkiye genelinde 15. sırada yer almaktadır. Yabancı sermayenin ülkelere dağılımına bakıldığında ise Suriye, Almanya ve Irak'ın başı çektiği görülmektedir. Suriye 39 firmayla birinci, Almanya 27 firmayla ikinci ve Irak 17 firmayla üçüncülüğü paylaşmaktadır.

### KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ

KTO MEM, 2015 Ocak ayında çalışmalarına başlamış, Proje tamamlanmasıyla önceki 24 ay, Sanayi sektöründe 56 işletmelerin sektöründe A sınıfı eğitim, ALMVA'nın güdümlüde programı uygulanmıştır.

1



### KONYA METROSU



2

Konya Büyükşehir Belediyesi'nin Konya İstasyon Ana Planı, Ağustos 2014'te Bakanlar Kurulundan onaylatarak Konya Metro'su, bu ana plan çerçevesinde kurulacaktır.  
1. Kamelya İstasyonu, Kamelya Parkı, Yeni Çarşı Çarşı Meydanı  
2. Kızıllı İstasyonu, Kızıllı Parkı, Çarşı Meydanı  
4.4 km'lik ana hatla birlikte toplamda 177,5 km'lik metro ağı.

### KONYA ÇEVRE DEMİRYOLU PROJESİ

Proje, aynı dönemde ilk kez yapılan Konya çevre yolunda bulunan bir güzergahın geliştirilmesi amacıyla ve bu güzergahın Konya'da bulunan Kızıllı ve Kızıllı Çevre Demiryolu Konya Çevre Demiryolu Projesi olarak uygulanacaktır.

3



### BAĞ'DAY PAZARI GAR PROJESİ



4

Konya Eski Bağ'day Pazarı Mevkiinde Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılacak ve 1017 Gar alanıyla 75.000 m<sup>2</sup> toplam alan (24.300 m<sup>2</sup> kapalı alan)  
Proje binaları, 20 Aralık TL, Garaj toplam 7 kat., 3 platform, 117 araçlık otopark ve birinci sınıf tesis bulunmaktadır.

### KARATAY BÖLGE HASTANESİ

Konya Üstün Teknoloji Konya Karatay Entegre Sağlık Kurumunu, 420 yataklı Bölge Hastanesi ve 438 yataklı Kadın Doğum ve Çocuk Hastalıkları Birimi ile toplamda 858 yataklı kapasiteye sahip olarak, Toplam alan: 302.236 m<sup>2</sup> - 65A.000 m<sup>2</sup>'lik alana yayılmış olması nedeniyle 300 yataklı hastane-yüksek teknoloji hastane 20 yıldır süren inşaatı, İnşaat alanında en hızlı inşaat ve en hızlı kısıtlanmadan tamamlanmıştır.

5





# TÜİK VERİLERİNE GÖRE KONYA'DA MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ

Ağustos sonu itibarıyla ülkemizde trafiğe kayıtlı toplam 20 milyon 729 bin 666 taşıtın yüzde 53,4'ünü otomobil, yüzde 16,3'ünü kamyonet, yüzde 14,4'ünü motosiklet, yüzde 8,4'ünü traktör, yüzde 4'ünü kamyon, yüzde 2,2'sini minibus, yüzde 1,1'ini otobüs, yüzde 0,2'sini ise özel amaçlı taşıtlar oluşturu.

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü de 2016 yılı Ağustos ayı Motorlu Kara Taşıtları İstatistiklerinden "Konya ili, trafiğe kayıtlı bulunan motorlu kara taşıtları" konusunda bir basın bülteni hazırladı.

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü bülteninde şu bilgilere yer verildi. Konya ilinde 2016 yılı Ağustos ayı sonunda toplam trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtı sayısı bir önceki aya göre 2 643 adet (%0,4) ve bir önceki yılın aynı ayına göre 34 375 adet (%5,4) artarak 668 833 adede ulaştı.

2016 yılı Ağustos ayı sonu itibarıyla Konya'daki toplam 668 833 motorlu kara taşıtının; %48,2'si (322 308 adet) otomobil, %1,6'sı (10 372 adet) minibus, %0,9'u (5 783 adet) otobüs, %16,2'si (108 088 adet) kamyonet, %5,2'si (34 912 adet) kamyon, %15,4'ü (103



107 adet) motosiklet, %0,3'ü (1 741 adet) özel amaçlı taşıtlar ve %12,3'ü (82 522 adet) de traktörlerden oluşmaktadır.

Konya'da Ağustos ayında 17 976 adet taşıtın devri yapıldı. Devri yapılan taşıtlar içinde otomobil %69,3 ile ilk sırada yer aldı. Otomobil sırasıyla %16,7 ile Kamyonet ve %4,9 ile Traktör takip etti.

2016 yılı Ağustos ayı sonu itibariyle Türkiye genelinde toplam 20 729 666 adet trafiğe kayıtlı araç bulunmaktadır. Konya ili toplam 668 833 trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtı ile Türkiye genelindeki motorlu kara taşıtlarının yüzde 3,23'üne sahiptir.

Konya ilinde 2016 yılı Ağustos ayı itibarıyla, trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtlarında bir önceki yılın aynı aya göre en yüksek artış sırasıyla; özel amaçlı taşıtlar (%10,3), kamyonet (%7,9) ve otomobil (%6,7) şeklinde gerçekleşmiştir.

Ülkemizde trafiğe en fazla beyaz renkli otomobillerin kaydı yapıldı

Ocak-Ağustos döneminde trafiğe kaydı yapılan 486 bin 382 adet otomobilin %62,7'si beyaz, %15,3'ü gri, %8,6'sı siyah ve %6,5'i kırmızı iken %6,9'u diğer renklerde dir.

Ülkemizde trafiğe kayıtlı LPG'li otomobil oranı %39,6 oldu

Ağustos ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 11 milyon 64 bin 655 adet otomobilin %39,6'sı LPG, %33'ü dizel, %27'si benzin yakıttır. Yakıt türü bilinmeyen otomobillerin oranı ise %0,4'tür.



| Motorlu Kara Taşıtları (Konya) | 2015 Ağustos | 2016 Ağustos | Değişim (%) |
|--------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Otomobil                       | 301 953      | 322 308      | 6,7         |
| Minibüs                        | 9 925        | 10 372       | 4,5         |
| Otobüs                         | 5 453        | 5 783        | 6,1         |
| Kamyonet                       | 100 167      | 108 088      | 7,9         |
| Kamyon                         | 33 745       | 34 912       | 3,5         |
| Motosiklet                     | 102 398      | 103 107      | 0,7         |
| Özel amaçlı                    | 1 579        | 1 741        | 10,3        |
| Traktör                        | 79 238       | 82 522       | 4,1         |
| Toplam                         | 634 458      | 668 833      | 5,4         |



## Öncelikli Hedef İhracat Pazarları Analizi ve İhracata Yönelik Yol Haritası Raporu

# PLASTİKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜ

Konya Ticaret Odası ve EY Danışmanlık Hizmetleri tarafından yürütülmüş olan "Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarları Analizi", Konya'nın ihracatını artırmayı, daha fazla sayıda Konyalı firmanın ihracat yapmasını ve hâlihazırda ihracat yapmakta olan firmaların ise ihracat hacimlerini daha da artırmalarını hedeflemektedir. Proje ile ekonomik gelişimini ihracata dayalı büyüme modeliyle gerçekleştirmeyi hedefleyen Konya için büyük bir adım daha atılmıştır.

Raporda plastik alt sektörlerinin analizi için 5 GTIP kodu belirlenmiş, bu kodlar üzerinden küresel ve Türkiye dış ticaret görünümü, 2009-2013 yılları arası ithalat ve ihracat istatistikleri ve diğer ikinci kaynaklardan yararlanılarak analiz edilmiştir. Belirlenen alt sektörlerdeki dünya ithalat/ihracat verileri incelendiğinde etilen polimerlerden çanta ve torba (392321) ve plastik kutular, kasalar, sandıklar ve benzeri eşyalar (392310) alt sektörleri en yüksek dış ticaret hacmine sahip ürün gruplarıdır. Öte yandan alt sektörlerde en yüksek dış ticaret hacmine sahip ülkeler olarak ABD ve Almanya ön plana çıkmaktadır. ABD ve Almanya'nın yanı sıra ilgili alt sektörlerde en büyük ithalatçı ülkeler Fransa ve Japonya'dır. İhracatta ise en yüksek hacimler Çin, İtalya ve Belçika'da görülmektedir. Çin ihracattaki yüksek büyüme hızıyla sert tüpler, borular ve etilen hortumlar hariç tüm

alt sektörlerde en büyük üç ihracatçı içerisinde yer almaktadır. Türkiye'nin plastik sektörü ihracatı büyüme oranı küresel dış ticaret büyüme hızının üzerinde seyretmektedir. Türkiye'nin ilgili alt sektörlerdeki ihracatı incelendiğinde en fazla ihracatın yapıldığı ülkeler alt sektöre göre değişiklik göstermektedir. Sert tüpler, borular ve etilen hortumlar ile damacanalara, şişeler ve mataralar ihracatında Irak, plastik kutular, kasalar, sandıklar ve benzeri eşyalar ihracatında Almanya, plastikten mutfak gereçleri ve sofra takımı ihracatında İsrail ve etilen polimerlerden çanta ve torba ihracatında Almanya en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasındadır. Konya'nın plastik ihracatı ise Türkiye ile paralel bir eğilim izlemektedir. En büyük ihracat pazarı Irak olurken, büyük hacimli ihracatın genel olarak Orta Doğu ve Avrupa'ya yapıldığı tespit edilmiştir.

Çalışma kapsamında EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi kullanılarak Konya'da plastik sektöründe faaliyet gösteren firmalar için beş öncelikli hedef pazar belirlenmiştir. Pazarlar belirlenirken dış ticaret hacimleri ve büyüme oranları, pazarlardaki işleyiş ve rekabet ile firmaların ortak öncelikleri, Konya Ticaret Odası'nın beklentileri ve pazarlardaki tecrübe gibi parametreler kullanılmıştır. Bu pazarlar için ilgili GTIP kodları üzerinden küresel ve Türkiye dış ticaret istatistikleri



İsrail'de dış ticaret mevzuatının liberal olması sayesinde ithalat ve ihracat için aracı kullanma zorunluluğu bulunmamaktadır. İsraili ithalatçılar, Türkiye'den yapacakları alımlarda doğrudan imalatçısıyla temasa geçmeyi tercih etmektedir. Türkiye'den ihracata ağırlıklı olarak deniz yolunun tercih edildiği İsrail'e ürünler Mersin ve İzmir Limanından Hayfa Limanına gönderilmektedir.

Genel risk seviyesinin yüksek olması ve ülkenin içinde bulunduğu siyasi sorunlara rağmen Türk ihracatçıların lojistik avantajı sebebiyle yoğunlukla tercih ettiği Irak pazarı, plastik sektöründe de öne çıkan hedef pazarlar arasındadır. Türkiye'den en fazla ithalata yapılan ürün grubu damacaneler, şişeler ve mataralardır. Bu ürün grubunu sert tüpler, borular ve etilen hortumlar takip etmektedir. Mevcut siyasi ortamdan ötürü rekabetin daha çok Orta Doğu'ya kaydığı Irak pazarında Türkiye'nin en önemli rakipleri Kuveyt, Ürdün, Lübnan ve Çin'dir. %15'lik gümrük vergisine rağmen Türkiye, Irak'ta birçok plastik alt sektörü ithalatında lider konumdadır.

Irak'ta siyasi ortam ve yatırımcı sayısının düşük olması sebebiyle rekabet düşük seviyelerde seyretmektedir. İthalattaki düşük vergi oranları sebebiyle yabancı yatırımcıların yerel firmalar üzerinde bir hakimiyet kurduğu saptanmıştır. Oda yandan elektrik kaynağının yetersiz olması ve iş yapmanın maliyetli olması da Irak'ta üretim için yeterli altyapı sağlayamamaktadır ve bu durum Irak'ın ticaretini ithalata bağımlı yapmaktadır. Irak'taki müşteri profilinin kaliteli ürün algısı oldukça düşüktür. Müşteriyi yerel firmaların ürettiği üründen daha kaliteli bir ürün ile buluşturmak, ihracatçı firmalara avantaj sağlayabilmektedir. Navlun maliyetlerinin ülkedeki iç karışıklıklardan ötürü oldukça yüksek olduğu Irak pazarında firmalar yoğunlukla karayolu ile ürünlerini ulaştırmayı tercih etmektedir. Ülkeye ihracat gerçekleştirecek firmaların, daha çok lokal ortaklarla çalışarak pazara girdiği tespit edilmiştir.

Plastik dış ticaretinde önemli bir yere sahip olan İngiltere, oldukça iyi seviyedeki genel risk skoru, iş yapabilme kolaylığı sıralamasında üst sıralarda yer alması ve pazar hacmi sebebiyle Türkiye'nin plastik ihracatında önemli bir yere sahiptir. Plastik kutular ve kasalar ürün grubunda oldukça hızlı büyüyen Türkiye, pazarda Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği sebebiyle gümrük vergisi muafiyeti avantajına sahiptir. Dış ticaret çerçevesinde değerlendirildiğinde Almanya gibi İngiltere'de de Türkiye'nin en güçlü rakipleri Avrupa Birliği ülkeleri ile Çin'dir. Fiyat odaklı ithalatçıların ağırlıklı olarak Çin menşelli ürünleri tercih ettiği İngiltere pazarında kaliteli ürünler ise Almanya, Fransa, İtalya, İrlanda ve Belçika gibi Avrupa Birliği üyesi ülkeler tarafından tedarik edilmektedir.

7500 firmının faaliyet gösterdiği İngiltere, aynı zamanda Avrupa'da en fazla plastik tüketen ülkelerden biri konumundadır. Üretimde yoğun olduğu ülkedeki bu durum, pazara yeni girecek firmalar için olumsuz bir tablo sergilese de, talebin sürekliliği İngiltere'deki yüksek ithalat potansiyelini ortaya koymaktadır.

Çok geniş bir satış ve dağıtım kanalına sahip olan İngiltere'de distribütör, acentelere göre daha yaygındır. İngiltere plastik sektörüne girişte en yaygın kullanılan yöntem, yerel distribütörlerle partner firma olmaktır. Bu sayede pazara giriş yapacak firmalar yerel pazar bilgisine ve bağlantılara kolaylıkla

ulaşabilmektedir. Konya'da plastik sektöründe faaliyet gösteren firmalar için bu durum çok büyük bir avantaj teşkil etmektedir.

Konya'da plastik sektöründe faaliyet gösteren firmalara yönelik seçilen son hedef ülke ise niş bir pazar olan Gana'dır. Genel risk seviyesi ve iş yapma kolaylığı sıralamasında diğer hedef pazarlara göre daha aşağı sıralarda olan Gana, ihracat deneyimi olmayan ya da görece daha düşük deneyimi olan Konya firmaları için birçok potansiyel barındırmaktadır. Afrika kıtasında önemli bir ticaret merkezi olan Gana'da hem küresel hem de Türkiye'den ithalattan oldukça hızlı büyüdüğü tespit edilmiştir. Türkiye'nin Afrika pazarlarına açılmasıyla birlikte 2013'e kadar yalnızca plastikten mutfak gereçleri ve sofra takımı ihracat eden Türkiye'nin dış ticaret imvəsi bu tarihten sonra önemli ölçüde hızlanmıştır. Dış ticaretle rekabetin diğer hedef pazarlara nazaran daha düşük olduğu ülkede, ithalatın ağırlıklı olarak Asya ve Avrupa'dan yapıldığı gözle çarpılmaktadır. Plastik boru ürün grubunda Türkiye'nin lider olduğu sektörde Türkiye'nin rakipleri ağırlıklı olarak Çin ve Hindistan gibi Asya ülkeleri ile İngiltere gibi Avrupa ülkeleridir.

Türkiye'ye %20 oranında gümrük vergisi uygulayan Gana'da rekabet düşük seviyelerdedir. Ortak geçmişten ötürü İngiliz ve Amerikan ürünlerinin bilinirliğinin yüksek olduğu pazarda plastik tüketimi hızla artmaktadır. Satış ve dağıtım kanalı yapısı incelendiğinde ağırlıklı olarak distribütörlerin öne çıktığı görülmektedir.

EY Danışmanlık Hizmetleri'nin hazırladığı "Öncelikli Hedef İhracat Pazarları ve İhracata Yönelik Ulusal Haritası Raporu", dış ticaret ve makroekonomik veriler, büyüme tahminleri, hedef ülkelerin yapısı ve barındırdığı avantajlar gibi pazarlarda firmalara katkı sağlayacak bilgileri içermektedir. Bu raporla hem Konya'nın Türkiye ihracatı içerisindeki payının artırılması, hem de Konya'daki firmaların küresel seviyede rekabetçiliğine katkı sağlanması hedeflenmektedir.







Burçin KABAĞCI

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

# ORTA VADELİ PROGRAM 2017-2019

## 1. GİRİŞ

Kalkınma Bakanlığı tarafından, makro politikaları, ilkeleri, hedef ve gösterge niteliğindeki temel ekonomik büyüklükleri kapsayacak şekilde hazırlanan Orta Vadeli Programın (ÖVP), Bakanlar Kurulu tarafından kabul edilmesiyyle çok yılı bütçe hazırlık süreci başlamaktadır. Orta Vadeli Programın, bütçe sürecini başlatarak stratejik amaçlar temelinde kamu politikaları ve uygulamalarını şekillendireceği ve kaynak tahsisini bu çerçevede yönlendirmesi, kamu ve özel kesim için öngörülebilirliği artırarak yol haritası niteliğinde olması beklenmektedir.

Çeşitli alanlarda birbirleriyle tutarlı bir amaç, politika ve öncelikler seti sunan Orta Vadeli Program, makro politikaların yanı sıra, temel gelişme eksenlerini ve ana sektörleri kapsamaktadır. Üç yıllık perspektife sahip olan program, yıllık uygulamaların sonuçları ve genel şartlardaki değişimler dikkate alınarak, her yıl yenilenmektedir.

## 2. 2017 – 2019 ORTA VADELİ PROGRAM

Yatırım yönünden kamu harcamalarında artışı içeren 2017 – 2019 Orta Vadeli Programı açıklanmıştır. Açıklanan programda daha önce %4,5 olacağı tahmin edilen 2016 büyümesinin %3,2 olacağı öngörülmektedir, %5 olan 2017 tahmini %4,4 olacağı belirtilmektedir. Ayrıca 2018, 2019'da %5 büyüme öngörülmektedir. Son yıllarda büyümenin düşük seyretmesine bağlı olarak yeni dönemde büyüme odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir. Bu doğrultuda bütçe açığının milli gelire oranı önceki ÖVP'ye göre yukarı çekilmektedir. Merkezi yönetim bütçe açığının 2017'de GSYH'nin yüzde 1,9'una kadar çıkması beklenmektedir. Bütçe başlangıç ödeneklerine göre bu 49,6 milyar TL açık anlamına gelmektedir. Bu artışın ana nedeni olarak yatırım bütçesinde gerçekleşecek artış gösterilmektedir. Bütçe açığı ile ilgili hedef 2018 yılında 1,6 iken 2019 yılında bu rakamın 1,3 olması beklenmektedir. ÖVP'de işsizlik oranının 2016'da %10,5, 2017'de %10,2, 2018'de %10,1, 2019 yılında ise %9,8 olması beklenmektedir.

2016 yılı için cari işlemler açığının 31,3 milyar dolar olarak tamamlanması beklenirken, bu rakamın gelecek yıl 32 milyar dolar olması öngörülmektedir. Cari açığı GSYH'ye oranının 2016'da %4-3, 2017'de %4-2, 2018'de %3-9, 2019'da ise %3-5 olması hedeflenmektedir. Cari açığı düşürmek için mevcut desteklerin dışında Eximbank'ın destek bütçesinin 3 katına çıkarılması gibi desteklerde sağlanacaktır.

2017 – 2019 Orta Vadeli Program ile ilgili yapılan açıklamada temel amaçlar; istikrarlı ve kapsayıcı büyüme, enflasyonun düşürülmesi, cari açığa azalma eğiliminin kuvvetlendirilmesi, ekonominin rekabet gücünün, istihdamın ve verimliliğin artırılması ile mali disiplinin kuvvetlendirilmesi olarak açıklanmıştır. Mali disiplinden taviz verilmeden, devletinde gereksiz kamu binası kiralama ve yapımını, araç alımını ve gereksiz yurt dışı seyahatlerinin durdurulacağı belirtilmektedir. İstikrarlı ve kapsayıcı büyüme başlığı altında, ileri teknolojilere dayalı üretim, havacılık ve savunma, ilaç, bilişim ve kimyasallar sektörlerindeki yatırımların öncelikli olduğu belirtilmektedir.

Türkiye'nin büyüme stratejisinde kalkınma planındaki temel unsurların ve 25 öncelikli dönüşüm programının devam edeceği ve bu kapsamda 5 ana başlık belirlendiği kaydedilmiştir. Bu başlıklar; beşeri sermayenin geliştirilmesi, işgücü piyasasının etkinleştirilmesi, teknoloji ve yenilik geliştirme kapasitesi, fiziki altyapının güçlendirilmesi ve (kamu) kurumsal kapasitesinin iyileştirilmesi olarak sıralanmaktadır.

#### 4. 2017 – 2019 OVP DÖNEMİ DÜZENLEME BAŞLIKLARI:

- İş uyumsuzluklarına arabuluculuk müessesesi getirilecek.
- İş uyumsuzlukların arabulucuya gidilebileceği belirlenecek.
- Bilişimsel müessesesi ve noterlik sistemi yeniden yapılandırılacak noterleşmiş AB standartlarındaki yetkiler verilecek.
- Finans ve bilişim başta olmak üzere ihtisas mahkemeleri kurulacak.
- Rekabet Kurumunun kararlarına yönelik uzlaşma müessesesi kurulacak.
- İstanbul Finans Merkezi Kanunu çıkarılacak. Mevzuat ve altyapı olarak IFM tamamlanacak.
- Küçük esnafın işyeri açmasına yönelik işlem azaltılacak. Düşük maliyetli tek durak hizmet oluşturulmaya çalışılacak.
- Taşınır Rehni Kanunu çıkarılacak. Firmaların makine, teçhizat, demirbaş vb. taşınır teminat olarak göstermesine imkân sağlanacak.

- Vergi Usul Kanunu ve Gelir Vergisi Kanunu birleştirilecek.
- Patent Kanunu çıkarılacak.
- Sanayide yerli üretimin kamu alımına yolculuğa destekleyecek programları devam edecek.
- Sağlık endüstrilerinin yerleştirilmesine yönelik programlar devam edecek.
- Türkiye Uzay Ajansı kurulacak.
- Enerji verimliliğini artıracak uygulamalar yaygınlaştırılacak.
- Genişbant altyapısı yaygınlaştırılacak.

OVP dönemini kapsayan üç yıl içerisinde eğitim alanında da köklü değişiklikler yapılacak belirtilmiştir. Mesleki eğitimin reforme edileceği, çabaklı eğitiminin zorunlu hale getirileceği, eğitimde özel sektörün ağırlığının artırılacağı vurgulanmaktadır. Genel eğitim alanında, 5. Sınıfların zorunlu yabancı dil hazırlık sınıfı haline getirileceği kaydedilerek 2019'a kadar ikili (sabahçı-öğrenci) eğitiminin sona erdirileceği belirtilmektedir.

#### 5. KAYNAKÇA

- <http://www.bumko.gov.tr/TR,41/butce-hazirlama-sureci.html>
- <http://www.bumko.gov.tr/TR,41/butce-hazirlama-sureci.html>
- [https://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/pg\\_20161005.pdf](https://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/pg_20161005.pdf)
- <http://www.dunya.com/ekonomi/orta-vadedi-program-aciklancak-haber-332092>



|                               | 2014   |        | 2015   |       | 2016   |       | 2017  |
|-------------------------------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
|                               | Hedef  | Gerç.  | Hedef  | Gerç. | Hedef  | Gerç. | Hedef |
| <b>GSYH (milyar \$)</b>       | 867    | 799    | 850    | 720   | 907    | -     | -     |
| <b>Kişi Başına Gelir (\$)</b> | 11.277 | 10.385 | 10.936 | 9.257 | 11.541 | 9.243 | 9.529 |
| <b>GSYH Büyümesi (%)</b>      | 3,6    | 3,0    | 4,0    | 4,0   | 5,0    | 3,2   | 4,4   |
| <b>İşsizlik Oranı (%)</b>     | 9,4    | 9,9    | 9,5    | 10,2  | 9,2    | 10,5  | 10,2  |
| <b>İhracat (milyar \$)</b>    | 166,5  | 157,6  | 173,0  | 143,8 | 187,4  | 143,1 | 153,3 |
| <b>İthalat (\$)</b>           | 262,0  | 242,2  | 258,0  | 207,2 | 276,8  | 198,0 | 214,0 |
| <b>Cari açık (milyar \$)</b>  | 55,5   | 46,5   | 46,0   | 32,2  | 28,6   | 31,3  | 32,0  |
| <b>Cari Denge/GSYH (%)</b>    | -6,4   | -5,8   | -5,4   | -4,4  | -5,4   | -4,3  | -4,2  |
| <b>Enflasyon (TÜFE; %)</b>    | 5,3    | 8,3    | 6,3    | 8,8   | 5,0    | 7,5   | 6,5   |

## SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI (Yürürlükte Bulunan Serbest Ticaret Anlaşmaları)

### MAKEDONYA



Müzakereleri Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülebilen tamamlanan Türkiye ile Makedonya arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 7 Eylül 1999 tarihinde imzalanmıştır. Anlaşmanın Onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı 25 Temmuz 2000 tarih ve 24120 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Eylül 2000 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disiliskiler/SerbestTic>

| TÜRKİYE - MAKEDONYA SERBEST TİCARET ANLAŞMASI   |                                    |             |         |             |       |
|---|------------------------------------|-------------|---------|-------------|-------|
| İmza Tarihi   | 07.09.2000                         |             |         |             |       |
| İmza Yeri   | Ankara/Türkiye                     |             |         |             |       |
| Uygun Bulunan Kanunlar  | Kanun No: 4548/BG/12.03.2000/23991 |             |         |             |       |
| Yürürlüğe Giriş Kararname No  | Karar No: 814/BG/25.07.2000/24120  |             |         |             |       |
| Yürürlüğe Giriş Tarihi  | 01.09.2000                         |             |         |             |       |
| <b>Anlaşma Kapsamı:</b>   |                                    |             |         |             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mal ticaretinde tarif ve tarif dışı düzenlemeler kaldırılması</li> <li>Havayolu ve deniz yoluyla ticaret</li> <li>Fiziki, insan ve ticaret ilişkileri hakları</li> <li>Menşei belgeleri</li> <li>Yatırımlar</li> <li>Denetim</li> <li>Konvansiyonlar</li> <li>Ödeme</li> </ul>   |                                    |             |         |             |       |
| <b>Sonuç Ürünleri Gözetim Vergisi Dönüşümü:</b>   |                                    |             |         |             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Çift taraflı olarak, Makedonya menşeli sonuc ürünleri için uygulanacak gümrük vergileri 2002 yılında iptal edilmiştir.</li> <li>Makedonya tarafından, Türkiye menşeli sonuc ürünleri için uygulanacak gümrük vergileri 1 Ocak 2008 tarihinde iptal edilmiştir.</li> </ul>  |                                    |             |         |             |       |
| <b>Tarım Ürünleri Gözetim Vergisi Dönüşümü:</b>   |                                    |             |         |             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Türkiye, belirli sayıda Makedonya menşeli tarım ürünü için tarifli koruma kapsamında veya sonuc mahiyetinde tarifli indirim veya muafiyet tanıyan (Tarif Değişimine İlişkin) sonuc ürünleri üzerine uygulanacak için</li> <li>Makedonya, belirli sayıda Türkiye menşeli tarım ürünü için tarifli koruma kapsamında veya sonuc mahiyetinde tarifli indirim veya muafiyet tanıyan</li> </ul> |                                    |             |         |             |       |
| <b>İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi</b>  |                                    |             |         |             |       |
| (Milyon Dolar)  | Biracık                            | Değişim (%) | İthalat | Değişim (%) | Denge |
| 2000  | 108                                | 13          | 33      | 33          | 87    |
| 2001  | 90                                 | -17         | 9       | -13         | 81    |
| 2002  | 209                                | 14          | 92      | 76          | 207   |
| 2003  | 274                                | 8           | 100     | 12          | 171   |
| 2004  | 294                                | 7           | 82      | -20         | 213   |
| 2004  | 340                                | 16          | 79      | -4          | 260   |
| <b>İki Ülke Arasında Ticarete İlişkin Kona Ürün Matru (2010 İhtiyacı):</b>  |                                    |             |         |             |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Biracıkta: plastik ve plastikten mamul eşya (%11), mükerrer malzeme, makine ve cihazlar (%4), elektrikli makine ve cihazlar (%7), pamuk (%6), mobil cihazlar (%5)</li> <li>İthalata: demir-çelik (%24), pamuk (%14), tekstil ve tekstil devamlı lifler (%13), suni malzemeler (%5), bakır ve bakırdan eşya (%7)</li> </ul>   |                                    |             |         |             |       |

## TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrupa İş Konseyleri)

### TÜRKİYE - MACARİSTAN İŞ KONSEYİ



Kuruluş Yılı 1991

Türk Taraf Başkanı: Adnan Polat

Firma ve Ünvanı: Alix Polat Div Ticaret A.Ş.

Karşı Kanat Başkanı: Andras Rev

Firma ve Ünvanı: Yönetim Kurulu Başkanı & CEO, Rev Partners

Muhafazat Kuruluş: Macaristan Sanayi ve Ticaret Odası

Macaristan 1989 yılında Parlamenter demokrasi rejimine geçmiş, bu tarihten itibaren gerçekleştirilen ekonomik reformlar ile serbest piyasa ekonomisine geçiş süreci de başlamıştır. Macaristan'ın bu dışı açılıma sürecinde Aralık 1991'de DEİK ile Macaristan Ticaret ve Sanayi Odası tarafından imzalanan İş Konseyi Anlaşması ile Türk-Macar İş Konseyi kurulmuştur. Avrupa Birliği çatısı altında faaliyet gösteren İş Konseyi, Türkiye ile Macaristan arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, iki ülke iş dünyası arasındaki işbirliğinin kuvvetlendirilmesi ve yeni alanlara taşınması amacıyla kurulmuştur. Konsey, iş çevreleri arasında diyalog ve temasları geliştirmeyi hedeflemekte ve bilgi değişimini sağlamaktadır.

KAYNAK: <http://www.deik.org.tr>



# KASIM Ayı Vergi Takvimi (2016)

| İlk Tarih  | Son Tarih  | Konu   |
|------------|------------|--|
| 01/11/2016 | 05/11/2016 | 16-31 Ekim 2016 Dönemine Ait Notalarla Yapılan Maktuza Karşılığın Ödemeleri Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi   |
| 01/11/2016 | 10/11/2016 | 16-31 Ekim 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 14/11/2016 | 2016 İl. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı   |
| 01/11/2016 | 14/11/2016 | 2016 İl. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı   |
| 01/11/2016 | 15/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Kola, Gazoz, Alkolik İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 15/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 15/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescil Tabii Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 15/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Özel İhtiyar Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 15/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 15/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 17/11/2016 | 2016 İl. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 17/11/2016 | 2016 İl. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 21/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 21/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İhtikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 21/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 21/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Müşterek Bahçelere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi                              |
| 01/11/2016 | 21/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 21/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 23/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait DVK 94, Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkiyatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı   |
| 01/11/2016 | 23/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait İstihkakın Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Dama Vergisi ile Süreklî Mükellefiyeti Bulunmayan İçin Maktuza Karşılığın Ödenmesi Genelen Dama Vergisinin Beyanı  |
| 01/11/2016 | 24/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı   |
| 16/11/2016 | 24/11/2016 | 1-15 Kasım 2016 Dönemine Ait Notalarla Yapılan Maktuza Karşılığın Ödemeleri Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi   |
| 16/11/2016 | 25/11/2016 | 1-15 Kasım 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 26/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait DVK 94, Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkiyatların Ödemesi   |
| 01/11/2016 | 26/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi  |
| 01/11/2016 | 26/11/2016 | Ekim 2016 Dönemine Ait İstihkakın Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Dama Vergisi ile Süreklî Mükellefiyeti Bulunmayan İçin Maktuza Karşılığın Ödenmesi Genelen Dama Vergisinin Ödemesi |



# VİRJİN ADALARI

| GSYİH ( Milyon \$ ) | KBGSYİH ( \$ ) | Bölüne Oranı ( % ) | Nüfus   | Yüzölçümü ( km <sup>2</sup> ) | Başkent          |
|---------------------|----------------|--------------------|---------|-------------------------------|------------------|
| 3.792               | 36.100         | %-5,4              | 103.574 | 1.910                         | Charlotte Amalie |

Virjin Adaları, Amerika kıtasının Orta Amerika ve Karayipler bölümünde yer almaktadır. Karayip Denizi ve Kuzey Atlantik Okyanusu arasında ve Porta Riko'nun doğusunda yer alan ABD Virjin Adaları; Saint Croix, Saint John ve Saint Thomas olmak üzere üç ana ada ve küçük adalardan oluşmaktadır. Başkent Charlotte Amalie, Saint Thomas adasıdır. Alize rüzgarlarının etkisi altında ve yarı tropikal bir iklime sahip olan ABD Virjin Adaları'nda mevsimsel sıcaklık değişimi oldukça azdır. Eylül-Kasım sezonu yağmurludur. Son yıllarda şiddetli fırtına, sel, deprem ve kuraklıklar yaşanmıştır. Önemli bir nakliye rotası olan Anegada Kanalı ile Saint Thomas Adası Panama Kanalı'na bağlanmaktadır.

1917 yılında ABD'ye bağlı bir bölge statüsüne kazanan Virjin Adaları, siyasi olarak ABD'nin egemenliğindedir ancak vatandaşların anayasasının sağladığı hakların bütününden yararlanmamaktadırlar. Virjin Adaları sakinleri ABD vatandaşlığı statüsündedir. Ancak, başkanlık seçimlerinde oy kullanma hakkı yoktur. ABD Virjin Adaları ABD Kongresi'nde bir delege ile temsil edilmektedir. Söz konusu temsilcinin komitede oy kullanma hakkı bulunmakla beraber kongrede doğrudan oy kullanma hakkı bulunmamaktadır.

Bölgesel düzeyde, 15 senatörden oluşan tek meclisli yasama organı bulunmaktadır. ABD Virjin Adalarının nüfusu, Temmuz 2015 itibarıyla 103.574 olarak tahmin edilmektedir. Nüfusun %17,51 0-14 yaş arası, %63'ü 15-64 yaş arası ve %19,51 65 yaş üstüdür. Ülkede 1995'te 50.580 civarındadır. İşsizlik %13'tür. Turizmin en önemli sektör olduğu ABD Virjin Adalarında deniz, güneş ve sörf turizmi oldukça yaygındır. 1.910 km<sup>2</sup>'lik yüzölçümünün sadece %19,1'ini kara parçası oluşturmaktadır. Toplam alanın %11,51 tanımı ayrılmıştır. 188 km'lik sahil bulunan Virjin Adalarını düğün, balayı gibi özel organizasyonlar için ABD başta olmak üzere dünyanın birçok bölgesinden turist ziyaret etmektedir. Ülkede doğal su kaynaklarının kısıtlı oluşu nedeniyle su ürünleri ithalatı oldukça yaygındır.

## GENEL EKONOMİK DURUM

2011-14 yılları arasında Nominal Gayri Safi Bölge Hasılatı her yıl azalan ABD Virjin Adaları ekonomisinin 2015 yılında %0,7 büyüdüğü ve Nominal Gayri Safi Bölge Hasılatının 3,7 milyar dolar düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Enflasyon ise 2015 yılında %0,5 olarak gerçekleşmiştir. Son yıllardaki ekonomik daralmaya bağlı olarak

### Dış Ticaret Göstergeleri (1000 ABD Doları)

| Yıl  | İhracat   | İthalat    | Balans     | Değişim    |
|------|-----------|------------|------------|------------|
| 2009 | 1.200.952 | 8.163.036  | 10.363.988 | -7.962.094 |
| 2010 | 1.929.463 | 10.508.525 | 12.437.988 | -8.579.062 |
| 2011 | 2.333.831 | 12.200.145 | 14.533.976 | -9.866.314 |
| 2012 | 882.538   | 1.246.853  | 2.129.391  | -364.315   |
| 2013 | 1.020.026 | 479.800    | 1.490.826  | 549.226    |
| 2014 | 1.410.070 | 696.440    | 2.106.510  | 713.630    |

Kaynak: Global Trade Atlas

gerilemekte olan özel nihai tüketim harcamaları ise 2014 yılında reel olarak %0,9 artmıştır. Turizm, ticaret ve diğer hizmetler gibi ekonomik faaliyetler Ülkemiz Gayri Safi Hasılasının yaklaşık %60'ını ve istihdamın yarısını oluşturmaktadır. Hükümet mali disiplini artırıcı politikalar izleyerek müteahhlik projelerini ve turistik faaliyetleri desteklemektedir.

### DIŞ TİCARET

ABD Virjin Adaları'nın ihracatı 2014 yılında %38,2 artışla 1,4 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. İthalatta ise %48 artış meydana gelmiş ve ülke toplamda 696,4 milyon dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ekonomisi ithal ürünlere önemli miktarda bağımlılık gösteren ABD Virjin Adaları'nın 2012 yılına kadar dış ticaret açığı verdiği gözlenirken, 2013 yılından itibaren dış ticaret fazlası verilmeye başlanmış ve bu fazlanın değeri 2014 yılında 713,6 milyon dolara yükselmiştir.

ABD Virjin Adaları'nın 2014 yılı ihracatındaki en önemli ürün grubu işlenmiş petrol ürünleridir. Mücevherci eşyası, tabii inci veya kütür incilerinden kıymetli/yan kıymetli taşlardan eşya, elmaslar, kuyumcu eşyası ve aksesuarlar, yat ve tekneler ise ülke ihracatında öne çıkan diğer başlıca ürünlerdir. ABD Virjin Adaları'nın 2014 yılı ithalatındaki en önemli ürün grubu işlenmiş petrol ürünleridir. Petrol gazları, şeker rafinajından elde edilen melaslar ve ham petrol ise ülke ithalatında öne çıkan diğer başlıca ürünlerdir.

### DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

ABD Virjin Adaları, ABD'nin ticaret ve yatırım anlaşmalarından yararlanmakta olup; bu anlaşmaların atılımının, uluslararası kadro transferlerinin, uluslararası finansal, para ve bankacılık işlemlerinin kolaylaştırılması ile patent, marka ve telif haklarının korunması gibi avantajlar sağlanması açısından yabancı yatırımcıların bölgeyi tercih etmelerini sağlamaktadır. ABD Virjin Adaları'nda en çok yatırım çeken sektörler arasında, turizm, imalat sanayi, çağrı merkezleri, alternatif enerji, liman projeleri, gemi inşaatı ve bakım ve inşaat sektörleri yer almaktadır.

### Türkiye - ABD Virjin Adaları Dış Ticaret Değerleri (1000 ABD Doları)

| Yıl            | İhracat | İthalat | Balans | Değişim |
|----------------|---------|---------|--------|---------|
| 2002           | 234     | 368     | 603    | -134    |
| 2003           | 2.314   | 822     | 3.136  | 1.492   |
| 2004           | 107     | 27      | 134    | 80      |
| 2005           | 102     | 45      | 147    | 57      |
| 2006           | 476     | 9       | 485    | 467     |
| 2007           | 6.905   | 720     | 7.625  | 6.185   |
| 2008           | 16.483  | 1.087   | 17.589 | 15.396  |
| 2009           | 6.936   | 155     | 9.090  | 8.781   |
| 2010           | 3.114   | 4.044   | 7.158  | -929    |
| 2011           | 1.820   | 7.952   | 9.773  | -4.132  |
| 2012           | 2.257   | 79      | 2.337  | 2.178   |
| 2013           | 924     | 453     | 1.377  | 471     |
| 2014           | 352     | 399     | 751    | -46     |
| 2015           | 352     | 75      | 426    | 277     |
| 2015 (3 aylık) | 13      | 44      | 57     | -31     |
| 2016 (3 aylık) | 69      | 2       | 70     | 67      |

Kaynak: TÜİK





### TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye'nin ABD Virjin Adaları'na ihracatı 2008 yılında 16,5 milyon dolar gibi rekor bir düzeye ulaşmış, ancak küresel kriz sonrası düzenli olarak azalmıştır. 2015 yılı itibarıyla bu ülkeden gerçekleştirdiğimiz ihracat 352bin dolar seviyesinde iken, bu ülkeden gerçekleştirdiğimiz ithalat %81 düşüşle 75bin dolar olarak işlemiş petrol ürünleri, gıda müstahzarları, mobilyalar, mücevherci eşyası, deniz ve hava taşıtlarına

verilen eşya, kara taşıtları aksamı gibi ürünlerden oluşmaktadır. Bu ülkeden ithalatımız ise kağıt ve karton ağırlıktadır.

### GENEL DEĞERLENDİRME

Miami'nin 1000 mil güneydoğusu ve Porto Riko'nun 70 mil doğusunda yer alan Virjin Adaları; Kuzey ve Güney Amerika kıtaları arasında stratejik bir ulaşım noktasıdır. Panama Kanalı'na oldukça yakın olan bölgenin ABD Doğu Sahili Pazarları ile Pasifik ve Asya Pazarları arasında

**Türkiye'nin ABD Virjin Adaları'na İhracatında Başlıca Ürünler (ABD Doları)**

| GTİP | Özellik Adı   | 2013    | 2014    | 2015    |
|------|---|---------|---------|---------|
|      | Tüm Ürünler   | 323.761 | 352.322 | 351.662 |
| 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar  | 846.075 | 291.368 | 104.806 |
| 2106 | Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları  | 0       | 0       | 51.750  |
| 9401 | Özellikle mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları   | 0       | 49.729  | 37.292  |
| 7113 | Mücevherci eşyası ve aksamı (kymetli metallerden veya kymetli metallerle kaplı metallerden)                           | 0       | 0       | 25.069  |
| 9930 | Deniz ve hava taşıtlarına verilen eşya (27. fassa hariç)  | 0       | 0       | 26.241  |
| 8708 | Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar   | 0       | 0       | 17.565  |
| 9405 | Diğer aydınlatma cihazları, ışık panoları, ışık tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve                      | 0       | 0       | 7.296   |
| 6914 | Seramikten diğer eşya   | 0       | 0       | 2.709   |
| 9403 | Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları   | 0       | 0       | 2.468   |
| 6403 | Deri tabanlı kauçuktan, plastik maddelerden, tabii veya sentetik yalıtımlı veya edilmiş kütüklerden ve yalıtımlı deri | 0       | 0       | 653     |
| 7018 | Cam bencaklar, taktik içecek, kymetli veya yarı kymetli taş takımları, camdan süsler, vb eşya                         | 0       | 0       | 574     |
| 6912 | Seramikten sofa ve matkap eşyası, diğer ev eşyası ve tuvalet eşyası (porselen veya çinden olanlar)                    | 0       | 0       | 401     |
| 3923 | Plastiklerden eşya taşımasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kaplıca vb                           | 0       | 4.966   | 216     |
| 8306 | Alt metallerden elektrikli olmayan zil, çan, gong, haykalkıllar, süs eşyası, çarpıcı, ayna vb.                        | 0       | 0       | 142     |

Kaynak: TÜİK



#### Türkiye'nin ABD Virjin Adaları'ndan İthalatında Başlıca Ürünler (ABD Doları)

| GTP  | Ürün Adı   | 2013    | 2014    | 2015   |
|------|--|---------|---------|--------|
|      | Tüm Ürünler  | 452.921 | 398.595 | 74.628 |
| 4810 | Bir veya iki yüzü kağıt (çün kâğıt) veya diğer inorganik maddeler ile süzmeç kağıt ve kartonlar      | 0       | 0       | 43.619 |
| 4804 | Birinci elyaf (kraft) kağıt ve kartonlar (süze edilmiş, süzmemiş, nulu veya tabaka halinde)          | 0       | 85.964  | 27.590 |
| 8504 | Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin, redresörler) ve endüktörler                | 0       | 0       | 3.115  |
| 8541 | Diyotlar, transistörler vb. yarı iletken tertibat; opak yayın diyotlar; monte edilmiş piezo elektrik | 0       | 631     | 193    |
| 8511 | Plotalarda kullanılan elektrikli aletlere veya hareket ettirme tertibat ve cihazları                 | 0       | 0       | 111    |

#### Kaynak: TÜİK

Önemli bir ulaşım noktası olduğu düşünülmektedir. Ayrıca, Doğu Karayay Pazarlarına açılmak isteyen yatırımcılar için konumu itibarıyla önemli bir başlangıç noktası konumundadır.

Teşvik politikaları, turizm sektörünün kazandırdığı ivme ve ülkeye göç eden tüketim potansiyeli dikkate alındığında, ABD Virjin Adaları'nın önemli bir ekonomik gelişim süreci geçireceği görülmektedir. Bu süreçte en çok potansiyel barındıran bölgenin ise Saint Croix Adası olduğu düşünülmektedir.

Bölgede özellikle yatırım açısından değerlendirildiğinde potansiyel barındıran sektörlerin turizm, bilgi ve iletişim teknolojileri, imalat sanayi, liman inşaat projeleri ve gemi sanayi olduğu tahmin edilmektedir. Emeklilik nedeniyle Virjin Adaları'na yerleşen veya bölgeye temelli yerleşmek amacıyla göç eden nüfus da dikkate alındığında, tarım ve su ürünleri yetiştiriciliği sektörlerinin de gelişim eğilimi göstereceği düşünülmektedir.

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/ülkeler/ülkeler/ülke-detay>



## KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ



**Adı Soyadı: Abdülmuttip YILDIRIM**

Komitesi: 23  
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı  
Komitenin Faaliyet Konusu: Matbaacılık ve Ambalaj  
Firma İsmi: Damla Ofset Matbaacılık ve Ticaret A.Ş.

**Abdülmuttip YILDIRIM Kimdir?**

1950 Konya/İsçözü doğumlu. İlk, orta ve yüksek tahsilini Konya'da yaptı. Askerlik sonrası Konya'da Kurulu Hayat Hizmet Vakfı'nın ilk personeli olarak Vakfın değişik bölümlerinde (Yardım ve Sosyal İşler Müd. Kültür ve Yayın Müdürlüğü) hizmet ettikten sonra kendi ticari hayatına atıldı. 1984 yılından itibaren matbaacılık, basın ve reklam sektöründe faaliyetine devam etmektedir. Son 10 yıldan itibaren de klasik hizmetlerinin yanında DNRH markasıyla promosyon yönetici önirler (logolar, defter, masa aksesuarları...) üretip pazarlamaktadır. 5 dönemdir Konya Ticaret Odasında Meclis üyesiği, Mesl. Kom. Üyesiği yapmış, halen de Komite başkanlığı görevini yürütmektedir.



**Adı Soyadı: Adem ŞAHİN**

Komitesi: 70  
Komitedeki Görevi: (Meclis Üyesi)  
Komitenin Faaliyet Konusu: Medikal ürünlerin imalatı, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Anzilye Diğ Deposu Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

**Adem ŞAHİN Kimdir?**

Konya Meram 1961 doğumluyum. Evli ve 2 çocuk babasıyım. İlk (Karahöyük İlkokulu) – orta (Mevlana Ortaokulu) ve ilise tahsilimi Konya'da bitirdim. ( Konya gazı İhsanî Anadolu üniversitesi İktisat fakültesi mezunuyum. Mesleki hayatıma 1986 yılında Medikal sektörde başladım. Bugüne kadar Anzilye Diğ Deposu San. Ltd. Şti. olarak devam etmekteyim. Dental sektörde 70' ün üzerinde yurt dışı firmaların Türkiye distribütörlüğünü yapmaktayım. Üniversitelerin proje çalışmalarını ve Kuruluş aşamasındaki proje ve denetim yapılığını çalışma alanımız içerisinde. 70. KTO sağlık komitesi meclis üyesiyim. İngilizce bilmekteyim.



**Adı Soyadı: Ali ERMAN**

Komitesi: 23  
Komitedeki Görevi: (Meclis Üyesi)  
Komitenin Faaliyet Konusu: Kağıt, karton, mukavva ve ürün ile basım-yayın ürün, imalat, Topt., perakende, ticareti, matbaacılık ve yayım Hizmet.  
Firma İsmi: Erman Ofset Matb. San. Tic. Ltd. Şti.

**Ali Erman Kimdir ?**

1970 Konya doğumluyum. İlk, orta ve ilise tahsilini Seydişehir'de tamamladım. Selçuk Üniversitesi İktisat bölümü mezunuyum. Askerlik görevimi tamamladıktan sonra Erman Ofset Ltd. Şti. yönetici olarak görev yapladım. KTO 23. Meslek Komitesinde 2 dönemdir Meclis Üyesiyim. Evli ve 2 çocuk babasıyım.



**Adı Soyadı: Celalettin SARTIŞ**

Komitesi: 19  
Komitedeki Görevi: (Komite Başkanı)  
Komite Faaliyet Konusu: İletişim ekipmanları ile elektrikli ev aletlerinin imalatı, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Celalettin Sartaş - Sartaş Grup Dayanıklı Tüketim Malları

**Celalettin SARTIŞ Kimdir?**

1975 Konya doğumlu olup 1995 yılında ticaret hayatına başladım. Halen Sartaş Grup olarak beyaz eşya, inşaat, beton mamulleri olarak ticari faaliyetlerime devam etmekteyim.



**Adı Soyadı: Fahreddin ÖZKUL**

Komitesi: 24  
Komitedeki Görevi: (Komite Başkan Yrd. Meclis Üyesi)  
Komite Faaliyet Konusu: Reklamcılık, teknik baskı, enalizi, araştırma ve mesleki-bilimsel faaliyetler  
Firma İsmi: Profan Promosyon Reklam ve Basım Sanayi Ticaret Limited Şirketi

**Fahreddin ÖZKUL Kimdir?**

1982 yılında Konya'da doğdu. İlk, orta ve ilise eğitimini Konya'da tamamladıktan sonra İstanbul Beykent Üniversitesi Management Information System (MIS) bölümünü kazandı. Üniversite eğitiminin akabinde Amerika'da San Diego LSI dil okulunda İleri düzey İngilizce eğitimini tamamladıktan sonra 2008 yılında Konya'ya geri döndü. Sürekli olarak şirketlerinden birinde yönetim kurulu başkanlığı yürüten Fahreddin Özkul, evli ve 2 çocuk babasıdır.



**Adı Soyadı: Feriðun ŞİPAL**

Komitesi: 65  
Komitedeki Görevi: (Komite Başkan)  
Komitenin Faaliyet Konusu: Bankacılık ve finans Hizmetleri  
Firma İsmi: T. C. Ziraat Bankası Anonim Şirketi Konya Şubesi

**Feriðun ŞİPAL Kimdir**

1966 Yılında Muğla doğdu. İlk, Orta ve ilise eğitimini Muğla tamamladı. Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümünden 1988 yılında mezun oldu. Ankara Üniversitesinde Tarım Ekonomisi Bölümünde Kurul Kurulama Kurusunda Yüksek Lisansını tamamladı. 1989 yılında Ziraat Bankası Merkez/Ankara Şubesinde çalışmaya başladı. Turgutreis/ Bodrum, Selçuk/İzmir, Malatya ve Malçao Şubelerinde Şube Yöneticiliği yaptı. 2015 yılından itibaren de Konya Şubesi'nde Şube Yöneticisi olarak görev yapmaktadır. Evli ve 3 çocuk babasıdır.

# KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ



**Adı Soyadı: Halil İbrahim ERDAL**

Komitesi : 55

Komitede Görevi : (Meclis Üyesi)

Komitenin Faaliyet Konusu : Motorlu taşıt parçaları ve aksesuarları toptan-perakende ticareti

Firma İsmi : Genç Erdal Otocam İnşaat Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

## **Halil İbrahim ERDAL Kimdir?**

04.09.1974 Konya doğumlu, babadan Başkar Akkışılmış. Evli ve 3 çocuk babasıym. Yaklaşık 46 yıldır baba mesleği olan oto cam işini sürdürmekteyim. 24 yıldır babamın devrettiği oto cam işini Genç Erdal Oto Cam Ltd Şti altında Oto plaza da işi sahibi olarak işletmekteyim. Askeriyeli Van Başkale sınır karakolunda tebzih operatörü olarak çalışmışım. Çalışmaktan okuma fırsatımız olmadık. Ancak işiyle devam edildim. İşten arto kalın zamanlarında kitap okudum, yabancı ve seyahat ettim. Mayatın bir gaye doğrultusunda yapmışsınız, bedenin, ruhun dünyadaki her ayrı Allah'ın bir emrini olduğunu ve imihân dâruyu olan hayati hayyıkta tanımlanması ümit ediyoruz.



**Adı Soyadı: Hasan PARLILIZ KİMDİR**

Komitesi : 57

Komitede Görevi : (Meclis Üyesi)

Komitenin Faaliyet Konusu : Kömür madenciliği, odun-kömür ve diğer toptan-perakende ticareti

Firma İsmi : Özgar Nakliye Gıda Ve Petrol Ürünleri Sanayi Ticaret Limited Şirketi

## **Hasan PARLILIZ KİMDİR?**

1960 yılında Konya'nın Sarayönü ilçesinde dünyaya geldi. İlk ve Orta öğrenimini Sarayönü'nde, Lise öğrenimini Konya Ticaret Lisesinde tamamladı. Evli ve dört çocuk babasıdır. Özgar Nakliye Gıda ve Petrol Ürünleri Sanayi Ticaret Limited Şirketi 1986 yılında Konya'nın Selçuklu ilçesinde ilk işyeri tıp satış merkezi olarak hayata geçmiştir. Takip eden yıllarda, önce İnceöz Selçuklu Bölge Baylığı, ardından İnceöz Konya Depo Baylığı atanmıştır. 2006 yılında Sebemco Holding bünyesinde olan Saka Su Konya dağıtım birliğini almıştır. 2012'den itibaren Likitör & Mikserler Konya satış birliğinin de olan başkanlık, işi ve su sektöründe toptan ve perakende olarak projelerini personelleriyle Konya genelinde 3 ilçe ve su depolama merkezi, 6 şube 30 bayiri ile hizmet vermeye devam etmektedir. 2008 yılından bu yana 2 dönemdir Konya Ticaret Odası 57. Kurul Meclis üyesiği devanı ettirmektedir.



**Adı Soyadı: Hatice MENLİ**

Komitesi : 41

Komitede Görevi : (Komite Üyesi)

Komitenin Faaliyet Konusu : İkamet Ancağı Bulunulan İşpaat

Firma İsmi: 3m Mühürletmiş İnşaat Taahhüt Ve Ticaret Limited Şirketi

## **Hatice MENLİ Kimdir?**

İstanbul Devlet Güzel Sanatlar Akademisi Hisseler bölümünden mezun olarak mesun alabilmek sonra işpaat mühendisi olan eşi ile birlikte 1976 yılında bugüne kadar firmamızın yapmış olduğu çalışmaları yetkin ve sorunsuzlukla vadedir. Çalışmalarımız çoğunlukla kamu projeleri ve işpaat yapımdır. Dernek başkanlığı, meslek odası yönetimi kurulu üyeliği, işpaat yapıtı sorumluluğu ve enfil yönetim kurulu üyeliği görevlerinde hem sosyal sorumluluk projeleri çalışmalarında bulundum. Meslek odası yönetimi kurulu üyeliği, Konya Ticaret Odası meclis üyeliği yaparım. 2009 yılından bu yana Konya Kadın Girişimci Kurulu Başkanlığı yürütmekteyim. Ayrıca 2009 yılından bu yana Konya Ticaret Odası'nda kurullarda danışmanlık, bilgilendirme ve eğitim konularında Konya Kadın Girişimci Kurulunun Başkanlığı yapmaktayım. Son olarak 2011 yılında kurulan el emeği üretme kadınlardan girişimci sirketleri şubesi kurulumu olan S.S. Konya Hatun Kadın Çevre Akademi ve İşletme Akademi'nin Yürütme Kurulu Başkanlığı yürütmekteyim.



**Adı Soyadı: Hayati ŞANLI**

Komitesi : 25

Komitede Görevi : (Meclis Üyesi)

Komite Faaliyet Konusu : Elektrik ve iletken teçhizat imalat, toptan-perakende ticareti ile radyo yayıncılığı faaliyetleri

Firma İsmi : Şantel Telekomünikasyon Elektronik İnşaat Montaj ve Bakım Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

## **Hayati ŞANLI Kimdir?**

Atan Teğmenli olup, 1977 Konya-Meram doğulmuşum. 1982 yılında Cumhuriyet İlkokulu, 1985 yılında Meram Ortaokulu, 1988 yılında da Gazî İhsanînde mezun oldum. 1994 yılında ele Selçuk Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Makine Mühendisliği bölümünde lisans eğitimi tamamladım. 2000 yılında Kütahya hava er eğitim tugayında askerlik görevini ift ettim. Son üç dönemdir Konya Ticaret Odası meclis üyesiği. 2001 yılında ilk Parti kurucusu yönetimi kurulu üyeliği ve il başkanı yardımcılığı görevlerinde bulundum. Suare Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı yönetimi kurulu üyesiğim. Evli ve üç çocuk babasıym. Aile hareketimiz olan Şantel Telifon Etik. İş. San. ve Tic. Ltd. Şti. nde yöneticilik yapmaktaym.



**Adı Soyadı: Hüseyin ALTUNER**

Komitesi : 9

Komitede Görevi : (Komite Başkanı)

Komitenin Faaliyet Konusu : Alışveriş merkezleri, süpermarket, bakkaliye, pazar yerlerinde ve internet, tv yoluyla yapılan perakende ticaret

Firma İsmi: Bozkarlar Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret Limited Şirketi

## **Hüseyin ALTUNER Kimdir?**

1969 yılında Bozkar Boyu Köyünde dünyaya gelmiştir. İlkokulu Boyalı köyünde okumuştur. Ortaokulu Bozkarlar İmamımsalayan İhsiyi Konya Karatay Lisesinde mezun olmuştur. Ticaret Hayatına 1992 yılından bu yana devam etmektedir. Evli ve 3 çocuk babasıdır.



**Adı Soyadı: Mehmet Fatih BÜYÜKBAŞ**

Komitesi : 45

Komitede Görevi : (Komite Üyesi)

Komitenin Faaliyet Konusu : Boya ve malzemeleri imalat, toptan-perakende ticareti

Firma İsmi: Ataybay İnşaat Ve Dekor Malzemeleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

## **Mehmet Fatih BÜYÜKBAŞ Kimdir?**

1970 yılında Konya'da doğuldu. İlk Orta ve Lise öğrenimini Konya'da tamamladım. 1993 yılında Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesinden mezun oldum. Aynı yıl Ticaret hayatına atıldım. Meslem İnşaat Malzemeleri, boya, polistren, alçı ve hermen konsularında işpaat eden birleşimde ortaklık yapmaktım. Evli ve 4 çocuk babasıym.

# KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ



**Adı Soyadı: Mehmet OKUR**

Komitesi: 47

Komitede Görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: SMM tesisat, ısıtma, soğutma ve havalandırma faaliyetleri  
Firma İsmi: Okur Ticaret (Mehmet Okur)

### Mehmet OKUR Kimdir?

1952 Konya Merkez doğulmuşum. Konya'nın yerli ailelerindenim. Evli ve 5 çocuk babasıyım. İlkokulu Necati Bey'de, Ortaokulu Konya Merkez İnanç Hürriyet Okulu'nda ve İseyi Konya Ticaret Lisesi'nde okudum. Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Yüksek Okulu mezunuyum. 47. Komite de komite üyesiyim. Halen Sahibi Ata Caddesinde İkinci faaliyetlerde bulunmaktayım.



**Adı Soyadı: Mitat GÜMÜŞ**

Komitesi: 53

Komitede Görevi: (Komite Üyesi)  
Komitenin Konusu: Motorlu taşıt parçaları imalatı  
Firma İsmi: Gümüştür Otomotiv Tayımcılık İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### MİTAT GÜMÜŞ Kimdir?

16/7/1967 Konya Doğulmuş - Evli 3 Çocuk Babasıyım, İlkokulu 1 sınıfı 1973 yılında Mehmet Karacıhan Ortaokulunda başladım daha sonra Konya Sanat Okulu Terik Edip İlye Hayatına atıldım, 1987 yılında Akerlik görevini Tamamladıktan sonra 1988 yılında Karatay sanayiye (Tornacı) Otarak işyeri açtım. Tüm Araçların Mary Motorlarının Alternatörlerini ve yedek parçalarını üretmek imalata başladım. 1992 yılında Anadolu sanayiye taşındım. 2010 yılında da şu an bulunduğum 1. Organize edilen iş ile yaklaşık 1200 çeşit Mary Motoru ve Alternatör ve parçalarını üretmek iş hayatına devam etmekteyim.



**Adı Soyadı: Maharem TÜRSÜCÜ**

Komitesi: 68

Komitede Görevi: (Komite Başkan Md.)  
Komite Faaliyet Konusu: Eğitim, kütüphane ve spor faaliyetleri  
Firma İsmi: Genç Eğitim Ve Yayıncılık Anonim Şirketi

### Maharem TÜRSÜCÜ Kimdir?

1956 İyigöy/Konya doğduğum. İlkokul, Ortaokul ve liseyi Sanat Enstitüsünde Konya'da okudum. 1979 yılında Ankara Yüksek Telsali Öğretmene Okulundan mezun oldum. İskenderun, Sivas ve Seydigher Enstitüsü Mesleki İstidat Meslek Dersleri Öğretmeni, Atılay Şeff ve Bilgin Şeff olarak çalıştım. En son Konya 700. TV Mesleki Eğitim Merkezinden emekli oldum. Okul Sanayi Ortak (OSGORG) projesi ve Okulda Mesleki Eğitimin geliştirilmesini amaçlamada çalışmaları yaptım. Emekli Mesleki İstidat Döner Sermaye çalışmaları yapmaya talebi alınır her türlü diğer parçaları üretimi yaptım. Gençliğin eğitime önem veren M.E.B. çalışmaları arasında bir grup arkadaşlarla birlikte Kuramsal bir yapı oluşturmak amacıyla, Gençlik Eğitim Kurumlarının Kuruldu çalışmaları bulundum. 75 yıldır Genç Eğitim ve Yayıncılık A.Ş. Yürütme Kurulu Üyesi ve Kurucu Temsilcisi yapayım. Üzül Oluşulduğu illerimizde eğitim problemlerini (okulda olması) bir fırsat olduğunu düşünür geldim. K.T.O 68. Meslek Komitesinde Genel Başkanlık görevi hayatımda olanımı takdir ve geliştirelim için çalışmamız sürdürülmüştür.



**Adı Soyadı: Mustafa Kemal İNŞU**

Komitesi: 56

Komitede Görevi: (Komite Başkan Meclis Üyesi)  
Komitenin Faaliyet Konusu: Petrol ve petrol ürünleri  
Güncel işler gaz, imalat, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: İnşu Petrol Otomotiv Ve Nakliye Ticaret Limited Şirketi

### Mustafa Kemal İNŞU Kimdir?

1966 Konya doğulmuş olup ilkökül ortaokul ilise ve yüksek okul tahsilini Konya'da yaptım. 1963 yılında babamın kurmuş olduğu akaryakıt işinde 1985 yılından bu güne kadar Hellen Konya Ladik karayolu üzerinde aktif olarak iki adet Shell akaryakıt istasyonu ve misyonerlik işletmesi yapmaktayım. Bir kızım iki oğlum var.



**Adı Soyadı: Nalin GÖRBAŞ**

Komitesi: 3

Komitede Görevi: (Meclis Üyesi)  
Komitenin Faaliyet Konusu: Tahli, hububat ve bakliyat ürünlerinin yetiştirilmesi, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Gülsal Taren Ürünleri Pazarcı Tüccar Limited Şirketi

### Nalin GÖRBAŞ Kimdir?

1968 de Karapınar ilçesi bağlı Sarıpanar köyünde doğdum. Sarıpanar İlköğretim okulu 7300 mezunuyum. Mezuniyetimin sonra okuma çiftçilik ve nakliyecilik faaliyet gösteriyordum ve 1987 yılında Adalar ilçesi İsmet anıtı. 1987 yılında İbrazim ailemin ailesine geldiğim Konya'ya taşındım o süreyince İbrazim Konya Ticaret Borsasında tarım ürünleri elen -satım idaresine başladık ve 1988 -1989 yılları arasında askerliğini yaptım. Akerlikten sonra 1989 de evlendim June 2 Kur 2 oğlan babasıyım 1992 yılında aile yerleşimini Anadolu GÖRSEL TARIM ÜRÜNLERİ LTD ŞTİ olarak faaliyetlerini devam ettirektikleriyim Her ticaret her nakliyat ve çiftçilik yaptıkta ver KTO da 2004 yılında komite üyesi olarak faaliyet gösterdim ve en son 2012 de KTO meclis üyesi olarak devam etmekteyim.



**Adı Soyadı: Rafat ERGAN**

Komitesi: 24

Komitede Görevi: (Komite Başkanı)  
Komitenin Faaliyet Konusu: Reklamcılık, teknik test, analiz, araştırma ve mesleki-bilimsel faaliyetleri  
Firma İsmi: Rafat Ergan-Plato Fotoğraf Ve Reklam

### Rafat ERGAN Kimdir?

Plato Tarihçi Meclisleri ve yayıncılık. 1997 yılından beri KTO üyesi olarak çalışıyorum. Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi Konya bölümünü bitirdikten sonra Tarihçi fotoğrafçılık alanında kendimi geliştirmek ticaret hayatına atıldım. Konya Lize dersliğini sahibiyim ve 2005 yılından beri de yayıncılığı yapıyorum. Konya Platformu yönetimi Kurulu üyesiyim. Eylül 3 çalıştım var.

# ACIL KREDİ FAİZ DESTEĞİ

Kredi faiz desteği; ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarını karşılanmasında küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla, işletmelerin ve girişimcilerin kamu bankaları, özel bankalar, katılım bankaları ile diğer finans kuruluşlarından uygun koşullarda nakdi veya gayri nakdi kredi temin edebilmeleri için faiz, komisyon ve diğer masraflarına Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından geri ödemesiz veya geri ödemesiz destekler sağlanmasına yönelik hususları kapsamaktadır.

**Acil Kredi Faiz Desteğinin de ise terör olaylarından ve afetlerden olumsuz etkilenen KOBİ'lerin Üst Limit 100 bin TL'ye Kadar Kullanabilecekleri Faiz – Kar payının tamamını KOSGEB Karşılıyor.** Ülkemizde başta Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri olmak üzere terör olaylarından ve diğer doğal afetlerden (sel, su baskını, zلزlele, büyük kuraklık, anormal şiddette fırtına) olumsuz etkilenen bütün KOBİ'lere KOSGEB aracılığı ile 100 bin TL'ye kadar faizsiz kredi verilecektir.

#### **Kimler Yararlanacak;**

• 01.2015 tarihinden itibaren ülkemizde yaşanan doğal afetler (sel, su baskını, zلزlele, büyük kuraklık, anormal şiddette fırtına) genel

grev, yangın, halk hareketleri, terör vb. durumlardan etkilenen ve bu durumunu ilgili resmi makamlardan belgeleyen,

- KOSGEB Veri Tabanı'na güncel kayıtlı olan,
- İmalat sanayinde faaliyette bulunan işletmeler ile Organize Sanayi Bölgelerinde faaliyette bulunan tüm sektörlerdeki işletmeler bu destekten yararlanabileceklerdir.

Yedi Banka ile KOSGEB işbirliği yapılmış olup, bu bankalar aracılığı ile kredi kullanılabilir:

- Akbank T.A.Ş.
- Denizbank A.Ş.
- Şekerbank T.A.Ş.
- T. Garanti Bankası A.Ş.
- T. Halk Bankası A.Ş.
- T. Vakıflar Bankası T.A.O.
- Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.

Program kapsamında KOBİ'lerimizin; üst limiti 100.000.-TL. İK 12 ayı ödemesiz, geri kalanı 3 ayda bir eşit taksitler halinde ödemeli toplam 36 ay vadeli olarak kullanabilecekleri kredilerin faiz/kar payının tamamını KOSGEB tarafından karşılanacaktır. Teminat sorunu yaşayabilecek işletmelere yönelik olarak Kredi Garanti Fonu A.Ş. de protokole taraf olmuştur. Programın kapanış tarihi 31.12.2016'dır.

# KONYA'DA İPEKÇİLİK

Bugüne kadar yapılan araştırmalarda Konya'nın ekonomi tarihinde üzerinde yeterince durulmamış alanlardan birisi de, "İpek" ve "İpekçilik"tir. Halbuki bu iki konunun, Konya'nın sosyal, ekonomik ve kültürel hayatında son derecede önemli yeri ve etkinlikleri vardır. İpek ve İpekçilik, Selçuklular'ın başkenti, Osmanlılar'ın başta gelen kenti Konya'nın hatırı sayılır iş, sanat ve ticaret köklerinden, Orta Çağ'da Hindistan'dan gelen "Baharat Yolu" ile, Çiğdem gelen "İpek Yolu", Anadolu'ya girip, son durakları olan Konya'da birleşiyorlardı. Dünya ulaşım ve taşımacılığının, dolayısıyla ticaretinin iki şah damarı durumunda olan bu iki uluslararası yol, uzak diyarların ürünlerini buraya taşıyor; buradakileri de, oralara götürüyorlardı. Fütüvve, İğdiş, Ahık, Lonca teşkilatlarının son derecede disiplinli kuralları ile işleyen "Han", "Kervansaray", "Çarşı", "Bedesten" ve "Pazar"larda el değiştirip, çeşitli yön ve yerlerdeki ticaret ve iş yerlerine ulaştırılıyorlardı.

"İpek Yolu"yla Anadolu'ya getirilen gayet itibarlı, kıymetli eşya ve malzemelerden olan "İpek", daha sonraları Konya'da da üretilmeye başlanmıştır. Bundan dolayı İpek böceklerinin beslenme kaynağı olan dut ağacı yetiştirilmesine son derecede önem verilmiş, yaygınlık kazandırılmıştır. Yapraklarından yararlanmak için, evlerin avlu ve



bahçelerinde çok sayıda dut ağacına yer verilmştir. Bunun dışında müstakil "Dutluk"ların da bulunduğunu biliyoruz. Nitekim, ünlü Selçuklu veziri ve hayır ve hasenat sahibi Sahip-ata Fahreddin Ali'nin "Dutluk"u çok meşhurdur. Meram'ın üst tarafındaki yamaçların eteğinde yer alan ve yüzlerce dut ağacından oluşan bu yer, geniş bir alanı kaplıyordur. Vakfıyesinde, "Tutistan" diye ifade edilen bu mevki, bu gün de "Dutlu, Tutlu" şeklinde anılmaktadır.

Selçuklu Konya'sının tanınmış ipek tüccarlarından birisi de, "Ahi Ahmed Şah" (Ö:1290) idi. Onun, farkı bir yeri vardı. Mevlâna Celâleddin Rûmî'nin yakın dostlarından olan bu zatın, hem Konya'da ve hem de Tebriz'de ipek ticareti yapılan mağazaları bulunuyordu. Bundan dolayı o, "Ahi Gazzaz" diye de anılmştır. Zengin olduğu kadar, hayır ve hasenat sahibi olarak da bilinir. Ki silâh ve sahip olduğu geniş imkânlar sebebiyle, Konya'nın Moğollar tarafından kuşatılması sırasında, şehrin tahrip edilmesini önlemiştir (3). Konya'daki Ahiler, Ahi Ahmed ve Ahi Ahmed Şah tarafından yönetiliyordu (2). Ulu Arif Çelebi'nin, ahiler arasındaki halifesinin Ahmed Şah olduğu ileriye sürülür (3). Kardeşinin ölümü (1294) üzerine, cenazesine on beş bin kişi katılmıştır. Ahi Ahmed Şah 1298 yılında öldürülmüştür. Yeni Sultan Alâeddin Feramuz, katilin kendi subaylarından birisi olmasına rağmen, idamını emretmiştir(4). Sultan Gıyaseddin döneminde, Sahip-ata Fahreddin Ali ve Mülnüddin Pervane dönemlerinin son derece önemli olaylarından olan "Cimri" krizinde son dercede etkili olan Ahmed Şah hakkında Kerimüddin Mahmud'da malumat bulunması onun olaylar üzerindeki müessirligini gösterir (5).

Mevlâna'nın torunu, Sultan Veled'in oğlu olan ve Mevlevîliğin geniş coğrafyalara yayılmasını, teşkilâtlanmasını sağlayan Ulu Arif Çelebi, Mevlevîliğin tanınmış kaynaklarından "Mernakul'ul - Arifin" in sahibi Ahmed ERÂKİ ile birlikte Tebriz'e gittiklerinde, şehrin ileri gelenlerinden olan ve o günlerde orada bulunan Ahi Ahmed Şah, onların şerefine büyük bir ziyafet vermiştir. Davette, şehrin bilginleri, fakihleri ve memleketin diğer ülu kişileri de hazır bulunmuşlardır (6). Bütün bu tarihî olay ve bilgiler, Ahmed Şah'ın saygı değer kişiliğinin yanı sıra, iş alanı olan ipekçilikle kazandığı maddî imkân ve etkililiklerini, geniş yetkilerini göstermesi açısından da önemlidir.

İpekçilik üreticisine ve tüccarına hayli yüksek getir ve itibar sağlayan bir iş alanı idi. Konya'daki ipekçiliğin son dercede önemli müesseselerinin başın-da, "Gazelzer Tekkesi" gelir. "el-Gazzu" kelimesi arapça: "İpek, ham ipek, bükülmüş ibrişim" demektir. "el- Gazzâz" ise, "İpeği, ipek işleyen, ipek bükten, ipek tüccarı" anlamlarına gelir. "Dud'lî-Gazzî", "İpek böceği" manasındadır. Böyle olunca, "Gazelzer Tekkesi", Konya'da ipekçilikle uğrayanların derneği, loncası, odası durumundadır. Bu tekkenin bulunduğu semt, yüzlerce yıldan beri olduğu gibi, bu gün de "Gazelzer" adıyla bilinmektedir. Semt ve tekke, Konya'yı çeviren dış surların haricindedir.

Günümüzdeki anlamı ile, "Öde", "Klöp" ve "Dernek" görevini yerine getiren bu Tekke, ipekçilerin buluşma, toplantı, yardımlaşma ve dayanışma kurumu idi. Yakın ve uzağında, şehrin çeşitli ticaret merkezlerinde satış yerleri, dükkânlar vardı. Konya Bedesten'i'nin bu gün "Yeraltı Sarraflar Cırgısı"nın üst kısmında bulunduğu yerdeki bedestenin ilk dükkânlarından bazıları, ipekçilikle meşgul idiler. Nitekim, Konya Belediye Başkanı Muhsin Faik Dündar'ın, şehrin plânını yapması için davet ettiği ünlü Fransız şehirci Lamber, araba ile şehri dolaşırken, Selçukular zamanında buradaki dükkânlarda ipek ticareti yapıldığına dair bilgilerin bulunduğu belirttiğini mimar rahmetli Şehabeddin Uzluk nakletmiştir (7).

Gazelzer Tekkesi'nin güzel bir mesidi vardır. Beşlerde "Hacı İshak Mescid" olarak da anılan bu mabed, birçok defa onarım görenek, mimarı ve tezeyni açılardan bir takım değişikliklere uğrayarak günümüze kadar gelmiştir. Bu gün de ibadete açıktır.

Tekke, 1991 yılında maruz kaldığı yangın sonunda maalesef yıkılarak ortadan kalkmıştır (8). Vakıflar Genel Müdürlüğü Arşivi'ndeki kayıtlarda "Zaviye" diye tavsif edilen zamanımızda ise "Tekke" olarak anılan bu yapının bulunduğu mahalle, "Ulubey" adıyla tanınmıştır. Tekkenin güneyinde, mescidin doğusunda yer alan avluda kabri bulunan Seyh Ağlıh Efendi'nin torunu İbheç Efendi'nin sülla-i-sinden bu gün de, "Büyük İpek", "Kar İpek", "İpekçiler" soyut ve ummanın taşıyanlar vardır. Bütün bunlar, Konya'da ipekçiliğin ne kadar köklü ve geniş bir alana sahip bulunduğunu gösterir.



Konya'daki "Üccar Evleri"nde satışa sunulan malzemelerin başında "ipek" gelirdi. Mahalle ve sokak aralarında, evlerin alt katındaki bu dükkânlarda satıcılar bayan olduğu gibi, alıcılar da bayanlardı. Çarşıya kadar gitme imkân ve fırsatı bulunmayanlar, dikmiş, nakış, kumaş malzemelerini, giyim-kuşam gibi ihtiyaçlarını, yakınılarındaki bu dükkânlardan temin ederlerdi. Bulundurulanan eşyalar arasında ipek, ipekler, ipekten dokunmuş kumaşlar ve bunlardan dikilmiş kıyafetler büyük alaka ve rağbet görürdü.

Konya evlerinin bir zamarlar gayet yaygın süs eşyalarından olan "Koza Levhaları" da tarihi ipeğin, sanat ve kültürümüze olan büyük ve önemli armağanlarındandır. Büyük bir özenle hazırlanmış, camla kaplanmış bu levhalar, oda ve salonların duvarlarını süslerdi. Konya'nın yedi asırlık ipeçliği, tarihi içerisinde son derecede parlak dönemlet, zaman zaman da krizler yaşamıştır.

Bu sıkıntılar gidermek için çeşitli tedbirlere baş vurulmuştur. Nitekim, 1321/1905 yılında valilik tarafından kampanya başlatıldığı anlaşılmaktadır. Bu amaçla halka ücretsiz olarak dut fidanı dağıtılmıştır. Bu konuda Konya Vilâyet Gazetesi'nin çeşitli sayılarında, konu ile ilgili haber ve yazılara geniş yer verildiğini görüyoruz (9).

Sonuç olarak belirtelim ki Konya, Selçuklular'dan bu tarafa ipeçlik alanında önemli bir merkezdir. Konya'nın ekonomik, sosyal ve kültürel tarihinde ipeçliğin büyük yeri ve etkinlikleri vardır. Bütün bunlara

rağmen, bu güne kadar üzerinde gerektiği şekilde ve yeterince malalesele durulmamıştır. Başlatılacak araştırmalar, girişilecek incelemeler, Konya'nın bu yönünü de aydınlatacağı gibi, Türkiye'nin sosyal ve ekonomi tarihi için de yeni belge ve bilgileri ortaya koyacaktır.

(1) Bkz.: Claude Cahen, *Osmanlılar'dan Önce Anadolu'da Türkler*, İstanbul, 1979, 328-9; Clement Huart, *Les Saints des Derviches Tourneurs*, vol: II/350; EfdkI, *Menakbu'l-Ârifin*, çev.: T. Yazıcı, İstanbul, 1973, 11/74-76 <3/601>.

(2) C Cahen, a.g.e., 327.

(3) Bkz.: A. Gölpınarlı, *Mevlânâ'dan Sonra Mevelvîlik*, İstanbul, 1953, 83.

(4) Bkz.: Anonim *Selçuklu Tarihi*, yay.: F. N. Üzlük, Ankara, 1952, 65-67; C. Cahen a.g.e., 328-9.

(5) Bkz.: Müsameretü'l-Ahbâr, yay.: O. Turan, Ankara, 1944, 305, 307 (6) *Âriflerin Menakbeleri*, çev.: T. Yazıcı, II/ 273-4 (8/44).

(7) 18.3.1989'daki ziyaretimde tuttuğum notlardan.

(8) İlk defa tarafımızdan ete alınıp tanıtılan "Gazeler Tekkesi"nin, yangından ve yok olmadan önceki görünümü; mimarisi, plânı, kitabesi hakkında geniş bilgi için bkz.: Hasan Özönder, "Konya'da Gazeler Tekkesi", S.Ü. Selçuklu Araştırmaları Merkezi "Prof. Dr. Yılmaz Özye Armağan", Konya, 1993, 339-357; H. Özönder, "İpek Yolu'nun Konya'daki İzlerine Dair Yeni Belgeler ve Bilgiler", M.Ü. Tarih Araştırma ve Uygulama Merkezi "V. Milletlerarası Türkiye Sosyal ve İktisat Tarihi Kongresi", (İstanbul, 21-25 ağustos 1989), *Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları: XXIV. Dizi, Sa. 4*, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, 1990, 551-559 (9) Meselâ bkz.: 23 cemaziyel-dhîr 132, nu: 1632, sf. 1, 28 şaban 1321, nu:1641, sf.1.



**KONYA KEŞİF KARTI  
KONYA EXPLORATION CARD**



**ARKEOLOJİ MÜZESİ  
ARCHEOLOGICAL MUSEUM**



Türkiye'nin en eski ikinci arkeoloji müzesinde Neolitik Çağ, Erken Tunç, Orta Tunç, Demir, Helenistik, Roma ve Bizans Dönemleri arasında yolculuğa çıkabilirsiniz. Poseidon heykeli, İkonium anıtı, Herakles teli gibi eşsiz eserlerin büyüleyici kaplıcalarınızdır.

This second oldest archeological museum of Turkey can take you a time travel through Neolithic Age, Early Bronze Age, Middle Bronze Age, Iron Age, Hellenistic, Roma and Byzantine Periods. You can try all means full under the spell of one of a kind masterpieces like Poseidon Statue, İkonium gold, and Tomb of Heracles.



www.mevka.org.tr

**KONYA KEŞİF KARTI  
KONYA EXPLORATION CARD**



**ARKEOLOJİ MÜZESİ  
ARCHEOLOGICAL MUSEUM**



Pazarları hariç her gün  
08:30-12:30 / 13:30-18:30 (5 TL)  
Ayrıca except Monday  
08:30-12:30 / 13:30-18:30 (5 TL)  
Sahibi Ala Mh. Sakir Ala Col. Mevâfî Mevân /  
Konya +90 332 361 32 07



**KONYA KEŞİF KARTI  
KONYA EXPLORATION CARD**



**İNCE MİNARELİ MEDRESE  
İNCE MİNARET MADRASA**



Selçuklu dönemi taş işçiliğinin en güzel örneklerinden biri olan İnce Minareli Medrese 1264 yılında inşa edilmiştir. Günümüzde müze olarak kullanılan medresedeki taş ve ahşap oyma eserleri ile yapının hayranlık uyandıran taş kaplaması mükemmel görülmektedir.

One of the most beautiful examples of stonemasonry of the Seljuk period, İnce Minareli Medrese was built in 1264. Today transformed into a museum, this medrese is a must-see with its objects of stone and wood art as well as its marvelous ornamented stone façade.



www.mevka.org.tr

**KONYA KEŞİF KARTI  
KONYA EXPLORATION CARD**



**İNCE MİNARELİ MEDRESE  
İNCE MİNARET MADRASA**



Her gün 09:00-19:00 (Giriş 5 TL)  
Ayrıca 09:00-19:00 (Entrance Fee: 5 TL)  
Herakles Mh. Aladdin Bulvarı No:15  
Selçuklu / Konya  
+90 332 361 32 04



## DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

## AFGANİSTAN

201600221-- Satın

Kayıt Tarihi: 01.09.2016  
Firma Adı: AFGANİSTAN İSLAM CUMHURİYETİ İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET ATAŞELİĞİ  
Adres:Yenibosna Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İstanbul Vızran Park Ofis Binaları, 4. Plaza, Kat.İ. No.802 Bahçelievler - İSTANBUL, .  
Yetkili Kişi: Mohammad Ashraf ZAKI / Ticaret Ataşesi  
Tel: +90.212.296 5237; Faks:..; e-mail: afgista@gmail.com.; web:

Afganistan İslam Cumhuriyeti Ticaret Ataşeliğinden alınan 29.08.2016 tarihli yanda, Afganistan Ticaret Bakanlığ'ından gelen bir mektuba atftfa bulunulurak; Afganistan'daki Çam Fındığı Ticareti Birliğinin elinde bulunan 20.000 – 30.000 ton arası çam fındığı stokları aradıkları bildirilmektedir.

## PAKİSTAN

201600223-- Satın

Kayıt Tarihi: 01.09.2016  
Firma Adı: MRG Enterprise  
Adres:Main Street G-15 Markaz, JCHS, 44000 İslamabad - PAKİSTAN, .  
Yetkili Kişi: Ahmad Asad / CEO  
Tel: +92.308.5611129; Faks:..; e-mail: mrgenterprise1129@gmail.com.; web: www.mrgenterprise.com  
İslamabad Ticaret ve Sanayi Odası'nın iyelerinden ve Pakistan Devletinin tescilli ihracatçılarından birisi olan, Himlaya kaya suyu ve ürünleri üreticisi ve ihracatçı firması, ürünlerini Türkiye'ye de ihracat etmek istediği bildirmiştir.

## RUSYA

201600229-- Satın

Kayıt Tarihi: 19.09.2016  
Firma Adı: BARINOFF TRADING HOUSE LLC  
Adres:..  
Yetkili Kişi:  
Tel: +7.495.419 06 30; Faks:..; e-mail: Super-barinoff@yandex.ru.; web:  
Rusya Ticaret Temsilciliği tarafından, Barinoff LLC Şirketinin meyve suları, konsantre meyve ve sebze suları, kompostlar, şuruplar, dondurma, marmelatlar, konservenler, konsantre pürelir, meyveli tatlılar, fruktalar, soslar vs. ürünleri ihracat etmek istediği bildirilmiştir.

## TÜRKMENİSTAN

201600220-- Satın

Kayıt Tarihi: 01.09.2016  
Firma Adı: EMRE  
Adres:..  
Yetkili Kişi: Murad Hıdyrov  
Tel: +993.12.422 209; Faks:..; e-mail: mh\_turkmen@yahoo.com.; web:  
TOBB Türkiye Kuruşan Girişimci Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Türkmenistan'dan katılan girişimci Murad Hıdyrov, Türkiye'ye ham şeker derisi, pamuk tekstil iplikleri (Ring, Open End) ve ham bez (pamuklu) ihracat etmek istediklerini bildirmiştir. Murad Hıdyrov, Türkiye'nin tüm şehirlerine teslimat yapabileceklerini belirtmiştir.

## RUSYA

201600225-- Satın

Kayıt Tarihi: 05.09.2016  
Firma Adı: BIOCOR  
Adres:Vladimir - Rusya, .  
Yetkili Kişi: VLADIMIR OIKHOV / Firma Sahibi  
Tel: +7.4922.340357; Faks: +7.4922.363303; e-mail: biocor2@mail.ru.; web: www.biocor33.org  
Rusya'nın Vladimir şehrinde 1989 yılından bu yana üretilen ve yurt dışına cam şişe, cam kavanoz ve diğer çeşitli ürünleri ihracatı yaptığı belirtilen BIOCOR adlı firmamız kuruşan kereste ihracatına da başladığı ve Türkiye teslimi kaydıyla ürünleri Türkiye'ye de satmak istediği bildirilmiştir. İlgilenen firmamız satış/harcama departmanından Erkan Sezen (erkansenzen2007@hotmail.com) ile Türkiye iletişim kurabilirler.

## SİRBİSTAN

201600236-- Satın

Kayıt Tarihi: 22.09.2016  
Firma Adı: SIMPO SIK d.o.o.  
Adres:Kosovska 67, 18 430 Kuranjija, Sırbija, .  
Yetkili Kişi:  
Tel: +381.27.381 141; Faks: +381.27.381 327; e-mail: info@simposik.rs.; web: www.simposik.rs  
Sırbistan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği tarafından, Sırbistan'ın Kuruşanija şehrinde bulunan şurta ve koruyucu ürünleri SIMPO SIK d.o.o. firmamız özellikle şurta üreticisi, Türkiye'ye de ihracat etmek istediği bildirilmiştir. Yanda, firmamız önümüzdeki ürünleri AB ve eski Yugoslavya cumhuriyetlerine ihracat ettiği belirtilmiştir.

## İRAN

201600177-- Satın

Kayıt Tarihi: 01.09.2016  
Firma Adı: ARK KPIBA KAN  
Adres:No. 111, First Floor, Khashani Trading Center, Khashani St. 5136563433 Tabriz - İRAN, .  
Yetkili Kişi: Saeed Rasoufard / CEO  
Tel: +98.41.35250193; Faks: +98.41.35235262; e-mail: rasoufard@gmail.com.; web: www.ark-co.com  
İran menşeli petrol ürünleri ile yan ürünleri ticareti/ ihracatı ile uğraştığı belirtilen firmamız, başta Slack Wax, parafin ve vazelin olmak üzere petrol ürünlerinin stoklarına de ihracat etmek istediği bildirilmiştir.

## MİSİR

201600228-- Satın

Kayıt Tarihi: 05.09.2016  
Firma Adı: Samaha Plastic Company  
Adres:6th of October City 3rd Industrial Zone, Piece #100, - Egypt, .  
Yetkili Kişi: Mr. Nour Samaha / Mr. Hesham Samaha  
Tel: +20.23.834 2456; Faks: +20.23.834 2457; e-mail: web: www.samahaplastic.net  
Misir Arap Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ofisi tarafından, Misirli SAMAHA PLASTIC COMPANY Şirketi'nin çevrimiçi ambalaj malzemesi, HDPE/LDPE baskılar, baskınur plastik torbalar, sıvı, fibr, performe meyve torbaları, vakumlu salınc torbaları, fidan torbaları vs. ürünlerini Ülkemize de ihracat etmek istediği bildirilmiştir.

## RUSYA

201600231-- Satın

Kayıt Tarihi: 20.09.2016  
Firma Adı: SLAVNO  
Adres:Moscow, 1-Sit Mitinskij per., 25...  
Yetkili Kişi:  
Tel: +8.495.988 3504; Faks:..; e-mail: barrier@slavno.ru.; web: www.slavno.ru  
Rusya Ticaret Temsilciliği tarafından ev tipi tezgah altı su filtresleri, filtreli sırahiller, filtreli duş başlıkları ve bunların kartuşlarına ilişkin SLAVNO Şirketi'nin ürünlerini Türkiye'ye de ihracat etmek istediği bildirilmiştir.

## RUSYA

### 201600226-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.09.2016  
Firma Adı: MetalPromExport LLC  
Adres:Rusya, 152908, Yaroslavl region, Rybinsk city, Vostochnaya str. 12.,  
Yerliki Kişi:  
Tel.:; Faks...; e-mail: oasiz@rpe-export.com; web:  
www.rpe-export.com  
Rusya Ticaret Mükemmeliğinden alınan bir e-posta  
Betsindep, Rus MetalPromExport LLC Şirketinin  
Genelinde adı ürünün üretimi ve paketlenme  
donanımı ihraz etmek istediği bildirilmiştir. İhtidde,  
Genelinde orla ve ağır jiddetleki yaralamalarda  
İk yardım olarak kurun sanayiler içinde pehlileşmesini  
sağlayan, kan kayıtları eşgelenen bir ürün olduğu  
belirtilmiştir.

## GÜRCİSTAN

### 201600233-- İhtidde

Kayıt Tarihi: 20.09.2016  
Firma Adı: GEODOM Limited Şirketi  
Adres:Tsbazde №18, Tbilisi - Georgia.,  
Yerliki Kişi: Filnet Kafa  
Tel.:; Faks...; e-mail: filnet.kafaj@yahoo.com; web:  
Görünümde 20 yıldı pazarlama ve danışmanlık hizmeti  
verdiğini belirten yurttaşımız, tek kullanımlık karton  
bardak üretimi yapmak üzere Türkiye'den Gürcistan'a  
gelip yatırım yapmayı düşünün firmalara destek  
olacağını bildirmiştir.

## İNGİLTERE

### 201600187-- İhtidde

Kayıt Tarihi: 21.09.2016  
Firma Adı: Squarland Property Investments Ltd.  
Adres: 24 Aliestone Road, London SW6 6AE, UK.,  
Yerliki Kişi: Özmed Kinik / Property Investment  
Consultant  
Tel.: +44 20 7386 3715; Faks...; e-mail: erendoleskin@  
squaresland.co.uk; web: www.squaresland.co.uk  
Londra'da yerliki bir emlak danışmanlık şirketi olan  
Squaresland Property Investments Ltd. Şirketinin  
Londra'da yatırım ve de oturma amaçlı ev almak isteyen  
kişi ya da kurumlara yönelik danışmanlık hizmeti  
vermek istediği bildirilmiştir.

## IRAK

### 201600235-- Satım

Kayıt Tarihi: 21.09.2016  
Firma Adı: İRAK CUMHURİYETİ BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARİET  
ATAŞLIĞI  
Adres:Turan Ermeşik Sokak, No: 11, Gaziosmanpaşa,  
Ankara.,  
Yerliki Kişi:  
Tel.: +90.312.436.4357; Faks: +90.312.436.4681;  
e-mail: timkaneraj@gmail.com; web:  
İrak Cumhuriyeti Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği  
tarafından Irak Sağlık Bakanlığı İlaç ve Tıbbi Cihazlar  
Pazarlama Şirketinin (www.kimadco.iq) tıbbi  
malzemeler satmak istediği bildirilmiştir.

## HOLLANDA

### 201600185-- İhtidde

Kayıt Tarihi: 21.09.2016  
Firma Adı: De Wereldbazar OG BV  
Adres:Hamdijk 5, 9693 TB Bad Nieuweschans The  
Netherlands.,  
Yerliki Kişi: Cemil Gören / Koordinatör & Proje Lideri  
Tel.: +31.50.2606005; Faks...; e-mail: sedat@  
dewereldbazar.nl; web: www.dewereldbazar.nl  
2006 yılında Hollanda'nın Groningen şehrinde kurulan  
De Wereldbazar OG b.v. adlı gayrimenkul ve yatırım  
şirketinin, İstanbul'daki Kapalıçarşı/İlan esintilenerek  
Öldambet Bölgesi sınırları içinde yer alan kendisine ait  
100000 m<sup>2</sup>'lik araziye beğlenmiş 560 dükkânı ANM  
Projesine katılacak ortak/ortaklar aradığı bildirilmiştir.

## UKRAYNA

### 201600232-- İhtidde

Kayıt Tarihi: 20.09.2016  
Firma Adı: Türkiye ve Ukrayna Girişimcilik Merkezi  
Adres: 33028, Ukrayna, Rivne, Stepana Banden sok. 20.,  
Yerliki Kişi:  
Tel.: +380.67.1137934; Faks...; e-mail: tugmerkez@  
gmail.com; web:  
Avukatlık, hukuki danışmanlık, temsilcilik ve fihri  
mülkiyet alanlarında faaliyet gösterdiği belirtilen  
Türkiye ve Ukrayna Girişimcilik Merkezi'nin Ukrayna'da  
çalışmayı düşünün kişi ve kurumlara hizmetlerini  
sunmak istediği bildirilmiştir. Merkez'in benzeri  
büyümekteki ihtiyaçları etmiş düzeydeki avukat, hukukçu,  
muhasibler, temsilci, noterler ile görüşüp ve tüzel  
kişilerin devlet kayıtlarını gerçekleştirilmesi, mali  
danışmanlık ve muhabebe, ihtidam konularında her  
kaldırı hizmet verdiği belirtilmiştir.

## ALMANYA

### 201600091-- İhtidde

Kayıt Tarihi: 21.09.2016  
Firma Adı: InnoTrading  
Adres:Kardinal-Albrecht-Straße 40, 06108 Halle-Saale /  
Sachsen-Anhalt, Germany.,  
Yerliki Kişi: Alexander C. Barth / Marketing, Distribution  
& Innovation  
Tel.:; Faks: +49.345.6915.4951; e-mail: contact@  
innotrading.one; web: www.innotrading.one  
Alman firması, "Kur'an-ı Kerim" okuyan İno e-kitap  
projesinin geliştirilmesi için yaklaşık 150.000,00 Euro  
kaldırı bulsunabilecek yatırımcı aradığını bildirmiştir.

## HOLLANDA

### 201600186-- İhtidde

Kayıt Tarihi: 21.09.2016  
Firma Adı: Spa World Hotel  
Adres:Hamdijk 5, 9693 TB Bad Nieuweschans The  
Netherlands.,  
Yerliki Kişi: Cemil Gören / Koordinatör & Proje Lideri  
Tel.: +31.50.2606005; Faks...; e-mail: sedat@  
dewereldbazar.nl; web: www.spaworldhotel.nl  
2006 yılında Hollanda'nın Groningen şehrinde kurulan  
De Wereldbazar OG b.v. adlı gayrimenkul ve yatırım  
şirketinin, Öldambet Bölgesi sınırları içindeki Bad  
Nieuweschans sınırları içinde yer alan kendisine ait  
35000 m<sup>2</sup>'lik araziye yapacağı 170 odalı Termal  
SPA Oteli Projesine katılacak ortak/ortaklar aradığı  
bildirilmiştir. Termal SPA Oteli Projesi için gerekli inme,  
ikkin ve inşaat ruhsatlarını alacağı belirtilmiştir.

## RUSYA

### 01600230-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.09.2016  
Firma Adı: ROSTSELMASH  
Adres: 344029, Rusya, Rostov-on-Don, U.  
Merkhinskogo, 2 - RUSSIA.,  
Yerliki Kişi:  
Tel.: +7.863.255.20.43 / 250; Faks: +7.863.251.07.1;  
e-mail: market@rostrm.ru; web: www.rostselmash.  
com  
Rusya Ticaret Temsilciliği tarafından, 150'bin fazla  
model ve 24 tür termal ekipman ve yedik parçalarını  
üreten ROSTSELMASH Şirketinin Güncel ihraz etmek  
istediği bildirilmiştir.

**Avukat Neslihan BÜYÜKDİLLAN**  
KTD- Hukuk Müşaviri



# BONONUN ZORUNLU VE İHTİYARİ ŞEKİL ŞARTLARI<sup>(6)</sup>

Düzenleme yeri, bononun tabii olacağı kanun yönünden de önemlidir çünkü bono ile yapılan borçlanmaların şekli imzalandığı ülkenin hukukuna tabidir. Bononun ödenmemesi durumunda başvurma haklarının kullanılması için yapılması gereken süreler bütün bono borçluları hakkında bononun düzenlendiği yerde geçerli olan hukuka göre belirlenir. Ayrıca kambiyo senetlerinden doğan uyuşmazlıklarda yetkili mercü, düzenleme yerine göre belirlenmektedir .

Düzenleme yeri "el yazısı" ile yazılabileceği gibi, "daktilo" ile de yazılabilir, "kaşe" ile de basılabilir ayrıca düzenleme yeri'nin mutlaka "keşidecinin ismi altında" yazılma zorunluluğu yoktur .

## 2-Ödeme Yeri

Ödeme yeri bonoda gösterilmesi gereken unsurlardan biridir. Ödeme yeri zorunlu şekil şartı değildir. Bonoda ödeme yeri belirtilmemiş olursa senedin düzenlendiği yer ödeme yeri ve aynı zamanda düzenleyenin ikametgahı sayılır. Düzenleme yeri de gösterilmemişse düzenleyenin ad ve soyadı yanında yazılı bulunan yer düzenleme yeri sayılır. Bu da yoksula bonoda unsur eksikliği vardır ve bono hükümsüzdür. Bonolarda ödeme yerinin gösterilmesi yetkili mahkemenin tayini, senetdeki diğer borçluların borçlanmalarından doğan sonuçların belirlenmesi ve ödeme

tarihinin hesaplanması hususunda uygulanacak kanun yönlerinden önemlidir. "Ödeme yeri" olarak kent, ilçe, bucak, köy gibi idari birim adının yazılması yeterli olup, ayrıca adres gösterilmesi zorunlu değildir.

Ödeme yeri olarak gerçekte olmayan bir yerin gösterilmesi, ödeme yerinin kesin ve açık olarak gösterilmemesi veya alternatifli olarak gösterilmesi (örneğin, İstanbul veya İzmir, bütün mahallelerde) senedi batıl kılar .

Aynı adı taşıyan birden çok yer bulunması halinde, örneğin, Konya'da, Zonguldak'ta ve Tekirdağ'da Ereğli adında bir ilçe bulunmaktadır, senette ödeme yeri olarak Ereğli gösterilmişse ve Ereğli'nin bu üç şehirden hangisinin ilçesi olduğu belirtilmemişse, bu durum senedin hükümsüzlüğüne neden olmayacak, hamil, kendisine daha kolay gelen yer seçerek bu yerde ödeme için ibrazda bulunabilecektir.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### C- İHTİYARİ ŞEKİL ŞARTLARI

Bu unsurların bonoya yazılıp yazılmaması isteğe bağlıdır. Dolayısıyla bu unsurların bulunmaması senedin bono niteliğini etkilemez . İhtiyari kayıtlarda TTK'da sayılmış olanlar ve olmayanlar



olarak ikiye ayrılabilir. Vade kaydı, faize ilişkin kayıt, menfi emre kayıt, senedi ödeyecek olan üçüncü kişinin adresi, protestodan muafiyet kaydı, yabancı para borçlarında aynen ödeme kaydı, avai kaydı TTK'da sayılmış olanlara örnektir. Yetkili icra dairelerinin ve mahkemelerin belirtilmesi, tahkim kaydı, senet üzerine konulan bedeli malen/nakden alınmıştır kaydı, muaccelyet kaydı, tazminat ve masraf kaydı ise TTK'da sayılmayan ihtiyari kayıtlara örnektir. Manevi Tazminat, cezaî şart kayıtları, hükümsüzdür fakat bunların hükümsüzlüğü senedin geçerliliğini etkilemez. Yasada buna benzer "yazılmamış" sayılması hakkında birçok hüküm mevcut olup bunların yazılması senedi geçersiz kılmamakta, sadece yazılmamış sayılmaktadır. Bu örneklerin en fazla uygulanmaları incelenmiştir.

#### 1- Vadeye İlişkin Kayıtlar

Bonoda vade esaslı şekil şartı değildir; vade yazılmamışsa bono görüldüğünde vadeli sayılır. Bono ancak görüldüğünde, görüldüğünden belirli bir süre sonra, düzenleme gününden belirli bir süre sonra ve belirli bir günden ödenmek üzere düzenlenebilir. Kanunda belirtilen bu dört tür vade den başka ya da birbirini izleyen vade içeren bonolar batıldır.

#### 1.a- Görüldüğünde Ödenen Bono

Bonoda vade gösterilmemiş ise veya açıkça "görüldüğünde" ödeneceği belirtilmişse bono görüldüğünde (ibrazında) ödenir. İbraz süresi düzenleme tarihinden itibaren bir yıldır. Buna göre görüldüğünde vadeli bir bono düzenleme tarihinden itibaren bir yıl içinde ibraz edilerek ödeme talep edilebilir.

Düzenleyen bir yıllık ibraz süresini uzatabileceği gibi kısaltabilir de. Cırantalar ise ibraz süresini sadece kısaltabilir. Görüldüğünde vadeli poliş ve bononun bir yıllık ibraz süresi içinde ibraz edilmemesi

hâlinde hamil, müracaat hakkını kaybeder. Müracaat hakkını yitiren hamil, zamanlaşım süresi içinde, sadece asıl borçluya (düzenleyene) karşı talepte bulunabilir. Ayrıca, düzenleyen, görüldüğünde ödenecek bir bononun belli bir günden önce ödenmek üzere ibraz edilemeyeceğini şart kılabilir. Bu takdirde ibraz süresi, o tarihten başlar.

#### 1.b- Görüldüğünden Belirli Bir Süre Sonra

Bonoya, "görüldüğünden onbeş gün sonra", "görüldüğünden bir ay sonra" şeklinde bir vade konabilir.

Bu tür vade de belli süre ibraz (görülme) tarihinden itibaren işleme başlayacaktır; bu nedenle bononun bir yıllık ibraz süresi içinde ibraz edilmesi ve böylece belli sürenin başlangıç tarihinin saptanması gerekir. Bonoda düzenleyen, ibraz tarihini senedin üzerine yazıp imzalar. Aksi takdirde tarih, tespit protestosu ile belirlenir ve süre, protesto gününden itibaren işleme başlar.

#### 1.c- Düzenleme Tarihinden Belli Bir Süre Sonra

Bonoda vade "düzenleme tarihinden 5 gün sonra", "kaşide düzenleme tarihinden bir ay sonra" şeklinde gösterilebilir. Burada belli süre, bononun düzenlendiği günden başlayacaktır. Sürenin hesaplanmasında bononun düzenlendiği gün hesaba katılmayacaktır.

#### 1.d- Belirli Bir Günde

Bonoda vade 27/01/2015 gibi belirli bir gün olarak gösterilebilir. Vade tarihi bonoda, "belirli bir günde ödenecek" şeklinde ifade edilemez isteniyorsa; gün, ay ve yıl kesin olarak belirtilmesi gerekir. Bonodaki ödeme tarihi bölümünde gün ve ay yazılmış, fakat yılı yazılmamış ise bu durumda belirli bir tarihi ifade etmez. "3.20.2004", "1.30.2000", "11.15.1998" olarak yazılmış vade tarihinin "20.3.2004" "30.1.2000", "15.11.1998" olarak algılanması gerekir.



#### DİPNOTLAR

583 \*\* Borçer ve diğerleri, s. 140

584 \*\* İkt. TTK, m. 709

585 \*\* Kandıracık, s. 96

586 \*\* Uyar, s. 312

587 \*\* Feniş, s. 241, n. 288

588 \*\* Üçgen ve diğerleri, s. 111, n. 25

589 \*\* Borçer ve diğerleri, s. 141

590 \*\* Uyar, s. 314

591 \*\* Kandıracık, s. 94

592 \*\* Kandıracık, s. 94

593 \*\* Borçer ve diğerleri, s. 141

594 \*\* Bahçiyaz, s. 103

595 \*\* Üçgen ve diğerleri, s. 115, n. 55

596 \*\* Pulat, s. 225, n. 32

597 \*\* İkt. TTK, m. 777/2

598 \*\* İkt. TTK, m. 703

599 \*\* İkt. TTK, m. 704

600 \*\* Üçgen ve diğerleri, s. 100, n. 22

601 \*\* Üçgen ve diğerleri, s. 100, n. 25

602 \*\* İkt. TTK, m. 779

603 \*\* Kandıracık, s. 84

604 \*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. Z. 6.1994, 7192/7282

605 \*\* Uyar, s. 317

Hakan KARAGÖZ

KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

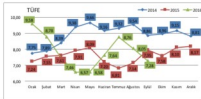
## ENFLASYON

**Eylül ayında TÜFE, aylık %0,18 arttı.**

2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,18, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,72, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,92 artış gerçekleşti.

**Yurt içi ÜFE, aylık %0,29 arttı.**

2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,29, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,79, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,78 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,07 artış gösterdi.



| En Fazla Artan |                |         | En Fazla Azalan |   |         |
|----------------|----------------|---------|-----------------|---|---------|
| S.             | Ürün Adı       | Oran(%) | S.              | Ürün Adı                                      | Oran(%) |
| 1              | Salataklık     | 23,72   | 1               | Balık   | -21,36  |
| 2              | Fedek içi      | 14,96   | 2               | Limon   | -20,47  |
| 3              | Anaokul ücreti | 11,67   | 3               | Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli tarlar | -15,38  |



| En Fazla Artan |  |         | En Fazla Düşen |                                       |         |
|----------------|--|---------|----------------|---------------------------------------|---------|
| S.             | Ürün Adı                                   | Oran(%) | S.             | Ürün Adı                              | Oran(%) |
| 1              | Kak ve nafine petrol ürünleri              | 5,15    | 1              | Ana metaller                          | -0,30   |
| 2              | Ağaç ve esanslar (ürünleri)                | 1,29    | 2              | Diğer metalik olmayan mineral ürünler | -0,12   |
| 3              | Bilgisayar ile elektronik ve optik ürünler | 1,17    | 3              | Hobby'a                               | -0,11   |

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

### Haziran 2016 döneminde işsizlik oranı %10,2.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta bulunan işsiz sayısı 2016 yılı Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 247 bin kişi artarak 3 milyon 127 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,6 puanlık artış ile %10,2 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tanım dışı işsizlik oranı 0,5 puanlık artış ile %12,2 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,7 puanlık artış ile %19,4 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,7 puanlık artış ile %10,4 olarak gerçekleşti.

### İşgücüne katılma oranı ise %52,4.

İşgücü nüfusu 2016 yılı Haziran döneminde 30 milyon 778 bin kişi, istihdam oranı ise %47,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,3, kadınlarda ise %33 oldu.



## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılı Ağustos ayında 5,2 milyar TL fazla veren bütçe, 2016 yılı Ağustos ayında 3,6 milyar TL fazla vermiştir.

- 2015 yılı Ağustos ayında 8,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmişken 2016 yılı Ağustos ayında 8,4 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %25,9 oranında artarak 47,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %18,9 oranında artarak 50,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

### Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

| Milyon TL                | 2015       |         | 2016  |         | Değişim (%) |       |       |
|--------------------------|------------|---------|-------|---------|-------------|-------|-------|
|                          | Yıl. Gerç. | Gerç. % | Bütçe | Gerç. % |             |       |       |
| <b>Bütçe Gideri</b>      | 506.305    | 37.546  | 7,4   | 570.507 | 47.273      | 8,3   | 25,9  |
| <b>Bütçe Geliri</b>      | 482.780    | 42.784  | 8,9   | 540.819 | 50.865      | 9,4   | 18,9  |
| <b>Bütçe Dengesi</b>     | -23.525    | 5.230   | -22,3 | -29.688 | 3.592       | -12,1 | -31,4 |
| <b>Faiz Dışı Dengesi</b> | 29.479     | 8.856   | 30,0  | 26.312  | 8.441       | 32,1  | -4,7  |



## DIŞ TİCARET

### Ağustos ayında ihracat %7,7, ithalat %3,7 arttı.

2016 yılı Ağustos ayında, 2015 yılının aynı ayına göre ihracat %7,7 artarak 11 milyar 867 milyon dolar, ithalat %3,7 artarak 16 milyar 554 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ağustos ayında dış ticaret açığı %5,3 azalarak 4 milyar 687 milyon dolara düştü.

2015 Ağustos ayında %69 olan ihracatın ithalata karşılığında oranı, 2016 Ağustos ayında %71,7'ye yükseldi.

### Avrupa Birliği'ne ihracat %13,9 arttı.

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Ağustos ayında %44 iken, 2016 Ağustos ayında %46,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %13,9 artarak 5 milyar 519 milyon dolar olarak gerçekleşti.

### En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu.

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 yılı Ağustos ayında 1 milyar 193 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (921 milyon dolar), Irak (708 milyon dolar) ve ABD (606 milyon dolar) takip etti.

### İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Ağustos ayında 2 milyar 531 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 738 milyon dolar), Rusya (1 milyar 378 milyon dolar) ve İtalya (823 milyon dolar) izledi.

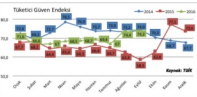


## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

### 2016 Eylül ayında tüketici güveni azaldı.

2016 Eylül ayında bir önceki aya göre %0,2 oranında azaldı. Ağustos ayında 74,44 olan endeks, Eylül ayında 74,29 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanehalkının maddi durum ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2016 Eylül ayında endeks, bir önceki aya göre 2,9 puan artarak 106,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayıma endeksleri incelendiğinde, genel gıda dış, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stoku miktar, gelecek üç aydaki üretim miktar, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut toplam sipariş miktardan endeksi arttır yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azaltır yönünde etkilemiştir.



## KAPASİTE KULLANIM ORANI

2016 Eylül ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,4 puan artarak %76,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

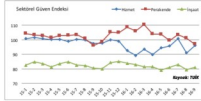


Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Kenya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSİLERİ

Ağustos ayında hizmet ve inşaat sektörleri güven endeksi artarken perakende sektöründe güven endeksi azaldı.

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksi 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

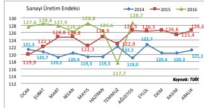


## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2016 Ağustos ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki yıl aynı aya göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,1
- imalat sanayi sektörü endeksi %10,8
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,8 arttı.







EKİM 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



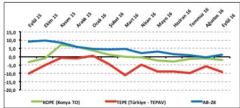
### KONYALI PERAKENDEÇİLERİN İŞLERİ İYİLEŞİRKEN BEKLENTİLERİ DÜŞÜYÜR:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2016'da geçen aya göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi, geçen yıla ve geçen aya göre artarken; önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisi, göstergeleri azaldı. Konya perakende sektörü, Eylül 2016'da Türkiye genelinden daha iyi perfor-mans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla arttı:

Eylül 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -9,2 puan değerini alırken, KOPE -1,9 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 1,5 puan, TEPE ise 0,9 puan artarken; geçen aya göre KOPE 0,8 puan, TEPE ise 3,4 puan azaldı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Ağustos 2016'ya göre azalmasında, önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırması\* (Eylül 2015 - Eylül 2016)



\*Mevsimellikten arındırılmış veriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

| Ay   | Özellik | Ekim | Ekim | Ekim | Ekim | Ekim | Ekim | Ekim | Ekim | Ekim | Ekim |      |
|------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2014 | -2,4    | -5,4 | -7,1 | -8,3 | -9,7 | 2,5  | 5,8  | 0,9  | 6,5  | -1,6 | -1,4 | -1,9 |
| 2015 | 1,1     | 4,8  | 2,1  | 0,8  | 4,0  | 1,3  | 0,9  | -1,9 | -3,4 | -1,0 | 7,1  | 5,8  |
| 2016 | 3,6     | 1,3  | -8,2 | -0,4 | -2,2 | -2,8 | -1,5 | -1,1 | -1,9 |      |      |      |

### Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Eylül 2016'da Konya'da faaliyette gösteren perakendecilerin yüzde 34'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27 düzeyinde oldu.

Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aylık satış beklentileri Eylül 2015'e göre 0,6 puan, Ağustos 2016'ya göre 7,5 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Eylül 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Eylül 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,7 puan artarak -29,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 6,4 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2016'da yüzde 15 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 45,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 39,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

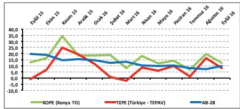
### Perakendede en kötü performansı "motorlu taşıtlar" sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış "diğer lakaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.]" sektöründe gerçekleşti. Bu sektörde, "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörü takip etti. Bu 4 sektördeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerinde ise azalma gözlemlendi. En fazla azalış gözlenen sektör "motorlu taşıtlar" sektörü oldu.

### Perakendecilerin tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Eylül 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesi hem Eylül 2015 hem de Ağustos 2016'ya göre artarken; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" göstergeleri azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı ve istihdam beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri, Eylül 2015'e göre azalırken; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi arttı.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Eylül 2015 - Eylül 2016)

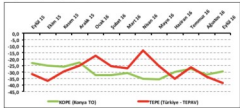


\*Hesivensizlikten arındırılmış veriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

| Yıl  | Ekim | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2014 | 1,9  | -4,5  | -6,1 | -3,8  | 4,6   | 20,0    | 18,0   | 5,9     | 13,4  | 9,0  | 5,5   | 13,8   |
| 2015 | 24,2 | 19,0  | 21,6 | 19,9  | 24,9  | 15,8    | 21,4   | 14,2    | 13,0  | 16,4 | 34,4  | 18,4   |
| 2016 | 16,5 | 10,0  | 7,9  | 17,8  | 11,9  | 14,1    | 6,7    | 18,9    | 12,4  |      |       |        |

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Eylül 2015 - Eylül 2016)

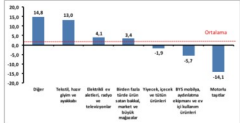


\*Hesivensizlikten arındırılmış veriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

| Yıl  | Ekim  | Şubat | Mart  | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | -24,5 | -29,8 | -25,5 | -27,0 | -27,9 | -28,8   | -28,0  | -25,1   | -26,4 | -26,4 | -29,0 | -33,6  |
| 2015 | -16,0 | -15,8 | -18,5 | -12,0 | -13,9 | -14,1   | -11,8  | -24,8   | -23,8 | -25,0 | -26,0 | -22,6  |
| 2016 | -32,2 | -32,1 | -38,5 | -35,0 | -35,5 | -39,8   | -27,5  | -32,1   | -29,4 |       |       |        |

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Eylül 2016'da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Hesivensizlikten arındırılmış veriler

**Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

| Sorular   | KOPE (Konya) 09/2015 | KOPE (Konya) 08/2016 | KOPE (Konya) 09/2016 | Bir önceki aya göre değişim 09/2016 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2016 | TEPE (Türkiye) 09/2016 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--|------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?  | -34,3                | -33,5                | -26,6                | 6,9                                 | 7,7  | -42,1                  |
| Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?   | 11,2                 | 10,4                 | 8,6                  | -1,8                                | -2,6   | 6,4                    |
| Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?       | 2,5                  | 4,5                  | 1,7                  | -2,8                                | -0,8   | -8,8                   |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?                         | 13,0                 | 19,9                 | 12,4                 | -7,5                                | -0,6   | 8,0                    |
| İstihdam ettiğiniz personeli sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 3,1                  | 2,0                  | 2,2                  | 0,2                                 | -0,9   | 6,9                    |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?                   | 36,3                 | 15,4                 | 16,0                 | 0,6                                 | -20,3  | 9,3                    |
| İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?                                  | -23,0                | -32,1                | -29,4                | 2,7                                 | -6,4   | -38,5                  |
| Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?                                   | 1,2                  | 5,2                  | 4,3                  | -0,9                                | 3,1  | 8,0                    |

**Perakende güveninde geçen yıla göre değişimde Türkiye, AB-28'den daha iyi performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın Eylül ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'; Finlandiya, Avusturya ve Litvanya takip etti. İngiltere, Romanya ve Malta ise

perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2015'e göre)**

| Ülkeler/ (Puan)           | Eylül 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim | Eylül 2016 | Ülkeler/ (Puan) | Eylül 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim | Eylül 2016 |
|---------------------------|---|------------|-----------------|---|------------|
| Yunanistan                | 35,0  | 15,0       | Çek Cumhuriyeti | -1,3  | 16,6       |
| Finlandiya                | 11,7  | -4,1       | Hollanda        | -3,1  | 5,3        |
| Avusturya                 | 10,8  | 1,1        | Euro Bölgesi-19 | -3,8  | 0,5        |
| Litvanya                  | 9,0   | 10,1       | Almanya         | -4,7  | 0,0        |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 8,9   | 0,0        | Macaristan      | -4,7  | 2,0        |
| Bulgaristan               | 6,3   | 18,6       | Danimarka       | -6,6  | 3,7        |
| Slovenya                  | 6,3   | 25,2       | AB-28           | -7,9  | 1,2        |
| Slovakya                  | 5,1   | 20,4       | İtalya          | -8,0  | 3,0        |
| Letonya                   | 4,0   | 7,8        | Fransa          | -9,2  | -7,7       |
| Türkiye                   | 0,9   | -9,2       | Belçika         | -9,6  | -14,3      |
| Polonya                   | 0,8   | 1,6        | İsviçre         | -10,6   | 12,5       |
| Estonya                   | 0,2   | 9,3        | Malta           | -14,5   | 10,4       |
| Portekiz                  | -0,1  | 1,3        | Romanya         | -18,3   | -2,8       |
| İspanya                   | -0,3  | 11,0       | İngiltere       | -25,5   | 1,2        |
| Hrvatistan                | -0,7  | 10,6       |                 |   |            |

\*Weissmanlıktan anadönem sorular



# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ

### GÜVEN ENDEKSİ

EKİM 2016



#### KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

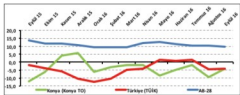
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre ve geçen yıl aynı aya göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ağustos 2016'ya göre düşerken, Eylül 2015'e göre yükseldi. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemden beklentisi, Türkiye ve AB-28'e göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisi ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

#### Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 5,3 puan, geçen yıla göre 7,9 puan yükselerek -4,1 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Eylül 2016'da geçen aya göre 0,3 puan yükselirken, geçen yıla göre 2,2 puan düşerek -4,1 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Eylül 2016'da bir önceki aya göre 0,6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 4,1 puan düşerek 9,7 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Eylül ayında Türkiye geneliyle aynı değeri alırken, AB-28'den

daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumu ve hizmetlere olan talepteki düşüş etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Eylül 2015 - Eylül 2016)



\*Wesimelitetken eruvndüromop sanlar

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi\*

|      | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2014 | 7,3  | -0,1  | -5,8 | -2,8  | -4,1  | 1,7     | 8,9    | 7,9     | 9,8   | 7,9  | 3,7   | 2,2    |
| 2015 | 8,4  | 7,3   | 3,8  | 5,8   | 1,3   | -0,1    | 1,8    | -8,8    | -12,0 | -0,0 | 4,2   | 5,8    |
| 2016 | -6,3 | -3,3  | -1,7 | -1,7  | -6,6  | -4,8    | -2,0   | -4,4    | -4,1  |      |       |        |

## Konya hizmetler sektörünün yüzde 42'si önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Eylül 2016'da bir önceki aya göre 6,8 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 12,6 puan yükselerek 21,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Eylül ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi.

Eylül 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 42'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 20,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

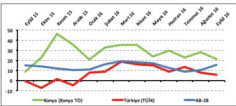
## Eylül ayının lideri yayımcılık faaliyetleri sektörü oldu:

Eylül ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "yayımcılık faaliyetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "ulaştırma hizmetleri", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "oteller ve restoranlar" ve "hizmet faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Finansal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri", "eğitim", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endekslerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörü oldu.

## Firmaların yüzde 32'si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliğinden, finansal kısıtlardan şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliği, işgücü eksikliği, diğer faktörler gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Eylül ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 32'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 26,3'ü finansal kısıtları, yüzde 18,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 3,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 1,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 18,3 olmuştur.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (Nartıs - Kasım) (Eylül 2015 - Eylül 2016)

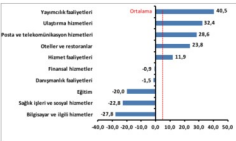


\*Verisizlikten evrendiriyor sektör

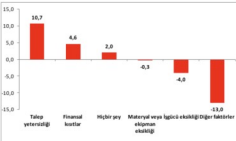
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (Nartıs - Kasım)

| Yıl  | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık | Ocak | Şubat | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2014 | 35,0  | 38,7 | 36,0  | 34,3   | 28,0 | 31,0  | 38,7   | 45,3    | 36,0  | 17,0 | 9,0   | 19,7   |
| 2015 | 34,7  | 38,0 | 25,7  | 24,7   | 26,3 | 5,8   | 28,7   | 6,3     | 8,7   | 22,7 | 48,3  | 35,3   |
| 2016 | 20,7  | 33,0 | 35,3  | 35,3   | 23,7 | 25,7  | 23,0   | 28,1    | 21,3  |      |       |        |

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2016'ya bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Eylül 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



**Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:**

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruların bazında karşılaştırıldığında, Eylül ayında Konya'nın gelecek dönem göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans

sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "işlerin durumunda", "hizmetlere olan talepte" ve gelecek üç ayda "hizmetlere olan talep beklentisinde" bir önceki yıla göre artış yaşandığı gözlemlendi. Diğer tüm göstergelerde aynı dönemde düşüş yaşanmıştır.

**Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

| Sorular   | KDPE (Konya) 09/2016 | KDPE (Konya) 08/2016 | KDPE (Konya) 09/2016 | Bir önceki aya göre değişim 09/2016 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2016 | TEPE (Türkiye) 09/2016 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--|------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?   | -23,7                | -29,8                | -17,3                | 12,5                                | 6,4  | -8,5                   |
| Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?                      | -21,0                | -26,4                | -16,3                | 10,1                                | 4,7  | -9,7                   |
| Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?  | 8,7                  | 28,1                 | 21,3                 | -6,8                                | 12,6   | 5,9                    |
| Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?                              | 4,0                  | -2,0                 | -2,0                 | 0,0                                 | -6,0   | -9,8                   |
| Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?         | 7,3                  | 5,7                  | 5,0                  | -0,7                                | -2,3   | 1,0                    |
| Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz? | 29,1                 | 13,0                 | 11,3                 | -1,7                                | -17,8  | 3,8                    |
| Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?      | -12,7                | -16,4                | -30,0                | -13,6                               | -17,3  |                        |

**Hizmetler sektöründe geçtiğimiz yıla göre Türkiye, Euro bölgesi ve AB'ye göre daha iyi performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Hırvatistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hırvatistan'; Finlandiya, Güney

Kıbrıs Rum Yönetimi, Yunanistan ve Estonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İngiltere'de yaşandı. İngiltere'yi, Macaristan takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro bölgesine ve AB-28 ülkelerine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması (Eylül 2015'e göre)**

| Ülkeler (Puan)            | Eylül 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Eylül 16 | Ülkeler (Puan)  | Eylül 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Eylül 16 |
|---------------------------|---|----------|-----------------|---|----------|
| Hırvatistan               | 14,2  | 25,7     | Danimarka       | 0,1   | 6,7      |
| Finlandiya                | 10,0  | 11,0     | Malta           | -0,9  | 20,5     |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 9,0   | 24,7     | Portekiz        | -1,0  | 7,8      |
| Yunanistan                | 8,1   | 0,2      | Avusturya       | -1,5  | 9,7      |
| Estonya                   | 6,1   | 5,8      | Romanya         | -1,6  | 11,8     |
| Litvanya                  | 6,1   | 12,2     | Bulgaristan     | -1,8  | 8,3      |
| Slovakya                  | 5,3   | 10,0     | Türkiye         | -2,2  | -4,1     |
| Çek Cumhuriyet            | 3,6   | 34,7     | Euro Bölgesi-19 | -2,5  | 10,5     |
| Letonya                   | 3,5   | 5,3      | AB-28           | -4,3  | 9,7      |
| Belçika                   | 1,6   | 15,8     | Almanya         | -5,4  | 21,3     |
| Slovenya                  | 1,6   | 18,6     | İspanya         | -5,8  | 14,5     |
| Fransa                    | 1,5   | 0,3      | İtalya          | -7,3  | 4,9      |
| Hollanda                  | 0,7   | 7,4      | Macaristan      | -11,5   | 2,9      |
| Polonya                   | 0,5   | 1,0      | İngiltere       | -14,6   | 3,8      |
| İsviçre                   | 0,4   | 25,7     |                 |   |          |

\*Nevsnilmelikten arındırılmış seriler



EKİM 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

### GÜVEN ENDEKSİ



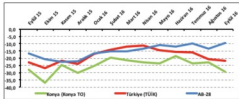
#### KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Mevcut siparişler ise; Ağustos 2016'ya göre ve Eylül 2015'e göre azaldı. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisi, çalışan sayısı beklentisi ve fiyat beklentisi geçen aya göre düştü.

#### Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Eylül 2016'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan, geçen aya göre 6,5 puan düştü ve -29,5 puan değerini aldı. Eylül 2016'da Türkiye geneline temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -21,7 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -9,3 puan değerini aldı. Eylül ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve Türkiye geneline düşerken, AB-28'de yükseldi. KÖİN'in Eylül 2016'daki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi/karşılaştırması\* (Eylül 2015 – Eylül 2016)



\*Mevsimellikten arındırılmamış veriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

| Yıl  | Şubat | Mart  | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | -8,3  | 8,5   | -0,3  | -8,8  | -5,0    | -3,8   | -18,0   | -6,3  | -14,1 | -14,5 | -13,3  |
| 2015 | -16,3 | -8,3  | -14,0 | -14,0 | -15,8   | -25,5  | -28,3   | -24,0 | -28,0 | -37,0 | -24,8  |
| 2016 | -25,3 | -18,5 | -21,3 | -22,8 | -23,5   | -18,5  | -23,5   | -23,0 | -29,5 |       |        |

### Konya'da inşaat sektörünün yüzde 59' u mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Eylül 2016'da -38,5 puan değerini almış oldu.

Eylül 2016'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirterek, yüzde 40' i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 58,5 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, eylül ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

### Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Eylül 2016'da bir önceki aya göre 8,5 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 5,5 puan arttı. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -20,5 puan oldu. Eylül 2016'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 9,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 30 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki dönemle ilişkin istihdam beklentisinin eylül ayında kötü performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

### Eylül ayında bina inşaat sektöründe düşüş oldu:

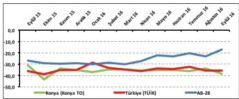
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi altı sektörler itibarıyla incelendiğinde, Eylül 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde artış yaşanırken, "bina inşaatı" sektöründe düşüş yaşanmıştır. "Bina inşaatı" sektöründe gözlenen düşüş ortalamasının altında gerçekleşmiştir.

### Firmaların yüzde 24'ü talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Eylül 2016'da "diğer faktörler", "talep yetersizliği", "materyal veya ekipman eksikliği" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. "Finansal kısıtlar", "hava şartları" ve "işgücü eksikliği" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Eylül 2016'da firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 23,5'dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: finansal kısıtlar (yüzde 20,5), diğer faktörler (yüzde 18,5), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 14), hava şartları (yüzde 11), işgücü eksikliği (yüzde 8,5).

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%Normalin üzeri - %Normalin altı) (Eylül 2015 - Eylül 2016)

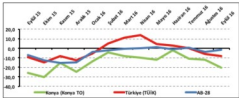


\*Mevcut siparişlerin oranındaki değişimler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%Normalin üzeri - %Normalin altı)

| Yıl  | Eylül | Ağustos | Temmuz | Haziran | Mayıs | Nisan | Mart  | Şubat | Ocak  | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | -31,0 | -19,0   | -18,0  | -28,0   | -26,5 | -19,5 | -28,0 | -19,5 | -23,1 | -18,0 | -23,5 | -22,0  |
| 2015 | -32,0 | -28,0   | -28,5  | -26,5   | -26,5 | -30,0 | -37,0 | -29,5 | -31,0 | -43,5 | -33,7 | -35,0  |
| 2016 | -37,0 | -34,5   | -34,5  | -35,5   | -35,0 | -35,0 | -35,0 | -34,0 | -38,5 |       |       |        |

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%Arttı - %Azaldı) (Eylül 2015 - Eylül 2016)

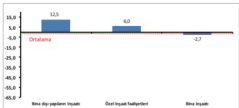


\*Mevcut siparişlerin oranındaki değişimler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%Arttı - %Azaldı)

| Yıl  | Eylül | Ağustos | Temmuz | Haziran | Mayıs | Nisan | Mart  | Şubat | Ocak  | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | 14,5  | 32,0    | 18,5   | 14,5    | 16,5  | 12,0  | 8,0   | 7,0   | -5,0  | -11,0 | -3,0  | -4,5   |
| 2015 | -0,5  | 11,5    | 0,5    | -1,5    | -5,0  | -11,0 | -13,5 | -18,5 | -26,0 | -30,5 | -15,6 | -25,0  |
| 2016 | -13,5 | -4,5    | -8,0   | -18,0   | -12,0 | -2,0  | -11,0 | -12,0 | -20,5 |       |       |        |

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Eylül 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Firmaların yüzde 4'ü ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

**Konya, inşaat sektörünün gelecek döneme ilişkin satış fiyatı beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:**

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın yalnızca "gelecek üç ayda satış fiyatlarının durumu" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. Konya'nın diğer tüm göstergelerdeki performansı Türkiye'nin gerisinde kalmıştır. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, bir önceki aya göre tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

**Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Estonya'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Estonya'ya; Slovenya, Fransa, Hollanda ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimi takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Çek Cumhuriyeti'nde yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

**Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenler Eylül 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)**



**Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

| Sorular  | KOPE (Konya) 09/2015 | KOPE (Konya) 08/2016 | KOPE (Konya) 09/2016 | Bir önceki aya göre değişim 09/2016 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2016 | TEPE (Türkiye) 09/2016 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--|------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?                             | -28,5                | -33,0                | -33,5                | -0,5                                | -5,0   | -0,5                   |
| Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?       | -31,0                | -34,0                | -38,5                | -4,5                                | -7,5   | -35,4                  |
| Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?    | -26,0                | -12,0                | -20,5                | -8,5                                | 5,5  | -8,0                   |
| Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?                     | -3,0                 | 8,0                  | 7,0                  | -1,0                                | 10,0   | 4,2                    |
| Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz? | -23,5                | -10,0                | -15,0                | -5,0                                | 8,5  |                        |
| Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının nasıl değişti?                      | -8,0                 | -14,5                | -17,0                | -2,5                                | -9,0   |                        |
| Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacrinizde nasıl bir gelişme oldu?                         | -34,5                | -27,5                | -31,0                | -3,5                                | 3,5  |                        |



**Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Eylül 2015'e göre)**

| Ülkeler (Puan)            | Ağustos 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Ağustos 15 | Ülkeler (Puan)  | Ağustos 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Ağustos 15 |
|---------------------------|--|------------|-----------------|--|------------|
| Estonya                   | 22,6   | 2,2        | Belçika         | 5,6  | -9,8       |
| Slovenya                  | 18,2   | 2,5        | Letonya         | 3,6  | -31,2      |
| Fransa                    | 16,6   | -23,3      | Danimarka       | 2,9  | -3,7       |
| Hollanda                  | 14,7   | 16,6       | Romanya         | 2,1  | -11,2      |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 13,9   | -22,2      | Polonya         | 1,9  | -20,9      |
| İngiltere                 | 12,8   | 3,0        | İtalya          | 1,3  | -17,2      |
| İsveç                     | 12,5   | 20,5       | Türkiye         | 1,1  | -21,7      |
| Almanya                   | 12,0   | 6,0        | Litvanya        | 0,8  | -24,4      |
| Avusturya                 | 12,0   | -1,5       | Macaristan      | -5,2   | -8,6       |
| Bulgaristan               | 11,2   | -15,4      | Malta           | -7,0   | 3,2        |
| Firlandiya                | 11,0   | -5,5       | Slovakya        | -7,5   | -9,0       |
| Hrvatistan                | 10,9   | -7,0       | İspanya         | -10,4  | -37,0      |
| AB-28                     | 7,6  | -9,3       | Lüksemburg      | -11,3  | -2,8       |
| Euro Bölgesi-19           | 7,3  | -12,4      | Yunanistan      | -12,0  | -58,3      |
| Portekiz                  | 5,8  | -28,2      | Çek Cumhuriyeti | -12,5  | -29,0      |

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler





EKİM 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



### KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 308 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK ve İŞKUR verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Temmuz 2016 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 5 bin artarak 308 bin oldu.

### Konya, 1 yılda Türkiye'de istihdam artışına en çok katkı sağlayan 12'nci il oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2016'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 67 bin, Konya'da ise 308 bin olmuştur. Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 176 bin (yüzde 1,3), Konya'da 5 bin (yüzde 1,8) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 32,4), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 26,6) daha yüksek olmuştur. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,1 artmıştır.

Konya, temmuz ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 12'nci sırada yer almıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Temmuz 2015 ve Haziran 2016'ya göre yüzde değişim)

|  | Konya   | Türkiye    |
|--|---------|------------|
| Temmuz 2015                            | 302.771 | 13.891.275 |
| Temmuz 2016                            | 308.078 | 14.067.498 |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Fark)       | 5.307   | 176.223    |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Artış, %)   | 1,8     | 1,3        |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2014 (Artış, %)   | 10,0    | 7,3        |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2013 (Artış, %)   | 12,8    | 11,5       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2012 (Artış, %)   | 18,4    | 16,2       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2011 (Artış, %)   | 32,4    | 26,6       |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Fark)*     | 422     | 9.800      |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Artış, %)* | 0,1     | 0,1        |

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTD Mesajlamaları

Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 37'nci sıradadır. Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 7'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2016'da Türkiye için 159,1 olurken Konya için 176,9 olmuştur.

#### Konya'da kadın istihdamı 3 bin arttı:

SGK verilerine göre Temmuz 2016'da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 805 bin, Konya'da ise 58 bin olmuştur. Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 110 bin (yüzde 3) artarken, Konya'da 3 bin (yüzde 6) artmıştır.

Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 61,3) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 43,8) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Temmuz 2015'te yüzde 18,0 iken bu oran Temmuz 2016'da yüzde 18,8'e çıkmış görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı son bir ayda yüzde 0,2 artarken, Türkiye'de ise yüzde 0,3 oranında azalmıştır.

Konya, temmuz ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır. Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6'lık artış oranı ile 81 il arasında 25'inci sıradadır. Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2016'da Türkiye için 190,0 olurken, Konya için 253,5 olmuştur.

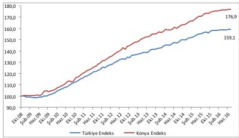
#### Konya'da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 2,9 arttı:

Temmuz 2016'da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 712 bin olurken, Konya'da 42 bin olmuştur. Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 17 bin (yüzde 1), Konya'da ise bin (yüzde 2,9) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 23,0 artarken, Konya'da yüzde 24,9 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da yüzde 0,1 artarken, Türkiye'de yüzde 0,1 azalmıştır.

Konya, Temmuz 2016 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında

**Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

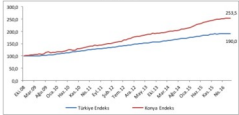
**Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Temmuz 2015 ve Haziran 2016'ya göre yüzde değişim)**

|  | Konya  | Türkiye   | Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdamına Oranı (%) |
|--|--------|-----------|---|
| Temmuz 2015                            | 54.576 | 3.695.575 | 18,0  |
| Temmuz 2016                            | 57.873 | 3.805.178 | 18,8  |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Fark)       | 3.297  | 109.603   |   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Artış, %)   | 6,0    | 3,0       |   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2014 (Artış, %)   | 23,1   | 12,2      |   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2013 (Artış, %)   | 28,5   | 20,1      |   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2012 (Artış, %)   | 44,5   | 30,8      |   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2011 (Artış, %)   | 61,3   | 43,8      |   |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Fark)*     | 98     | -12.521   |   |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Artış, %)* | 0,2    | -0,3      |   |

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

2'nci sırada yer almıştır.

Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,9'luk artış ile 81 il arasında 35'inci sıradadır. Konya, temmuz ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Temmuz 2016'da Konya için 164,9 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 149,9'a yükselmiştir.

#### Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 58 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2016'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 957 bin olurken, Konya'da 58 bin olmuştur. Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 53 bin (yüzde 2,6), Konya'da ise 105 (yüzde 0,2) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 4,7, Konya'da yüzde 8,1 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da yüzde 0,01 azalırken, Türkiye'de yüzde 0,19 artmıştır.

Konya, temmuz ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Konya'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnafın Temmuz 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı esnafın yüzde 3'üncü oluşturmuştur.

Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,2'lük azalış ile 81 il arasında 5'inci sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2016'da Türkiye için 102,0 olurken, Konya için 101,5 olmuştur.

#### Konya'da 1 yılda çiftçi sayısı yüzde 10 azaldı:

SGK verilerine göre Temmuz 2016'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 730 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 99 bin kişi (yüzde 11,9), Konya'da 5 bin (yüzde 10,2) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 38,4 oranında, Konya'da ise yüzde 33,3 oranında azalmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de ve Konya'da yüzde 1,1 oranında azalmıştır.

Konya, temmuz ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Temmuz 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmuştur.

Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 10,2'lük azalış ile 81 il arasında 22'nci sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 9'uncu sıradadır.

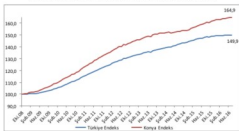
Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Temmuz 2015 ve Haziran 2016'ya göre yüzde değişim)

|  | Konya  | Türkiye   |
|--|--------|-----------|
| Temmuz 2015                            | 40.924 | 1.695.413 |
| Temmuz 2016                            | 42.114 | 1.712.147 |
|  |        |           |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Fark)       | 1.190  | 16.734    |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Artış, %)   | 2,9    | 1,0       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2014 (Artış, %)   | 7,6    | 5,2       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2013 (Artış, %)   | 10,3   | 10,1      |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2012 (Artış, %)   | 14,4   | 13,8      |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2011 (Artış, %)   | 24,9   | 23,0      |
|  |        |           |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Fark)*     | 54     | -1.670    |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Artış, %)* | 0,1    | -0,1      |

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), İTÖ Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara Göre İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Temmuz 2015 ve Haziran 2016'ya göre yüzde değişim)

|  | Konya  | Türkiye   |
|--|--------|-----------|
| Temmuz 2015                            | 58.446 | 2.010.252 |
| Temmuz 2016                            | 58.341 | 1.957.113 |
|  |        |           |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Fark)       | -105   | -53.139   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Artış, %)   | -0,2   | -2,6      |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2014 (Artış, %)   | 3,2    | 0,4       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2013 (Artış, %)   | 2,7    | -0,5      |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2012 (Artış, %)   | 3,8    | 0,9       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2011 (Artış, %)   | 8,1    | 4,7       |
|  |        |           |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Fark)*     | -7     | 3.616     |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Artış, %)* | -0,01  | 0,19      |

**Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Emeç/İstedi Mesabih Çalışanı (4/İ) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



**Tablo 5. Kayıtlı Ç(İ) (Tazmin) (4/İ) Sayısı (Temmuz 2015 ve Haziran 2016'ya göre yüzde değişim)**

|   | Konya  | Türkiye |
|---|--------|---------|
| Temmuz 2015                             | 46.429 | 828.948 |
| Temmuz 2016                             | 41.697 | 729.995 |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Fark)        | -4.732 | -98.951 |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Artış, Nİ)   | -10,2  | -11,9   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2014 (Artış, Nİ)   | -17,8  | -21,3   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2013 (Artış, Nİ)   | -23,1  | -27,3   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2012 (Artış, Nİ)   | -30,0  | -33,9   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2011 (Artış, Nİ)   | -33,3  | -38,4   |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Fark)*      | -471   | -8.110  |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Artış, Nİ)* | -1,1   | -1,1    |

Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2016'da Türkiye için 62,8 olurken, Konya için 71,6 olmuştur.

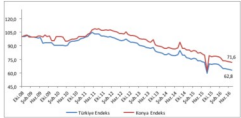
**Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 4 bin arttı:** SGK verilerine göre Temmuz 2016'da kamu çalışanlarının (4/ç) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 72 bin olurken, Konya'da 79 bin olmuştur. Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya kamu çalışanı

**Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/ç) Sayısı (Temmuz 2015 ve Haziran 2016'ya göre yüzde değişim)**

|  | Konya  | Türkiye   |
|--|--------|-----------|
| Temmuz 2015                              | 75.591 | 2.948.014 |
| Temmuz 2016                              | 79.199 | 3.071.724 |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Fark)         | 3.608  | 123.710   |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2015 (Artış, Nİ)    | 4,8    | 4,2       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2014 (Artış, Nİ)    | 10,3   | 7,2       |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2013 (Artış, Nİ)    | 18,8   | 15,1      |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2012 (Artış, Nİ)    | 22,2   | 17,5      |
| Temmuz 2016 - Temmuz 2011 (Artış, Nİ)    | 25,4   | 29,3      |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Fark)**      | -138   | -2.620    |
| Temmuz 2016 - Haziran 2016 (Artış, Nİ)** | -0,2   | -0,1      |

sayısı Türkiye'de 124 bin (yüzde 4,2) artarken, Konya'daki artış 4 bin (yüzde 4,8) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 29,3 oranında, Konya'da ise yüzde 25,4 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,2, Türkiye genelinde yüzde 0,1 azalmıştır.

**Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Ç(İ) (Tazmin) (4/İ) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**

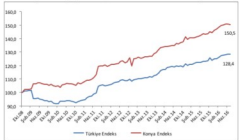


Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 9'uncu sırada yer almıştır.

Temmuz 2015'ten Temmuz 2016'ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,8'lik artış ile 81 il arasında 24'üncü sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldıki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında da 7'nci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/ç) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Temmuz 2016'da Türkiye için 128,4 olurken, Konya için 150,5 olmuştur.

**Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/ç) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**





EKİM 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

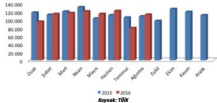
### Konya'nın ihracatı geçen aya göre arttı:

Konya'da ihracat 2016 Temmuz ayında 78,8 milyon dolar seviyesinde iken Ağustos ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 33 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 4 milyon dolar artarak 112 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Ağustos 2016 ihracatı ise 11,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

### Konya'nın ithalatı geçen aya göre arttı:

Temmuz 2016'da 66 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Ağustos 2016'da bir

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)

| Yıl  | Türkiye (1000\$) |         |         |         |         |         |         |         |        |         |         |         |
|------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
|      | Ocak             | Şubat   | Mart    | Nisan   | Mayıs   | Haziran | Temmuz  | Ağustos | Eylül  | Ekim    | Kasım   | Aralık  |
| 2015 | 116.683          | 111.644 | 119.387 | 129.984 | 182.139 | 110.474 | 104.536 | 107.676 | 96.398 | 125.706 | 116.483 | 113.352 |
| 2016 | 94.396           | 113.522 | 115.681 | 119.730 | 113.410 | 120.041 | 78.772  | 111.884 |        |         |         |         |

Kaynak: TÜİK

önceki aya göre yüzde 10,5 artarken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,1 azalarak 72 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Ağustos 2016'da bir önceki aya göre 2 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 16,6 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2016 Ağustos ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,94 ve yüzde 0,43 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Ağustos 2016'daki 184 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,65'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2016 Ağustos ayı itibarıyla 4,7 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 40 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Ağustos ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 72 iken Konya için bu oran yüzde 156 olmuştur.

Konya'nın Ağustos ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı da aynı dönemde yüzde 7,7 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Ağustos ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,1 azalırken, Türkiye'nin Ağustos ayı ithalatı yüzde 3,7 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2016 Ağustos ayı ithalatında yüzde 10,5'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 41,8'lik bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Ağustos ayı ithalatında yüzde 13,1'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 20,7'lik bir artış olmuştur.

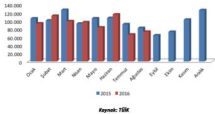
Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Ağustos ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 35 milyon dolarlık ihracat ile Ağustos ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 31,7'sini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 1,2 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeiki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 19,8'lik düşüş ile "Demir veya çelikten eşya" sektörü olmuştur.

#### Konya'nın İthalatında Çin'in payı yüzde 20 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ağustos 2016'da, ilk sırada 18 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 37 bin dolar azalarak 18 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 16'sını oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından, 8,6 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İran, Cezayir, ABD, Ukrayna, Mısır, Suudi Arabistan, Belçika, Polonya'dır. Konya,

**Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000\$)**



**Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000\$)**

| Yıl  | İthalat (1000 \$) |         |         |        |         |         |        |         |        |        |         |         |
|------|-------------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
|      | Ocak              | Şubat   | Mart    | Nisan  | Mayıs   | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül  | Ekim   | Kasım   | Aralık  |
| 2015 | 104.743           | 99.821  | 124.987 | 92.117 | 105.633 | 136.962 | 96.706 | 81.481  | 68.626 | 70.171 | 101.897 | 129.162 |
| 2016 | 92.644            | 111.298 | 98.019  | 95.038 | 92.765  | 114.620 | 85.587 | 72.480  |        |        |         |         |

**Tablo-3: Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2016 Ağustos (milyon \$)**

|         | İhracat (milyon \$) | İthalat (milyon \$) | Dış Ticaret Dengesi (milyon \$) | İhracat İthalat Karşılama Oranı (%) | İhracat (Ağustos 2015-2016) Fark (%) | İthalat (Ağustos 2015-2016) Fark (%) |
|---------|---------------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Türkiye | 11.867              | 16.554              | -4.687                          | 72%                                 | 7,7%                                 | 3,7%                                 |
| Konya   | 112                 | 72                  | 40                              | 156%                                | 3,7%                                 | -11,1%                               |

**Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Ağustos; 2015-2016)**

| Sektör  | Ağustos-İhracat (\$) |                    | Değişim     | Konya'nın Toplam İhracat İçindeki Payı (%) -Ağustos 2016 |
|---|----------------------|--------------------|-------------|--|
|   | 2016                 | 2015               |             |  |
| Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nük-ler reaktörler, bunların aksam ve parçaları                               | 35.406.215           | 34.977.569         | 1,2%        | 31,7%  |
| Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarları     | 20.314.610           | 18.510.458         | 9,7%        | 18,2%  |
| Tır sürükleri, yarıtraktörler, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler   | 8.724.523            | 5.380.552          | 62,8%       | 7,8%   |
| Hübsüz, ar, neşasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri   | 6.787.300            | 5.457.236          | 24,4%       | 6,1%   |
| Plastikler ve mamulleri   | 5.467.306            | 5.892.768          | -7,2%       | 4,9%   |
| Demir veya çelikten eşya  | 5.275.738            | 6.575.809          | -19,8%      | 4,7%   |
| Kakao ve kakao müstahzarları  | 3.641.690            | 4.167.828          | -12,6%      | 3,3%   |
| Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarları   | 3.511.946            | 2.116.184          | 66,0%       | 3,1%   |
| Alüminyum ve alüminyumdan eşya  | 3.115.004            | 3.841.565          | -18,9%      | 2,8%   |
| Elektrikli makine ve cihazlar, ses kaydedilme-venne, televizyon görüntü-ses kaydedilme-venne cihazları-aksam-parça-aksesuarları | 2.065.650            | 1.941.640          | 6,0%        | 1,8%   |
| <b>Toplam</b>   | <b>111.643.931</b>   | <b>107.676.416</b> | <b>3,7%</b> | <b>100,0%</b>  |

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ağustos-2016)

| Partner           | İhracat (\$) | Pay  |
|-------------------|--------------|------|
| 1 Irak            | 17.604.376   | 16%  |
| 2 Almanya         | 8.624.897    | 8%   |
| 3 İran            | 5.392.523    | 5%   |
| 4 Cezayir         | 4.505.848    | 4%   |
| 5 ABD             | 3.732.377    | 3%   |
| 6 Ukrayna         | 3.523.063    | 3%   |
| 7 Mısır           | 2.995.530    | 3%   |
| 8 Suudi Arabistan | 2.911.001    | 3%   |
| 9 Belçika         | 2.725.413    | 2%   |
| 10 Polonya        | 2.540.103    | 2%   |
| Diğer             | 57.108.800   | 51%  |
| Toplam            | 111.663.931  | 100% |

Kaynak: TÜİK

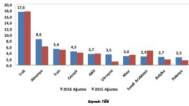
Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ağustos-2016)

| Partner             | İthalat (\$) | Pay  |
|---------------------|--------------|------|
| 1 Çin               | 14.167.538   | 20%  |
| 2 Almanya           | 11.918.297   | 16%  |
| 3 Rusya Federasyonu | 9.137.925    | 13%  |
| 4 İtalya            | 4.722.302    | 7%   |
| 5 İspanya           | 2.542.505    | 4%   |
| 6 Romanya           | 2.476.028    | 3%   |
| 7 Tayvan            | 2.215.300    | 3%   |
| 8 ABD               | 1.780.943    | 2%   |
| 9 Hollanda          | 1.405.484    | 2%   |
| 10 Fransa           | 1.126.085    | 2%   |
| Diğer               | 20.907.707   | 29%  |
| Toplam              | 72.400.114   | 100% |

Kaynak: TÜİK

Ağustos ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 14 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Almanya olmuştur. Konya'nın Almanya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 225 artarak 3,7 milyon dolar seviyesinden, 11,9 milyon dolar seviyesine yükselmiş ve toplam ithalatın yüzde 16'sını oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Rusya, İtalya, İspanya, Romanya, Tayvan, ABD, Hollanda ve Fransa'dır.

Şekil-2: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (Temmuz 2015 - Ağ 10 Ülkeler - Ağustos -2016)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (Temmuz 2015 - Ağ 10 Ülkeler - Ağustos -2016)



Kaynak: TÜİK





ARTISTIK

# Sehrimizin Marketi



[www.sincapmarket.com](http://www.sincapmarket.com)



[/sincapmarketlerzinciri](https://www.facebook.com/sincapmarketlerzinciri)

Genel Merkez: Haroğluhan mah. 1. Blok, Bakırköy sok. no:9 / Sarıgözü / KÜLTÜR, T: 0332 257 13 00 (pbx) F: 0332 257 03 99



## MODERN YAPILARIN TEMELİNE IŞIK OLUYORUZ

Konya ve Türkiye'de demir firmalarının başında gelen  
**Işık Demir** gün geçtikçe değerlerine bir değer daha  
katmaya devam ediyor.

 **ışık demir®**

### > Merkez

Fevzi Çakmak Mahallesi Gülistan Caddesi No:70  
F: 0332 503 05 17



İletişim

444 4 805

[itikprofil.com](http://itikprofil.com) / [info@itikprofil.com](mailto:info@itikprofil.com)